

Spanisch für den Beruf

// A1-A2

Meta profesional Plus

// Kursbuch mit Audios und Videos



**Überzeugen Sie sich jetzt
von der Neubearbeitung!**

Sprachen fürs Leben!



UNIDAD 4

COMIDA DE TRABAJO

über Essgewohnheiten sprechen // Häufigkeit und Mengenangaben // ein Restaurant beschreiben // einen Vorschlag machen // die Uhrzeit // einen Tisch reservieren // im Restaurant bestellen // sich nach dem Essen erkundigen

Einstimmung in das neue Thema: die Auftaktseite mit relevantem Wortschatz



Berufliche Ziele im Blick!

Die Neubearbeitung Meta profesional Plus ist speziell für Lernende an Hochschulen und beruflichen Schulen sowie für Firmen-Sprachkurse konzipiert. Mit der Reihe für berufliches Spanisch bereiten Sie Ihre Lernenden perfekt auf die moderne Arbeitswelt vor!

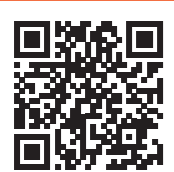
// Das ist neu:

- Nachhaltiges Lernen durch eine angepasste Progression mit vielen Wiederholungen
- Zusätzliche Übungen mit Fokus auf Grammatik- und Wortschatzarbeit
- Aktuelle Themen zur Vorbereitung auf das Anwenden der Sprache im Beruf
- Realitätsnahe Projekte machen fit für die moderne Arbeitswelt
- Originelle Videos passend zu den gelernten Inhalten

// Die bewährten Erfolgsfaktoren:

- Sprechanlässe von der ersten Stunde an
- Training aller Fertigkeiten unter Einbeziehung der Mediation
- Relevante Situationen aus Bereichen wie Projektplanung, Marketing und Bewerbungen unter Berücksichtigung der Interkulturalität
- Leichte Handhabung durch eine klare, ansprechende Navigation
- Großes Medienangebot für unterschiedliche Lehr- und Lerntypen

Scannen und Video entdecken!



Überzeugen Sie sich auf den folgenden Seiten von Meta profesional Plus und nehmen Sie eine erste Kostprobe der neuen Videos!



1 Para el desayuno, ¿té, café o chocolate?

a Ordnen Sie die Bilder den Beschreibungen zu. Welches der drei Getränke würden Sie zum Frühstück trinken?

- Yo, por la mañana, solo tomo un vaso de agua y listo.
- Chocolate con leche en taza grande, con muuuucho azúcar.
- Con café con leche y hielo. Para llevar. ¡Rico, rico!
- Después de una noche con mucho alcohol, solo té con limón. ¡Sin azúcar!

b Trinken Sie Kaffee, Tee oder Schokolade? Tauschen Sie sich mit den anderen aus.

¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Cómo?	¿Con quién?
por la mañana	en casa	frío / caliente	solo/-a
por la tarde	en un bar	con / sin azúcar	con la familia
por la noche	en el trabajo / la escuela	con / sin leche	con amigos / colegas

- Yo tomo café por la mañana...
- Pues yo tomo té con mis amigos...

Klar strukturierte Lernsequenzen fördern einfaches Lehren und Lernen.

NEU: Optimierte Lernportionen für kleinschrittiges Lernen

EMPRESAS FAMILIARES

2 Empresas con tradición

a Lesen Sie die Schlagzeilen und ordnen Sie die Firmen den entsprechenden Branchen zu.

moda // finanzas // alimentación // salud // telecomunicaciones // transporte // turismo

b Unterstreichen Sie in den Schlagzeilen alle Verwandtschaftsbezeichnungen und vervollständigen Sie die Tabelle. Wie heißen sie auf Deutsch?

el _____	la madre
el hijo	la hija
el _____	la abuela
el nieto	la nieta
el tío	la tía
el _____	la hermana

OJO
padre + madre: padres
hijo + hija: hijos
-> weitere Familienmitglieder, S. 186

Modernes, übersichtliches Layout

c Welche Familienunternehmen kennen Sie?

d Sehen Sie sich die Tabelle an. Welche Personen haben eine männliche und eine weibliche Form? Was bedeuten *su* und *sus* in den Beispielsätzen in der Randspalte?

