

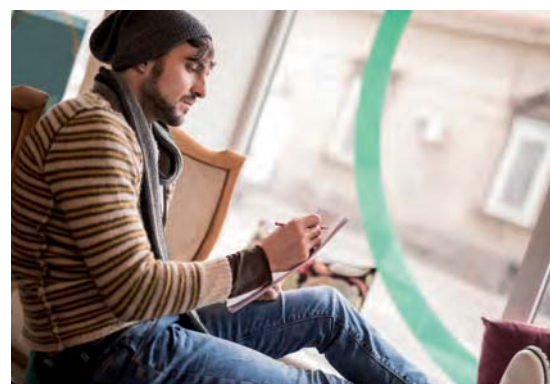
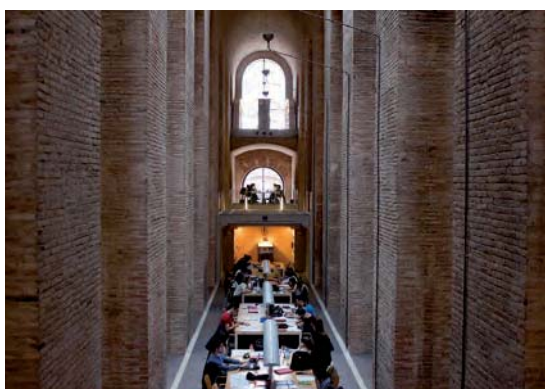
CAMPUS SUR

SPANISCH
FÜR
STUDIERENDE

A1–B1



ESCANEAR LAS PÁGINAS DEL
LIBRO Y REPRODUCIR LOS AUDIOS
Y VÍDEOS GRATIS CON LA APP DE
KLETT AUGMENTED



difusión



Sprachen fürs



Klett

“



Partimos de una visión global del mundo hispanohablante basada en un enfoque crítico y sensible a las diversas realidades del español. Nuestra intención es acompañar a los estudiantes en su desarrollo como ciudadanos globales con una sensibilidad crítica e intercultural.

— TERESA MORENO
LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN



En el ámbito académico hacen falta materiales que preparen a los estudiantes para su futuro profesional, lo que implica cooperar con personas de diferentes culturas, en distintos tipos de relaciones profesionales, manejando numerosos tipos de textos, en situaciones comunicativas muy diferentes y con objetivos diversos.

— PILAR SALAMANCA
SDI MÜNCHEN, HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE SPRACHWISSENSCHAFTEN



La estructura de las tareas, con un tiempo de preparación fuera del aula y una continuación en Campus Difusión, hacen de la clase un espacio de descubrimiento, colaboración e interacción.

— ANA MARTÍNEZ LARA
PROLINTER, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID



Lo que me gusta en la visión subyacente a *Campus Sur* es el protagonismo que en él tienen los textos y el tratamiento innovador de la gramática léxica, además del carácter atractivo e inspirador de la estructura y del diseño.

— KRIS BUYSE
KU LEUVEN



Muchos profesionales de ELE en el ámbito universitario apostamos por materiales publicados que integren sin complejos temas académicos relevantes y reflexiones lingüísticas. Buscamos en nuestras clases un equilibrio entre el contenido y la lengua.

— FRANCISCO ROSALES
COLUMBIA UNIVERSITY, NUEVA YORK

”



¿PARA QUIÉN HEMOS CREADO **CAMPUS SUR**?

- Para aquellos profesores y centros que desean abarcar los niveles **A1 a B1 con un único manual**.
- Para los que trabajan en el **ámbito universitario** y quieren un manual que ayude a alumnos y alumnas a desenvolverse de manera realmente eficaz en ese contexto.
- Para quienes buscan un **enfoque panhispánico**: los países de América Latina y España están ampliamente representados, en cuestiones tanto lingüísticas como temáticas y culturales.
- Para los profesores que quieren experimentar técnicas de **clase invertida** (flipped classroom). La estructura de las unidades permite que los alumnos y las alumnas investiguen en la red, manejen documentos o reflexionen sobre cuestiones gramaticales, léxicas, etc. antes de ir a clase. De este modo, en las horas presenciales se potencia el trabajo en colaboración y la interacción significativa.
- Para los que buscan trabajar con documentos variados, actuales e interesantes: textos escritos, citas, infografías, gráficos, vídeos, audios... en muchos casos, provenientes de la **realidad hispanohablante**.
- Para los que entienden que la enseñanza y el aprendizaje del español tienen múltiples ejes. Además de trabajar de manera equilibrada la **competencia gramatical**, **Campus Sur** da una especial importancia a las **cuestiones léxicas**, a la **competencia discursiva** y a la **comunicación intercultural**.
- Para aquellos que saben que el **componente estratégico** es fundamental siempre, pero más aún en un contexto como el universitario en que el número de horas presenciales puede ser menor que el deseable.
- Para quienes quieren contar con el apoyo de una **plataforma digital de última generación**. Además de los recursos acostumbrados (transcripciones, audios, vídeos, etc.), **campus.difusion.com** ofrece numerosas propuestas que amplían muchas de las actividades del manual: textos complementarios, textos mapeados, actividades extra, etc.
- En fin, hemos hecho **Campus Sur** para ti.



CAMPUS SUR es un manual intensivo que, en 18 unidades, cubre los niveles

A1

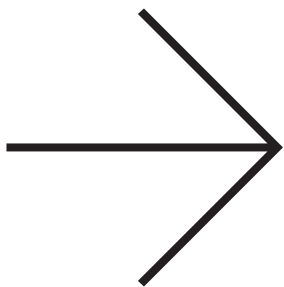
UNIDADES 1-4

A2

UNIDADES 5-10

B1

UNIDADES 11-18



CAMPUS SUR Y LA CLASE INVERTIDA.

El contexto universitario suele exigir que parte del proceso de aprendizaje de los y las estudiantes se lleve a cabo fuera del aula. La propuesta de **Campus Sur** tiene en cuenta los principios de la **clase invertida** y ofrece la posibilidad de que los alumnos y las alumnas vayan a clase después de haber realizado investigaciones sobre un tema, hayan comprendido documentos (textos escritos, vídeos, audios...) o hayan reflexionado sobre cuestiones gramaticales, léxicas, etc. El propósito es aprovechar las a veces escasas horas presenciales para **potenciar el trabajo en colaboración y la interacción significativa**, esenciales en el aprendizaje de una lengua extranjera.

Estas propuestas de trabajo previo individual están señaladas con el icono  **PREPÁRATE**, aunque los y las docentes podrán siempre determinar en qué casos aplicar este modelo.

PREPÁRATE

A. Welche spanischsprachigen Länder oder Regionen assoziieren Sie mit den folgenden Bild



una playa



una biblioteca



un abanico



un tren de alta velocidad



una montaña con nieve



un campo de golf

PREPÁRATE

A. Notieren Sie Ihre Assoziationen zu Spanien, bevor Sie sich das Video ansehen.

Yo relaciono España con... Para mi España es...

B. Sehen Sie sich nun die vier Clips der Kampagne „Necesito España“ an. Kreuzen Sie an, was die Touristen in den jeweiligen Videos machen, und notieren Sie es anschließend.

- | | |
|---|---|
| ☐ comer paella | ☐ ver fútbol |
| ☐ visitar museos | ☒ bañarse en la playa |
| ☐ ver un espectáculo de flamenco | ☐ ir de compras |
| ☐ jugar al golf | ☐ nadar en el mar |
| ☐ caminar por la ciudad | ☐ viajar en coche |
| ☐ ir a discotecas | ☐ beber vino |
| ☐ ir a bares | ☐ leer |
| ☐ viajar en avión | ☐ jugar al fútbol |
| ☐ tomar tapas | ☐ caminar por la montaña |
| ☐ visitar monumentos | ☐ tomar el sol |
| ☐ jugar en la playa | ☐ hacer surf |

1. La familia: come paella...
2. El grupo de amigos: visitan museos...

DOCUMENTOS PARA EMPEZAR

[illegible]

Para contextualizar los contenidos lingüísticos y temáticos de la unidad, en esta doble página se incluyen, principalmente, textos escritos y orales

de una mayor extensión acompañados de actividades de comprensión y conexión con el mundo de los y las estudiantes.

3. IMÁGENES SOBRE ESTEREOTIPOS

PREÁRTE

A. Sehen Sie sich die folgenden acht Bilder an und notieren Sie, welche Stereotypen über die spanischsprachige Welt zu sehen sind.

B. Lesen Sie den Beitrag „Menos estereotipos, más educación“ aus dem Blog Educación Justa und ordnen Sie die Bilder aus A den Aussagen des Textes zu.

C. Suchen Sie auch für andere Aussagen des Textes passende Bilder.

Bilden Sie Gruppen und vergleichen Sie Ihre Antworten aus B.

Diese Images sind ein Stereotyp über Argentinien: los argentinos bailan tango, es verdad. Mucha gente piensa que si eres argentino, también bailas tango.

Besprechen Sie gemeinsam Ihre Vorschläge aus C.

Bilden Sie Gruppen oder diskutieren Sie im Plenum: Welche der genannten Klischees über die spanischsprachige Welt sind besonders negativ? Benenne Sie von dem am negativsten besetzten politivistischen Klischee.

Meine Meinung, es mag offensiv ein Stereotyp sein, der die vielen spanischen Sprachen, die in der Welt gesprochen werden, in den Schatten stellt.

Educación Justa Blog EDUCATIVO

13 NOV

Muchos mensajes del cine, de la televisión, de la publicidad, de la literatura, de internet o del arte repiten estereotipos sobre las diferentes culturas. Los clichés culturales se basan en generalizaciones y simplificaciones.

Menos estereotipos, más educación

También las imágenes pintorescas y exóticas de objetos cotidianos, como los souvenirs que compran los turistas o las tarjetas postales, representan imágenes estereotipadas. Muchas de ellas son ofensivas y dan un mensaje de marginación y discriminación. En general, podemos decir que el uso de estereotipos transmite una visión parcial y superficial de las culturas. Estos son algunos ejemplos de las imágenes estereotípicas sobre el mundo hispano.

1. La gente en Latinoamérica tiene familias muy grandes. Los hombres hispanos son muy masculinos y muy machistas. Todos los hispanos son muy religiosos y van a la iglesia los domingos.
2. Los hispanos son poco puntuales y les gusta mucho hablar.
3. Las mujeres hispanas son sensuales, atractivas, morales y con el pelo largo. A muchos hispanos no les interesa trabajar fuera de casa; son madres y cocinan mucho.
4. Muchas personas en Latinoamérica se acuestan y se levantan muy tarde, y trabajan poco o nada. A los cariboleos les encanta la playa y no les gusta nada trabajar. Los cubanos bailan salsa y beben mojitos en la playa.
5. A todos los dominicanos les gusta jugar al béisbol.
6. Muchos españoles duermen la siesta. Los españoles desayunan churros, comen muchas tapas y usan mucha comida de oliva.
7. Los españoles tocan la guitarra, bailan flamenco y les gustan mucho las comidas de toros.
8. La gente en México toma mucha comida picante. Fuera de México, los mexicanos trabajan de jardineros o en las cocinas de los restaurantes.
9. Los argentinos beben mate y bailan tango. Les encanta el fútbol.
10. Los bolivianos tocan la flauta andina en las montañas.

TEXTO MAPEADO como el diagrama

5. ESTEREOTIPOS SOBRE HISPANOS EN LOS LIBROS DE TEXTO

PREÁRTE

A. Lesen Sie den folgenden Eintrag aus dem Blog Educación Justa und schlagen Sie einen alternativen Titel vor.

B. Lesen Sie den Text, der im Blog-Eintrag kritisiert wird (*El diario de Lucas*), notieren Sie die Stereotypen, die darin vorkommen, und tauschen Sie sich darüber aus.

ne e de es a ci dad
tas se acues a mu arie
se e a n a mu arie duérme
muc . s un ere ip
a l u a muc a e e cree u a
s m e i can s duermen muc
uo s n a s un n a a a a
s u n e m p d i s c r i m i n a c i n

C. Bilden Sie Gruppen und vergleichen Sie ihre Titelvorschläge für den Blog-Eintrag. Sind alle passend?

D. Vergleichen Sie Ihre Antworten aus B.

—En mi opinión, el texto de la actividad refuerza muchos estereotipos. Lucas es poco trabajador, odia caminar, es machista...

ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA en compus.difusion.com

LA GABINETE

Kennen Sie Filme, Fernsehserien oder Webserien, die Stereotype vorstellten über eine bestimmte Kultur verstärken?

Educación Justa Blog EDUCATIVO

14 NOV

Cubanos que fuman, españoles que duermen la siesta, mexicanos que trabajan en las cocinas...

Esta es la imagen hispana en muchos libros de texto

Asociaciones de padres de alumnos y profesores de español denuncian que algunos libros de texto reproducen estereotipos sobre el mundo hispano. Aquí tenemos un ejemplo.