	singular	plural
mi	tío / tía	mis tíos / tías
tu	tío / tía	tus tíos / tías
su	tío / tía	sus tíos / tías
nuestro	tío / nuestra tía	nuestros tíos / nuestras tías
vuestro	tío / vuestra tía	vuestros tíos / vuestras tías
su	tío / tía	sus tíos / tías

su / sus
Ana y **su** padre
Custo y **su** hermano
Juan con **sus** hijas
Sr. Roig, **¿son sus** hijas?
OJO Man verwendet **su/s** auch für die höfliche Anrede.

e Zu zweit. Stellen Sie einander mithilfe dieser Angaben vier Fragen. Notieren Sie die Antworten und erklären Sie den anderen, ob Sie Gemeinsamkeiten haben.

¿Cómo se llama/n		mejor amigo/-a?
¿Cuántos años tiene/n	tu / tus	padres?
¿Cuántas hermanas tienes?	su / sus	abuelos?
¿Qué hace/n		hermano/-a?

nach der Anzahl fragen
¿Cuántos años tiene/n
¿Cuántas hermanas tienes?

f In Dreiergruppen. Erstellen Sie eine Liste mit den Namen der Personen, die für Sie zur Familie zählen. Fragen Sie dann die anderen, wer die Personen auf ihrer Liste sind.

Revista Empresa

Número 4 // Año 10

ESPECIAL
Empresas con tradición

- 12 TELEVISA** Emilio Azcárraga, responsable del imperio de su abuelo.
- 20 BANCO SANTANDER** Ana Botín lidera la transformación de la multinacional de su padre.
- 32 CUSTO BARCELONA** Éxito internacional para Custo y su hermano David: sus diseños viajan a Nueva York.
- 44 MERCADONA** Juan Roig prepara el futuro de su empresa con dos de sus hijas.
- 48 BAVIERA** La historia de dos hermanos de Alemania y la primera fábrica de cerveza en Colombia.



UNIDAD 3

Authentische Texte zur spanischen und lateinamerikanischen Landeskunde

- >>> **Sr. Navarro, mucha gente asocia la paella con la empresa Carmencita. ¿Dónde está su secreto?** En el amor de mi familia por las especias. Aquí trabajan mis hermanos, mis primos y sus hijos con la misma filosofía que mi abuelo, Jesús Navarro Jover, el fundador de la empresa: crear productos de calidad.
- >>> **La niña del logo está en las cocinas de muchas familias. Es su tía, ¿verdad?** Sí, es mi tía Carmen, Carmencita, la hija mayor de mi abuelo. Somos una empresa familiar. El logo es el símbolo de la tradición, pero también de la nueva gastronomía española.
- >>> **Pero no solo en España se venden las especias de Carmencita, ¿no?** No, claro. Exportamos a toda Europa. Actualmente nuestros productos están también en países como India y Estados Unidos. Los productos para cocinar paella son el número 1.

Nombre:
Sector:
Productos:
Tipo de empresa:
Fundador/a:
Filosofía:
Mercados extranjeros:

Spiralförmige Progression: Wiederholung bereits gelernter Inhalte

3 Carmencita

a Carmencita ist ein spanisches Familienunternehmen. Lesen Sie das Interview mit dem Firmenchef und füllen Sie das Datenblatt aus.

b Zu zweit. Ergänzen Sie in diesen Sätzen über die Firma Carmencita die passenden Zahlen. Hören Sie danach eine Reportage und überprüfen Sie Ihre Ergebnisse. ▶ 30

160 // 100 // 65 // 150 // 180

- Carmencita es una empresa familiar con casi _____ años de historia.
- En ella trabajan _____ empleados.
- Sus productos están en _____ países.
- La empresa está en Novelda, a unos _____ kilómetros de Valencia.
- Tiene más de _____ productos diferentes en el catálogo.

Recuerde die Zahlen, S. 11, 13

estar
estoy
estás
está
estamos
estáis
están

ser / estar
_____ : Ort
_____ : Identität

c Lesen Sie die Sätze noch einmal und markieren Sie mit einer Farbe das Verb *ser* und mit einer anderen Farbe *estar*. Mit welchem Verb gibt man einen Ort an und mit welchem die Identität?