TEXTO MAPEADO como el diagrama

SISTEMA FORMAL

TAREAS

RECURSOS LINGÜÍSTICOS

RECURSOS LINGÜÍSTICOS

Y vamos a encontrar algunos elementos para ayudarnos

Andamiajes

Estructuras lingüísticas destinadas a ayudar en las producciones orales y escritas. Se presentan subrayadas en amarillo.

Las siete **de la mañana** (07:00 a. m.)
Las cuatro **de la tarde** (04:00 p. m.)
Las diez **de la noche** (10:00 p. m.)

Muestras de lengua (orales y escritas)

Ejemplos de lo que se puede decir o escribir en determinadas actividades.

— En mi opinión, el texto de la actividad refuerza muchos estereotipos: Lucas es poco trabajador, odia cocinar, es machista...

Tomar helados, pasear por la playa...

Cuadros de atención

Breves explicaciones de contenidos lingüísticos que aparecen puntualmente en una actividad.

HINWEIS

Verben wie **llamarse**, **despertarse**, **levantarse**, **ducharse**, **lavarse** oder **acostarse** stehen immer mit Reflexivpronomen.

me llamo nos duchamos
te despiertas os laváis
se levanta se acuestan

Cafetería

Propuestas para que los y las estudiantes conversen y hablen de su mundo en relación con los temas de la unidad.

CAFETERÍA

Glauben Sie, die Studierenden an Ihrer Universität schlafen genug? Warum?

Cuadros de estrategias

Estrategias de aprendizaje tanto de comprensión, como de escritura, memorización, ampliación del léxico, etc.

ESTRATEGIAS

Wenn wir über ein Thema nicht sprechen wollen, können wir Standardformulierungen verwenden.

Prefiero no contestar a esa pregunta.
De ese tema prefiero no hablar.
Prefiero no hablar de mi vida personal.

E indicaciones para saber cuándo usar los recursos **campus.difusion.com**



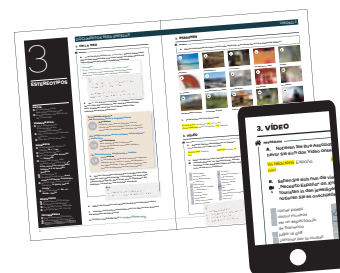
ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA en **campus.difusion.com**

TRANSCRIPCIÓN MAPEADA en **campus.difusion.com**

campus.difusion.com

Entra en campus.difusion.com o descárgate la aplicación de Campus Difusión y accede a todos los recursos complementarios del manual: transcripciones, audios, vídeos, textos complementarios, textos mapeados, actividades extra, etc.

Klett Augmented



¡Escanear, aprender, descubrir!

Escanear las páginas del libro y reproducir los audios y vídeos gratis con la app de Klett Augmented

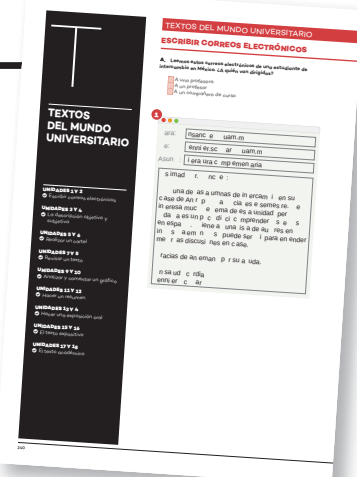
www.klett-sprachen.de/augmented

ANEXOS

- **Proyectos** propone nuevas tareas para realizar cada dos unidades.



- **Textos del mundo universitario** presenta textos relacionados con el ámbito académico o laboral para que los y las estudiantes se familiaricen con las técnicas implicadas en su producción.



UNIDAD 0 PALABRAS A1

- ✓ Die spanischsprachige Welt
- ✓ Spanische Wörter

- ✓ Sich vorstellen
- ✓ Bestätigen / Bejahen und verneinen
- ✓ Über die Bedeutung von Wörtern sprechen
- ✓ Mitteilen, dass wir etwas bzw. jemanden kennen
- ✓ Einen Ort benennen
- ✓ Vorlieben und Interessen ausdrücken

- ✓ Das Alphabet
- ✓ Bestimmte Artikel (**el, la, los, las**)
- ✓ Unbestimmte Artikel (**un, una**)
- ✓ Das Verb **ser** (**soy, es**)
- ✓ Das Verb **gustar** (**me gusta**)
- ✓ Das Verb **llamarse** (**me llamo**)
- ✓ Wünsche und Interessen ausdrücken: **me gustaría**

- ✓ Farben
- ✓ Spanischsprachige Länder
- ✓ Die Wochentage
- ✓ Nützliche Fragen für den Unterricht
- ✓ Grußformeln

P. 14–19

UNIDAD 1 IDENTIDADES A1

- ✓ Spanischsprachige Identitäten
- ✓ Persönlichkeiten der spanischsprachigen Welt
- ✓ Vor- und Nachnamen

- ✓ Die Verwendung von **tú** und **usted, vosotros/-as** und **ustedes**
- ✓ Persönliche Informationen geben und erfragen
- ✓ Fragen stellen: **qué, quién, cómo, de dónde, dónde, cuántos**

- ✓ Regelmäßige Verben im Indikativ Präsens
- ✓ Wichtige unregelmäßige Verben im Indikativ Präsens
- ✓ Subjektpronomen
- ✓ Der Artikel (bestimmt und unbestimmt)
- ✓ Substantive: Genus und Numerus
- ✓ Adjektive: Genus, Numerus und Stellung
- ✓ Laute

- ✓ Persönliche Informationen
- ✓ Herkunft und Berufe



P. 20–31

UNIDAD 2 PLANES A1

- ✓ Spanisch als Weltsprache
- ✓ Interkulturelle Familien

- ✓ Pläne äußern: **querer** + Infinitiv
- ✓ Abstufungen machen: **muy, bastante, un poco (de)**
- ✓ Über Fertigkeiten und Kenntnisse sprechen
- ✓ Kontaktdaten austauschen: **número de teléfono, correo electrónico, dirección**

- ✓ Verben mit Diphthong **ie**: **entender, querer**
- ✓ Verben mit unregelmäßiger 1. Person: **saber, hacer, conocer**
- ✓ Kausal- und Finalsätze: **porque, para, por**
- ✓ Possessivbegleiter: **mi, tu, su, nuestro...**
- ✓ Unpersönliche Ausdrücke: **se** + 3. Person

- ✓ Länder, Nationalitäten und Sprachen
- ✓ Studienrichtungen und Berufe
- ✓ Freizeitaktivitäten
- ✓ Die Familie
- ✓ Die Verben **saber** und **conocer**

P. 32–43

UNIDAD 3 ESTEREOTIPOS A1

- ✓ Stereotype aus der spanischsprachigen Welt
- ✓ Stundenpläne und Abläufe an der Universität

- ✓ Über Alltagsroutine, Stundenpläne und Tagesabläufe sprechen
- ✓ Über Vorlieben und Interessen sprechen
- ✓ Über die Uhrzeit sprechen



P. 44–57

- ✓ Unregelmäßige Verben im Präsens (**ie** und **ue**)
- ✓ Pronominale Verben
- ✓ Die Verben **gustar, encantar** und **interesar**
- ✓ Übereinstimmung oder Widerspruch ausdrücken: **yo sí/no, a mí sí/no, yo también/tampoco, a mí también/tampoco**
- ✓ Die Verneinung
- ✓ Quantität ausdrücken: **poco, mucho, suficiente, demasiado**
- ✓ Subjekt-Verb-Kongruenz bei Kollektiva: **la gente, todo el mundo...**
- ✓ Die Präpositionen **de... a / desde... hasta**

- ✓ Stereotype und Klischees
- ✓ Alltägliche Handlungen
- ✓ Der akademische Kalender
- ✓ Ordinalzahlen von 1 bis 10

UNIDAD 4 LUGARES A1

- ✓ Geografie, Geschichte und Grenzen der spanischsprachigen Welt

- ✓ Lokalisieren und identifizieren
- ✓ Beschreiben und vergleichen



P. 58–69

- ✓ Die Verben **ser, estar, haber**
- ✓ Fragen mit **cuál, cuáles, qué, quién** und **quiénes**
- ✓ Angeben, wo sich etwas befindet
- ✓ Der Komparativ: **más/menos que, tan...como, tanto/-a/-os/-as... como**
- ✓ Der Superlativ

- ✓ Zahlen und Ordinalzahlen
- ✓ Epochen
- ✓ Orte und Kulturen
- ✓ Das Universitätsleben
- ✓ Farben
- ✓ Mein Zimmer
- ✓ Orte und Geografie

UNIDAD 5 EXPERIENCIAS A2

- ✓ Der Arbeitsmarkt in Spanien und den spanischsprachigen Ländern
- ✓ Erfolgsrelevante Kompetenzen für die Arbeitssuche

- ✓ Erfahrungen artikulieren
- ✓ Gefühle und Empfindungen ausdrücken
- ✓ Über Fertigkeiten und Fähigkeiten sprechen
- ✓ Über Handlungen in der Zukunft sprechen

- ✓ Das Pretérito Perfecto
- ✓ Zeitmarker
- ✓ **saber** + Infinitiv, **se me da/n bien/mal algo, ser bueno** + Gerundium
- ✓ Unpersönliche Ausdrücke mit **se**
- ✓ Verbalperiphrasen: **estar** + Gerundium, **tener que** + Infinitiv, **ir a** + Infinitiv
- ✓ Wünsche äußern: **me gustaría** + Infinitiv

- ✓ Die Arbeitswelt
- ✓ Adjektive zur Beschreibung von Gefühlen und Gemütszuständen
- ✓ Kompetenzen und Persönlichkeitsmerkmale
- ✓ Berufe und Berufserfahrung

P. 70–81

UNIDAD 6 VIAJES A2

- ✓ Spanischsprachige Länder und Städte
- ✓ Reisen und Migrationsbewegungen
- ✓ Kulturelle Diversität

- ✓ Über Reisen sprechen
- ✓ Sich auf Handlungen und Ereignisse in der Vergangenheit beziehen
- ✓ Orte beschreiben

- ✓ Das Pretérito Indefinido: regelmäßige Verben
- ✓ Das Pretérito Indefinido von **hacer, ir** und **ser**
- ✓ Unterschied Pretérito Perfecto – Pretérito Indefinido
- ✓ Ratschläge erteilen
- ✓ Die Relativpronomen mit lokaler Bedeutung: **donde, en el que, en la que**

- ✓ Die Verben **ir** und **venir**
- ✓ Das Verb **saber**
- ✓ Aktivitäten auf Reisen
- ✓ Reisearten und Beweggründe
- ✓ Arten von Unterkünften
- ✓ Essen, Trinken und Restaurants

P. 82–91



- ✓ Satzzeichen
- ✓ Die Konnektoren **y** und **pero**

- ✓ Textbeispiele:
 - Der Blog einer Studentin
 - Zitate (Spanische Wörter)
 - Artikel (Die bekanntesten Dinge der spanischsprachigen Welt)



- ✓ Audio- und Videobeispiele:
 - Das Alphabet (Audio)

- ✓ Ein Alphabet mit spanischen Wörtern erstellen
- ✓ Ein Plakat mit Assoziationen zu „Spanisch“ entwerfen

- ✓ Konnektoren: **y (e)**, **pero**, **por eso**, **también**

- ✓ Textbeispiele:
 - Formulare mit persönliche Daten
 - Artikel (Spanischsprachige Persönlichkeiten)
 - Infografik „Die Welt in 100 Personen“
 - Das Profil einer US-Amerikanerin mit hispanoamerikanischem Hintergrund
 - Zusammenfassung einer Studie über spanische Jugendliche

- ✓ Audio- und Videobeispiele:
 - Lateinamerika und die Karibik in Zahlen (Audio)
 - Die Aussprache einiger Buchstaben (Audio)
 - Jugendliche Indios (Video)
 - Youtuber stellen sich vor

- ✓ Info-Material über Deutschland erstellen
- ✓ Ein Plakat oder eine Collage über Menschen mit multikulturellem Hintergrund erstellen

- ✓ Akzentregeln



- ✓ Textbeispiele:
 - Zitate (Eine Fremdsprache sprechen)
 - Infografik (Die meistgesprochenen Sprachen)
 - Artikel (Spanisch lernen)
 - Anzeigen für Sprachtandems
 - Der Stammbaum
 - Artikel (Jorge Drexler)
 - Infografik (Mexikaner und ihre Freizeit)

- ✓ Audio- und Videobeispiele:
 - Telefonanrufe (Audio)
 - Warum ist es wichtig, mehr als eine Sprache zu sprechen? (Video)

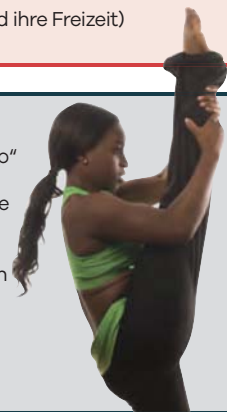
- ✓ Eine berühmte Familie vorstellen
- ✓ Eine Infografik erstellen (Beweggründe für das Studium und weitere Pläne)



- ✓ Zusammengesetzte Sätze
- ✓ Informationen strukturieren
- ✓ Argumente gegenüberstellen



- ✓ Textbeispiele:
 - Wortdefinition „Stereotyp“
 - Kommentare in einem Forum und Blog-Einträge
 - Äußerungen über Schlafgewohnheiten
 - Grafik (Wie viele Stunden sollte man schlafen?)