4 Presentar una empresa

In Gruppen. Stellen Sie mithilfe dieser Angaben ein Unternehmen vor. Die anderen versuchen, es zu erraten. ▶ 30

¿Qué tipo de empresa es? // ¿De dónde es? // ¿Dónde están sus productos? // Otras informaciones

NEU: Online-Recherchen fördern das selbstständige Arbeiten.

NEU: Realitätsnahe Projektarbeit fördert das kooperative Lernen und bereitet auf die Arbeitswelt vor.

EL PROYECTO

12 Elaborar una oferta para un puesto de prácticas

SITUACIÓN

Ustedes trabajan en el departamento de ventas de una empresa que produce alimentos veganos. En estos momentos están buscando a una persona para hacer unas prácticas durante seis meses y tienen que preparar la oferta de trabajo.



a En grupos. Decidan los siguientes aspectos para preparar la oferta de trabajo.

¿Qué funciones va a tener?	¿Qué perfil es necesario?	¿Qué ofrece la empresa?

b Escriban el anuncio. Luego, pasen el texto a otro grupo y comparen las ofertas. ¿Quiénes tienen más requisitos? ¿Quiénes ofrecen las mejores condiciones?

Funciones:

- _____
- _____

Se requiere:

- _____
- _____

Se ofrece:

- _____
- _____

Bewährte Übersicht zu Redemitteln und Grammatik am Ende einer Lektion

RESUMEN

Eine Stadt beschreiben

Barcelona es una ciudad atractiva para hacer negocios. La ciudad tiene 2500 horas de sol al año. En Barcelona hay muchos bares y restaurantes. Hay edificios y monumentos de todos los estilos

Fragen und sagen, wo sich etwas befindet

- Por favor, ¿dónde hay un bar cerca de aquí?
- El bar La Moreneta está muy cerca.
- Perdona, ¿dónde están los servicios?
- Están aquí enfrente.

Öffentliche Verkehrsmittel benutzen

- ¿Para ir a la feria?
- Toma/s el metro / autobús número 8.
- Tiene/s que tomar la línea 6 en dirección a...
- Cambia/s en Sol a la línea 2.
- Baja/s en la próxima estación / parada.

Den Weg beschreiben

- Perdón, ¿sabe dónde está / están...?
- Tiene que girar a la derecha / a la izquierda.
- Oye, ¿dónde está / están...?
- Sigue/s el pasillo central todo recto.
- Va/s hasta el final / a la segunda planta.

Richtung und Verkehrsmittel und angeben

- ¿Cómo vas al trabajo / a la oficina?
- Voy en metro / tren / coche / a pie.
- ¿Viajas a Madrid / a España por trabajo?
- Sí, voy en avión.

Die Reihenfolge

primero
después
luego
al final

Anweisungen geben

Tienes que tomar el autobús. Tiene que ir hasta la plaza. Tenéis que bajar en la próxima parada. Tienen que seguir todo recto.

über eine Messe reden

Es muy fácil llegar desde otros países. Cuenta con una superficie de 20000 m². Es ideal para todo tipo de eventos. Hay una enorme oferta de hoteles. Cuenta con muchos servicios. Es sostenible.

Der Gebrauch von hay und estar > 9.1.6

¿Qué hay en Barcelona? Hay una catedral famosa. Hay más de 300 ferias y congresos al año. Hay muchos hoteles y restaurantes. Hay gente de diferentes nacionalidades.

¿Dónde está la Sagrada Familia? La feria de Barcelona está muy cerca. Mi hotel está en el casco antiguo. Los servicios están al lado del restaurante.

Wenn keine bestimmte Sache gemeint ist, verwendet man hay, z. B. vor dem unbestimmten Artikel, Zahlen, Mengen.

Wenn eine bestimmte Sache gemeint ist, verwendet man estar, z. B. in Verbindung mit dem bestimmten Artikel.

muy / mucho > 10.1

mucho/-a/-os/-as	muy / mucho
mucho tráfico	Es muy difícil llegar.
mucha gente	Es un metro muy moderno.
muchos trenes	La parada está muy cerca.
muchas obras	No uso mucho la bicicleta.

Mucho/-a (viel/e) richtet sich nach dem Substantiv. Muy (sehr) steht vor Adjektiven und Adverbien. Mucho (sehr) steht nach Verbem oder allein und ist unveränderlich. ¿Te gusta el bar? – Sí, (me gusta) mucho.