- ✓ Audio- und Videobeispiele:
 - Äußerungen über Schlafgewohnheiten (Audio)
 - Ich brauche Spanien (Video)



- ✓ Ein Souvenir entwerfen, das nicht den kulturellen Klischees entspricht
- ✓ Den idealen Wochenplan für Studierende entwerfen

- ✓ Anwendung von Relativpronomen: **que/ donde/en** + Artikel + **que**

- ✓ Textbeispiele:
 - Infografik (Kulturgut in Gefahr)
 - Artikel (Orte des Weltkulturerbes)
 - Kultur-Test über La Giralda und El Teide
 - Eine Karte der Universidad Autónoma de Madrid (UAM)

- ✓ Audio- und Videobeispiele:
 - Lieblingsorte in Spanien (Audio)



- ✓ Einen Ort als Kandidaten für das Weltkulturerbe präsentieren
- ✓ Einen Test über ein lateinamerikanisches Land erstellen

- ✓ Konnektoren zur Strukturierung von Abläufen: **en primer lugar**, **en segundo lugar**, **por último...**



- ✓ Textbeispiele:
 - Comic
 - Infografik
 - Stellenangebote
 - Artikel (Erfahrungen im Ausland)
 - Statements von Studierenden (Talente)
 - Beruflicher Werdegang von Luis von Ahn
 - Statements von Personalchefs

- ✓ Audio- und Videobeispiele:
 - Berichte von Studierenden über ihre Auslandserfahrung (Audio)
 - Ein Video-Lebenslauf (Video)



- ✓ Daten über unterschiedliche Arbeitsmärkte präsentieren
- ✓ Ein Motivations schreiben verfassen

- ✓ Kausale Konjunktionen: **porque**, **como**, **por eso**
- ✓ Konsekutive Konjunktionen: **así que**, **de manera que**

- ✓ Textbeispiele:
 - Liedfragmente
 - Infografik „Der perfekte Plan für Barcelona“
 - Artikel (Kulturen in Kontakt)
 - Beiträge in einem Forum (Restaurant)
 - Infografik (Trekking)
 - Biografie eines spanischen Kochs
 - Reisegeschichten

- ✓ Audio- und Videobeispiele:
 - Sprachnachrichten (Audio)
 - Migrationsbewegungen (Video)



- ✓ Einen Vorschlag für eine Studienreise in ein spanischsprachiges Land präsentieren
- ✓ Eine Präsentation halten: Migrationsbewegungen im eigenen bzw. in einem spanischsprachigen Land

UNIDAD 7 GENERACIONES A2

- ✓ Generationen-unterschiede
- ✓ Historische Epochen

- ✓ Dinge und Personen in der Vergangenheit beschreiben
- ✓ Über Gewohnheiten und Gepflogenheiten in der Vergangenheit sprechen
- ✓ Über Veränderungen und Ähnlichkeiten sprechen

P. 92–103



- ✓ Das Pretérito Imperfecto de Indicativo: regelmäßige und unregelmäßige Verben
- ✓ Verwendungen des Pretérito Imperfecto und Zeitmarker
- ✓ **Ya no, todavía** + Präsens
- ✓ Betonte und unbetonte Possessivbegleiter
- ✓ Das historische Präsens

- ✓ Die Lebensabschnitte
- ✓ Die Familie
- ✓ Unterschiede zwischen **parecer** und **parecerse (a)**



UNIDAD 8 RELACIONES A2

- ✓ Die Liebe und die neuen Technologien
- ✓ Unterschiedliche Familienformen und -verhältnisse

- ✓ Zustimmung / Ablehnung ausdrücken und Gegenargumente vorbringen
- ✓ Darüber sprechen, was wir in gewissen Situationen tun würden
- ✓ Ereignisse in der Vergangenheit erzählen
- ✓ Über Emotionen und Gemütszustände sprechen

P. 104–117

- ✓ Direkte und indirekte Objektpronomen
- ✓ Pretérito Indefinido: unregelmäßige Verben
- ✓ Unterschied Pretérito Indefinido – Imperfecto
- ✓ **Estar** + Gerundium
- ✓ Zustimmung und Ablehnung ausdrücken
- ✓ **Ser** und **estar**

- ✓ Die Verben **prestar, dejar, pedir** und **deber**
- ✓ Gefühle und Meinungen
- ✓ Soziale Beziehungen



UNIDAD 9 MODA Y CUERPO A2

- ✓ Die Bedeutung von Kleidung für die persönliche und kollektive Identität
- ✓ Der Einfluss der Textilindustrie
- ✓ Die Körpersprache

- ✓ Urteile und Meinungen über die Modewelt abgeben
- ✓ Befehle geben und Verbote aussprechen
- ✓ Ratschläge erteilen und Vorschläge machen
- ✓ Identifizieren und hinweisen
- ✓ Sich auf vorher Erwähntes beziehen

P. 118–129

- ✓ Der affirmative Imperativ (regelmäßige und unregelmäßige Formen und pronominale Verbindungen)
- ✓ Die Demonstrativpronomen
- ✓ Ratschläge erteilen: **lo mejor es / te recomiendo...si** + Indikativ Präsens, Imperativ / Präsens
- ✓ Befehle geben: **tener que / hay que** + Infinitiv
- ✓ Vorschläge machen: **¿por qué no...?**
- ✓ Vorlieben ausdrücken: **prefiero** + Infinitiv

- ✓ Kleidung und Farben
- ✓ Die Verben **ponerse, llevar, probarse, quedar bien/mal**



UNIDAD 10 COMIDA Y SALUD A2

- ✓ Gastronomische Kulturen in der spanischsprachigen Welt

- ✓ Über gastronomische Gepflogenheiten sprechen
- ✓ In einem Restaurant bestellen und ein Menü zusammenstellen
- ✓ Ein Gericht beschreiben
- ✓ Anleitungen geben, etwas empfehlen und vorschlagen
- ✓ Über Vorlieben sprechen und danach fragen
- ✓ Ein Urteil abgeben und eine Meinung äußern

P. 130–139

- ✓ Anweisungen mit Infinitiv-, Imperativ- oder Präsensstrukturen geben



- ✓ Gerichte, Rezepte und Zutaten
- ✓ Maßeinheiten und Mengenangaben
- ✓ Verpackungen und Portionierungen
- ✓ Im Restaurant

UNIDAD 11 EDUCACIÓN Y FUTURO B1

- ✓ Universitäten in spanischsprachigen Ländern
- ✓ Zukünftige Tendenzen in der Bildung

- ✓ Prognosen abgeben
- ✓ Darüber sprechen, was in der Zukunft passiert
- ✓ Eine Handlung in der Zukunft einordnen
- ✓ Zustimmung und Ablehnung ausdrücken

P. 140–149

- ✓ Das Futuro Imperfecto
- ✓ Verbalperiphrasen: **seguir** + Gerundium, **dejar de** + Infinitiv
- ✓ Vergleichen (**igual de/que, más/mejor... que, menos/peor... que, el mismo / la misma / los mismos / las mismas**)
- ✓ Zeitmarker für die Zukunft: **esta tarde, en diciembre/2030, dentro de dos días/años**
- ✓ Konditionalsätze (**si** + Präsens / Futur)

- ✓ Bildung und Technologie
- ✓ **Ya, aún no / todavía no**
- ✓ Zunahme und Abnahme: **cada vez más, cada vez menos,**

UNIDAD 12 ORGANIZACIÓN Y TIEMPO B1

- ✓ Der Umgang mit Zeit in den verschiedenen Kulturen
- ✓ Vergleich von Arbeits- und Urlaubszeiten zwischen verschiedenen Ländern
- ✓ Redewendungen mit Zeit

- ✓ Statistiken, Zahlen, Zeitpläne vergleichen
- ✓ Dienstleistungen anbieten und erbitten
- ✓ Ratschläge geben

P. 150–163

- ✓ Das Presente de Subjuntivo
- ✓ Der bestimmte neutrale Artikel **lo**
- ✓ Ratschläge geben und Bewertungen äußern mit Infinitiv / Subjuntivo
- ✓ Relativsätze mit Indikativ / Subjuntivo
- ✓ Handlungen mit **cuando** (+ Indikativ / Subjuntivo) zeitlich in Bezug setzen

- ✓ Dienstleistungen
- ✓ Ausdrücke mit dem Wort **tiempo**
- ✓ Zeitmanagement



- ✓ Adversative Konjunktionen: **aunque, a pesar de que, y eso que und sin embargo**



- ✓ Textbeispiele:
 - Artikel (Die Milleniumsgeneration)
 - Lebensbilder aus unterschiedlichen geschichtlichen Epochen
 - Comics über das Leben von heute
 - Erfahrungsberichte junger Leute
 - Biografie von Maruja Mallo
 - Kommentar zu einer Fotografie
 - Infografik (Ein generationenübergreifendes Programm)

- ✓ Audio- und Videobeispiele:
 - Berichte über das Leben früher (Audio)
 - Jugendliche, 2015 (Video)



- ✓ Schildern, wie das Leben vor Eintreten eines bestimmten historischen Ereignisses war
- ✓ Eine schriftliche Präsentation über ein Kunstwerk und seinen Kontext erarbeiten

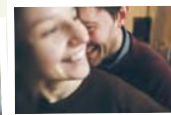


- ✓ Elemente zur Strukturierung von Erzähltem
- ✓ Auf Erzähltes reagieren



- ✓ Textbeispiele:
 - Tweets im Netz
 - Artikel (Liebe und neue Technologien)
 - Berichte von Personen, wie sie eine Familie gegründet haben
 - Zeitungsnotiz (Ein Heiratsantrag)
 - Synopse des Films *Las razones de mis amigos*
 - Berichte über Familienfeiern

- ✓ Audio- und Videobeispiele:
 - Vor- und Nachteile der Partnersuche-Apps (Audio)
 - Bericht über das Kennenlernen eines besonderen Menschen (Audio)
 - Digitale Kommunikation (Video)



- ✓ Eine Geschichte in einen Dialog umschreiben und vorspielen
- ✓ Die „Zeitachse der sozialen Netzwerke“ darstellen

- ✓ Mechanismen für die Textkohäsion



- ✓ Textbeispiele:
 - Zitate von Designern
 - Comic (Die Modewelt)
 - Artikel (Die passende Kleidung für das Vorstellungsgespräch)
 - Die 10 Gebote des Shoppens
 - Verbotsschilder
 - Artikel (Was sagen Tattoos aus?)
 - Comics

- ✓ Audio- und Videobeispiele:
 - Die Mode ist auch Yoga (Video)
 - Die Körpersprache (Video)



- ✓ Eine Jugendkultur präsentieren
- ✓ Einen Secondhand-Markt in der Spanischgruppe organisieren

- ✓ Texte zur Analyse und Interpretation von Grafiken



- ✓ Textbeispiele:
 - Infografik (Die Gesundheit der Argentinier)
 - Artikel (Peruanische Küche)
 - Nachrichten des argentinischen Gesundheitsministeriums
 - Rezept für Sopa Castellana
 - Das Ernährungs-Oval
 - Erklärung zur „Denominación de Origen“ (Kontrollstelle für die Ursprungsbezeichnung)
 - Die Speisekarte eines Restaurants

- ✓ Audio- und Videobeispiele:
 - Silbenbetonung (Audio)
 - Horchata de arroz (Reismilch): schmackhaft und einfach in der Zubereitung (Video)



- ✓ Ein typisches Menü aus dem spanischsprachigen Raum zusammenstellen
- ✓ Ein typisches Gericht aus einem spanischsprachigen Land adaptieren und präsentieren

- ✓ Informationen strukturieren (Konnektoren): ein Argument einführen und auf ein Gegenargument verweisen



- ✓ Textbeispiele:
 - Zitate (Die Universität)
 - Präsentation der Universidad Gálvez in Guatemala
 - Glosse (Die Zukunft der Arbeitswelt)
 - Artikel (Technologie und Bildung)
 - Schlagzeilen
 - Artikel (Die Zukunft der regionalen Universitäten)

- ✓ Audio- und Videobeispiele:
 - Gespräch unter Jugendlichen über Schwächen im Bildungswesen (Audio)
 - Meinungen zum Bildungswesen (Audio)
 - Sind die Universitäten am Ende? (Video)

- ✓ Vorschläge zur Verbesserung des Universitätssystems unterbreiten
- ✓ Eine digitale Präsentation durchführen: das ideale Universitätsmodell der Zukunft

- ✓ Kommasetzung



- ✓ Textbeispiele:
 - Infografik (Tagesabläufe in unterschiedlichen Ländern)
 - Sprichwörter, geflügelte Wörter und Aphorismen
 - Test (Wie organisiert sind Sie?)
 - Beiträge in Foren (Zeitmanagement)
 - Beschreibungen von Apps
 - Anzeigen zu Angebot und Nachfrage
 - 10 Gebote zur Vereinbarkeit von Studium und Arbeit