Ortsangaben > 10.3, 11.2

cerca (de)	↔ lejos (de)	en
delante (de)	↔ detrás (de)	enfrente (de)
a la izquierda (de)	↔ a la derecha (de)	al lado (de)
		entre ... y ...

Die Präpositionen a und en > 11.1

Voy a Guadalajara. La feria está en Guadalupe. Voy al aeropuerto. ¿Vas en coche? Vamos a la oficina. No, voy en bicicleta.

OJO a + el = al

Das Verb ir > 9.2

	ir
yo	voy
tú	vas
él / ella / usted	va
nosotros/-as	vamos
vosotros/-as	vais
ellos / ellas / ustedes	van

Verben der Gruppe e > i > 9.2

	seguir
yo	sigo
tú	sigues
él / ella / usted	sigue
nosotros/-as	seguimos
vosotros/-as	seguís
ellos / ellas / ustedes	siguen

Weitere Verben mit dieser Unregelmäßigkeit: pedir, servir. OJO Bei seguir ändert sich die Schreibweise, damit die Aussprache erhalten bleibt: seguir: yo sigo.

Einige Konnektoren > 12

Hay muchos parques y zonas verdes. Es muy fácil llegar porque está cerca del aeropuerto. El metro es rápido, pero hay mucha gente. Está cerca del aeropuerto, por eso es muy fácil llegar.

ETAPA 5

COMPRENDER MEJOR

1 Estrategias

a Va a leer un artículo sobre una empresa familiar española. Mire las fotos. ¿A qué sector pertenece?



Después de España, el principal mercado de Inés Rosales es EE. UU., donde se vende el 20 % de su producción.



INES ROSALES es una empresa sevillana que se dedica a fabricar dulces. Su principal producto son sus famosas tortas de aceite, hechas con harina de trigo, aceite de oliva, azúcar y especias. El año 2019 fue clave para *Inés Rosales*, porque superó por primera vez los 15 millones de euros en ventas.

La empresa nació en 1910 en la cocina de su fundadora, Inés Rosales, a partir de una receta familiar. Inés empezó a vender sus tortas en la estación de trenes de Sevilla y pronto tuvo tanto éxito que necesitó la ayuda de otras mujeres de su pueblo para fabricarlas y venderlas. En los años veinte, su empresa llegó a emplear a unas diez personas. Las tortas se hicieron muy populares en toda España gracias a los viajeros, pero Inés murió muy joven, en 1934. Después de muchos años en manos de la familia, el hijo de Inés decidió vender la empresa en 1985 a Juan Moreno, el actual presidente. Hoy Inés Rosales y sus famosas tortas tienen tanto éxito como antes.

Aktuelle Texte zu interessanten Themen

b Lea otra vez y ordene los datos cronológicamente.

- 1910: _____
- 1934: _____
- 1985: _____
- 2019: _____

>> **Leseverstehen:** Informationen ordnen, S. 119

>> **Mediation,** S. 119

c Le han pedido información sobre la empresa Inés Rosales para una revista. Marque en el texto los aspectos más importantes y escriba con ellos un pequeño perfil de la empresa.

d Escuche y marque qué frase resume mejor esta noticia sobre una empresa familiar. ▶ 93

- 1. El grupo Mavisa compra 50 nuevos supermercados en Valencia.
- 2. Con la compra de 50 supermercados, más de 3000 personas trabajan ya en Mavisa.

>> **Hörverstehen:** das Thema verstehen, S. 119

Strategisches Lernen mit Fokus auf Mediation

1 EL PRIMER DÍA

DURACIÓN: 2:42 m

ARGUMENTO: Hannah es una estudiante que está haciendo un prácticas en una empresa española. En este vídeo aprende a conocer a su nueva jefa, Claudia, y a un colega llamado Pedro.



2 Comprensión audiovisual

a An ihrem ersten Arbeitstag lernt Hannah einige Personen kennen. Wie stellen sie sich vor? Sehen Sie sich die Bilder an und überlegen Sie, welche Sätze die Personen sagen.



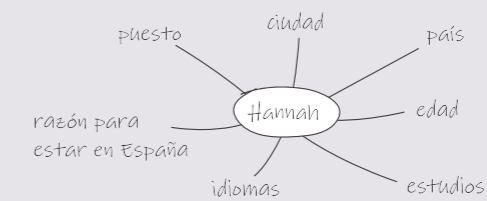
Claudia: _____
Hannah: _____



Pedro: _____
Hannah: _____

b Schauen Sie sich das Video an und überprüfen Sie Ihre Vermutungen. ▶ Video 1

c Schauen Sie sich das Video noch einmal an und machen Sie sich Notizen zu folgenden Punkten.



d Zu zweit. Im Newsletter des spanischen Unternehmens werden die neuen Mitarbeiter/innen vorgestellt. Schreiben Sie mit den Angaben von 2c einen Text, in dem Hannah vorgestellt wird.

La nueva estudiante en prácticas se llama...

e In Dreiergruppen. Überlegen Sie, was in einer ähnlichen Situation in ihrem Land anders wäre. Sie können folgende Punkte besprechen.

Körpersprache // Nähe und Distanz // duzen und siezen // Kaffee trinken

NEU: 5 kurze Videosequenzen im Sitcom-Format ergänzen Inhalte passgenau – gleich QR-Code scannen und entdecken!



www.klett-sprachen.de/
mpp-video

Sensibilisierung für Interkulturalität/ Plurikulturalität

Zahlreiche Übungen pro Lektion trainieren optimal die mündliche und schriftliche Anwendung der Sprache.

UNIDAD 1

NEU: Gramática + Zusätzliche Grammatikaufgaben zur Wiederholung und Festigung

GRAMÁTICA +

21 Der Plural der Substantive

a Sehen Sie sich die Substantive an und vervollständigen Sie die Regel. Ergänzen Sie weitere Wörter.

	Singular	Plural
Vokal	el producto	los productos
	la empresa	las empresas
	_____	_____
Konsonant	la ciudad	las ciudades
	el hotel	los hoteles
	_____	_____
	la información	las informaciones
	la imagen	las imágenes

- Substantive, die auf **Vokal** enden, bilden den Plural durch Anhängen von _____.
- Substantive, die auf **Konsonant** enden, bilden den Plural durch Anhängen von _____.
- Substantive auf -n oder -s, die auf der letzten Silbe einen Akzent tragen, verlieren diesen im Plural.
- Substantive auf -n oder -s, die auf der vorletzten Silbe betont werden, erhalten im Plural einen Akzent.

b Ordnen Sie die Substantive je nach ihrer Pluralendung zu.

apellido // campaña // equipo // sector // número // empresa // fiesta // red // líder // tecnología

-s _____
-es _____

c Bilden Sie den Plural und setzen Sie einen Akzent, wenn es nötig ist.

millón // jamón // campeón // perfil // calidad // titular // líder // sabor

Kontrastive Grammatik

22 Subjektpronomen

a Ergänzen Sie die fehlenden Subjektpronomen und Verbformen.

	estudiar
yo	_____
_____	estudias
él / _____ / usted	_____
nosotros / _____	estudiamos
_____ / vosotras	estudiáis
ellos / ellas / _____	_____

- Da man die Person an der Endung des Verbs erkennt, sind die Subjektpronomen nicht immer nötig. Man verwendet sie meist nur zur Hervorhebung oder zur Vermeidung von Missverständnissen.

b Ersetzen Sie die Personen durch Subjektpronomen.

mi amigo él _____ yo y un colega _____ Tara y Carla _____
la profesora _____ tú y el cliente _____ usted y el Sr. García _____

c Streichen Sie das Subjektpronomen, wo es nicht nötig ist.

- Buenas tardes. **Yo** soy Raúl González y **yo** trabajo en el departamento de Márketing. ¿Y **ustedes**?
- Hola, **yo** soy Ana Sanz y **él** es Alejandro Castillo. **Nosotros** trabajamos en Finanzas.