- ✓ Audio- und Videobeispiele:
 - Interviews mit Studierenden zum Zeitmanagement (Audio)
 - Meinungen zur Vereinbarkeit von Studium und Arbeit (Audio)
 - Die Zeitbank (Video)



- ✓ Eine Zeitbank in der Spanischgruppe organisieren
- ✓ Eine App entwerfen, die Zeitmanagement-Probleme löst

UNIDAD 13 CONSUMO Y MEDIOAMBIENTE B1

- ✓ Initiativen für verantwortungsvollen Konsum
- ✓ Umweltprobleme in den spanischsprachigen Ländern

P. 164–175

- ✓ Wunschvorstellungen äußern
- ✓ Vorschläge machen und Ratschläge geben
- ✓ Probleme aufzeigen und über die Ursachen sprechen
- ✓ Wünsche äußern und Notwendigkeit ausdrücken, Anfragen und Forderungen stellen

- ✓ Wünsche äußern und Forderungen stellen: **querer/ esperar/pedir... que** + Subjuntivo
- ✓ Notwendigkeit ausdrücken: **es necesario/ imprescindible...** + Infinitiv und **es necesario/ imprescindible... que** + Subjuntivo
- ✓ Bildung und Verwendung des Condicional

- ✓ Konsumverhalten und Umwelt



UNIDAD 14 MARKETING Y PUBLICIDAD B1

- ✓ Marketingtechniken und unterschiedliche Arten von Werbung
- ✓ Ausgewählte Werbespots und Kampagnen aus spanischsprachigen Ländern

P. 176–185

- ✓ Die Meinung äußern und bewerten
- ✓ Den Zweck angeben
- ✓ Die Argumentation aufbauen



- ✓ Etwas bestätigen / verneinen und Gewissheit ausdrücken mit Indikativ / Subjuntivo: **creo que / es verdad / es evidente / está claro / está demostrado que** + Indikativ, **no es verdad / no es cierto / no creo que** + Subjuntivo
- ✓ Bewerten mit Subjuntivo / Infinitiv: **me parece bien/ mal/justo/lógico... que** + Presente de Subjuntivo, **me parece bien/mal/injusto/ilógico...** + Infinitiv
- ✓ Finalität ausdrücken: **para** + Infinitiv / **para que** + Subjuntivo

- ✓ Marketing und Werbung
- ✓ Ziele der Werbung

UNIDAD 15 HISTORIAS Y DESAFÍOS B1

- ✓ Die Geschichte der Beziehungen unter den spanischsprachigen Ländern
- ✓ Wichtige Herausforderungen der Gegenwart

P. 186–197

- ✓ Geschichtliche Ereignisse beschreiben
- ✓ Die Meinung äußern
- ✓ Zustimmung und Ablehnung äußern



- ✓ Das Pretérito Pluscuamperfecto de Indicativo
- ✓ Vergangene Ereignisse erzählen
- ✓ Das historische Präsens
- ✓ Relativsätze mit **que, quien** und **donde**
- ✓ **Como/cómo...**

- ✓ Geschichte und Politik



UNIDAD 16 REDES B1

- ✓ Positive oder negative Präsenz des Internets im Leben der Menschen
- ✓ Neue Persönlichkeiten der Internetära
- ✓ Publizieren im Internet: die Risiken kennen

P. 198–207

- ✓ Worte anderer wiedergeben
- ✓ Entschuldigungen verstehen



- ✓ Zeitenwechsel in der indirekten Rede
- ✓ Adverbialsätze mit Indikativ / Subjuntivo
- ✓ Kombinationen aus Infinitiv und Pronomen

- ✓ Internet
- ✓ Neue Arbeitsformen
- ✓ Anglizismen



UNIDAD 17 TRADICIONES B1

- ✓ Traditionen, Feste und Rituale in der spanischsprachigen Welt

P. 208–217

- ✓ Begebenheiten schildern und erklären
- ✓ Ereignisse bewerten

- ✓ Die Satzstellung
- ✓ Reflexive und nicht reflexive Konstruktionen
- ✓ Strukturen zur Bildung unpersönlicher Ausdrücke
- ✓ Passivkonstruktionen
- ✓ Verstärkung mit **lo** + Adjektiv / Adverb

- ✓ Traditionen, Feste und Rituale

UNIDAD 18 EMOCIONES B1

- ✓ Das Gefühlsleben des Studierenden
- ✓ Intelligenzen und Lernstile

P. 218–229

- ✓ Emotionen ausdrücken
- ✓ Bewerten und beraten
- ✓ Sich bedanken, jemanden beglückwünschen, sich entschuldigen und um etwas bitten
- ✓ Etwas suggerieren und andere beeinflussen

- ✓ **Ser** und **estar**
- ✓ **Parecer** + Adjektive und Partizipien
- ✓ Intensivierung
- ✓ **Ser** und **parecer** + abstrakte Adjektive
- ✓ Bewertung ausdrücken: Verwendung von Verben mit indirektem Objektpronomen (**no**) **me gusta(n), me motiva(n)...**
- ✓ Verben mit persönlichem Subjekt

- ✓ Emotionen
- ✓ Wortfamilien
- ✓ Abstrakte Substantive

ANHANG

- ✓ Proyectos
- ✓ Textos del mundo universitario
- ✓ Wortschatz

P. 230
P. 240
P. 250



- ✓ Kausale und konsekutive Konnektoren
- ✓ Mittel zur Textkohäsion



- ✓ Textbeispiele:
 - Zitate (Konsumverhalten und Umwelt)
 - Artikel (Verantwortungsvolles Konsumverhalten)
 - Statements (Verantwortungsvolles Konsumverhalten)
 - Werbung (Habitat verde)
 - Website mit Ratschlägen zur Verringerung des ökologischen Fußabdrucks
 - Geschichte einer Organisation



- ✓ Audio- und Videobeispiele:
 - Interview mit Personen, die sich um ihr Konsumverhalten und die Umwelt sorgen (Audio)
 - Konferenz zum Thema Klimawechsel und Fleischkonsum (Audio)
 - Kollaborativer Konsum (Video)

- ✓ Ein Manifest gegen umweltschädliche Praktiken oder Produktionsweisen schreiben
- ✓ Einen Fragebogen zur Überprüfung unseres Umweltbewusstseins erstellen

- ✓ Argumente verknüpfen: additive Konnektoren



- ✓ Textbeispiele:
 - Zitate (Die Werbung)
 - Glosse (Das Neuromarketing)
 - Definition von *Remarketing*
 - Werbeanzeigen
 - Schlagzeilen
 - Artikel (Tricks, damit wir mehr kaufen)
 - Lesermeinungen zur Körperwerbung