VOCABULARIO +

23 Mi perfil

a Vervollständigen Sie die Ausdrücke und fügen Sie jeweils noch einen hinzu.

ser Fabian Kehlemann // profesor // de _____ // _____
hablar un idioma // con clientes // por _____ // _____
estudiar Marketing // en una escuela de idiomas // con _____ // _____
trabajar en una empresa // con clientes de Latinoamérica // en _____ // _____
buscar unas prácticas // una empresa internacional // un _____ // _____
practicar deporte // español con un hispanohablante // en _____ // _____
usar el español en el trabajo // el inglés para hablar con _____ // _____
viajar en verano // en vacaciones // a _____ // _____

b Welche dieser Aktivitäten verbinden Sie mit der Freizeit, welche mit Arbeit oder Studium?

tiempo libre	trabajo / clases
_____	_____

c Vervollständigen Sie diese Präsentation mit Wörtern von 23 a.

Hola, soy Paula de Berlín. Trabajo en una _____ de turismo española. Estudio _____ en una _____ de idiomas. En verano _____ a España para practicar un poco. Busco _____ para hablar español. ¿Qué _____ hablas tú?

d Schreiben Sie einen Text über sich und verwenden Sie möglichst zu jedem Verb von 23 a eine passende Kombination.

Soy... de... hablo...

24 Ya sé...

Schreiben Sie zu jedem Punkt ein Beispiel. Schlagen Sie in der Lektion nach, wenn Sie noch unsicher sind. Anschließend können Sie den Lektionstest machen. **Test 1**

> nach der Bedeutung fragen: <u>¿Qué</u> _____	> sagen, wie viele Sprachen ich spreche, und andere danach fragen: <u>Yo hablo</u> _____ <u>¿Qué</u> _____
> sagen, warum ich Spanisch lerne: <u>Estudio español</u>	> Zustimmung äußern: <u>Ana estudia y yo</u> _____ <u>Ella no trabaja y yo</u> _____
> nach der Herkunft fragen und sagen, woher ich komme: <u>¿De dónde</u> _____ <u>Soy</u> _____	> Widerspruch äußern: <u>Pepe habla chino y yo</u> _____ <u>Yo no practico con un tándem y él</u> _____
> die Zahlen bis 10: <u>uno, dos,</u> _____	

NEU: Vocabulario + Systematische Festigung des Grundwortschatzes

Autoevaluation und Online-Test als Erfolgskontrolle

Meta profesional Plus auf einen Blick:

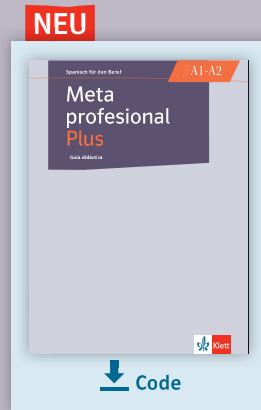
A1 – A2



Meta profesional Plus A1 – A2
Kursbuch mit Audios und Videos
978-3-12-515489-6
Erhältlich ab April 2023



Meta profesional Plus A1 – A2
Übungsbuch mit Audios
978-3-12-515490-2
Erhältlich ab April 2023



Meta profesional Plus A1 – A2
Guía didáctica
NP0081000900
Erhältlich ab April 2023



Meta profesional Plus A1 – A2
Digitale Ausgabe für
Unterrichtende/Lernende
Erhältlich ab Dezember 2023

Digitales Unterrichtspaket
für Unterrichtende
Erhältlich ab Dezember 2023

B1



Meta profesional Plus B1
Kursbuch mit Audios und Videos
Erhältlich ab April 2024



Meta profesional Plus B1
Übungsbuch mit Audios
Erhältlich ab Mai 2024



Meta profesional Plus B1
Guía didáctica
Erhältlich ab April 2024



Meta profesional Plus B1
Digitale Ausgabe für
Unterrichtende/Lernende
Erhältlich ab Oktober 2024

Digitales Unterrichtspaket
für Unterrichtende
Erhältlich ab Dezember 2024

Jetzt entdecken:
www.klett-sprachen.de/metaprofesional-plus

Ernst Klett Sprachen GmbH
Postfach 10 26 23, 70022 Stuttgart
Telefon +49 (0)7 11 · 66 72 15 55
Fax +49 (0)7 11 · 66 72 20 65
kundenservice@klett-sprachen.de
contact@klett-sprachen.de

www.klett-sprachen.de
www.facebook.de/ernstklettsprachen
www.twitter.com/klettsprachen
www.instagram.com/klettsprachen
www.linkedin.com/company/ernst-klett-sprachen-gmbh
www.youtube.com/ernstklettsprachen

Bildnachweis:
© Getty Images (Morsa Images), München