- ✓ Audio- und Videobeispiele:
 - Statements zum *Remarketing* (Audio)
 - Helden, die uns inspirieren (Video)



- ✓ Einen Wettbewerb zu „Emotional Design“ durchführen
- ✓ Einen Text publizieren: Argumente für und gegen gewisse Werbetechniken

- ✓ Wortschatzerweiterung: Substantivierung



- ✓ Textbeispiele:
 - Mafalda-Comic
 - Infografik (Ziele einer nachhaltigen Entwicklung)
 - Artikel (Autoren aus der Westsahara)
 - Poesiefragmente
 - Landkarte
 - Biografie von Donato Ndongo
 - Fragment eines Artikels von Donato Ndongo
 - Schlagzeile einer Zeitung (Die diplomatischen Beziehungen zwischen Kuba und den USA)

- ✓ Audio- und Videobeispiele:
 - Information über Afrika (Video)



- ✓ Einen Fragebogen über die Geschichte unseres Landes erarbeiten
- ✓ Eine Tafel zu den Millenniumszielen gestalten

- ✓ Präzision und Vielfalt im Ausdruck: Alternativen zum Verb **decir**



- ✓ Textbeispiele:
 - Comics (die sozialen Netzwerke)
 - Zitate von Zygmunt Bauman
 - Artikel (Die „Influencers“)
 - Artikel (Eine Studie über das Internet und die Jugendlichen)
 - Klage in einem Konsumentenforum
 - Ein Geschäftsbrief
 - Schlagzeilen

- ✓ Audio- und Videobeispiele:
 - Der digitale Abdruck (Video)



- ✓ Provokante Äußerungen in eine Schlagzeile verpacken
- ✓ Eine Infografik über einen einflussreichen spanischsprachigen Influencer erstellen

- ✓ Die Erörterung



- ✓ Textbeispiele:
 - Definitionen von Feiern, Ritualen und Traditionen
 - Zitate berühmter Persönlichkeiten
 - Schilderungen kultureller Ausdrucksformen der spanischsprachigen Welt
 - Artikel (La Noche de San Juan – Mittsommerfest in Spanien)
 - Statements zu Traditionen

- ✓ Audio- und Videobeispiele:
 - Statement über die Traditionen der Noche de San Juan (Audio)
 - #FALLASUNESCO (Video)

- ✓ Einen Werbeprospekt über eine Tradition aus einem spanischsprachigen Land erstellen
- ✓ Eine Mindmap der Sinne erstellen

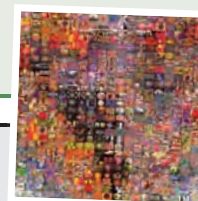
- ✓ Expressive und direktive Sprechakte
- ✓ Kombination von Sprechakten



- ✓ Textbeispiele:
 - Haikus von Mario Benedetti
 - Test (Multiple Intelligenzen)
 - Eine Liste zu den Aktivitäten im Spanischunterricht erstellen
 - Berichte von Spanischstudierenden
 - Whatsapp-Nachrichten

- ✓ Audio- und Videobeispiele:
 - Interview mit einer Psychologin (Audio)
 - Farbkästchen (Video)

- ✓ Eine emotionale Collage gestalten
- ✓ Eine kontroverse Nachricht präsentieren



3

ESTEREOTIPOS

KULTUR

- ✓ Stereotype aus der spanischsprachigen Welt
- ✓ Stundenpläne und Abläufe an der Universität

KOMMUNIKATION

- ✓ Über Alltagsroutine, Stundenpläne und Tagesabläufe sprechen
- ✓ Über Vorlieben und Interessen sprechen
- ✓ Über die Uhrzeit sprechen

GRAMMATIK

- ✓ Unregelmäßige Verben im Präsens (**ie** und **ue**)
- ✓ Pronominale Verben
- ✓ Die Verben **gustar**, **encantar** und **interesar**
- ✓ Übereinstimmung oder Widerspruch ausdrücken: **yo sí/no, a mí sí/no, yo también/tampoco, a mí también/tampoco**
- ✓ Die Verneinung
- ✓ Quantität ausdrücken: **poco, mucho, suficiente, demasiado**
- ✓ Subjekt-Verb-Kongruenz bei Kollektiva: **la gente, todo el mundo...**
- ✓ Die Präpositionen **de... a / desde... hasta**

WORTSCHATZ

- ✓ Stereotype und Klischees
- ✓ Alltägliche Handlungen
- ✓ Der akademische Kalender
- ✓ Ordinalzahlen von 1 bis 10

TEXTMERKMALE

- ✓ Zusammengesetzte Sätze
- ✓ Informationen strukturieren
- ✓ Argumente gegenüberstellen

DOCUMENTOS PARA EMPEZAR

1. EN LA RED



PREPÁRATE

A. Lesen Sie die Definition von estereotipo. Welche Stereotypen gibt es über unsere Kultur und unser Land? Schreiben Sie sie auf, folgen Sie dabei dem unten angeführten Beispiel.

estereotipo

Del gr. στερεός *stereós* 'sólido' y τύπος *týpos* 'molde'.

1. m. Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable.



s de ric . uc a en e iden i ca ui a
c n a pun ua idad a se uridad.

uc as pers nas creen ue en ui a s
enem s m n a as acas c c a e re es.

B. Lesen Sie die folgende Diskussionsbeiträge in einem Forum über Stereotypen in der spanischsprachigen Welt. Existieren auch bei uns Stereotypen über spanischsprachige Personen?

Comentarios recientes

> En **Generalizaciones y simplificaciones**

IG

Iago Gómez

La gente cree que en España todo el mundo duerme la siesta y que a todos los españoles les gustan las corridas de toros.

> En **Imágenes pintorescas, exóticas, estereotípicas o artificiales**

LR

Luis Rodríguez

Para mucha gente, Cuba es solo playas fantásticas con aguas azules y transparentes.

> En **Discriminación, marginación e insultos**

LS

Lucía Suárez

En las series de televisión todos los hispanos trabajan en la cocina o como jardineros o son delincuentes. Y las mujeres hispanas son buenas criadas porque son muy limpias.

C. Kennen Sie andere stereotype Vorstellungen über Spanien und Lateinamerika? Schreiben Sie einen oder mehrere Einträge für das Forum aus B. Überlegen Sie, welchem Thread Sie Ihre Einträge zuordnen.



n enera i aci nes simplici aci nes:
n spa a a en e c me apas d s s das.

D. Bilden Sie Gruppen und vergleichen Sie Ihre Antworten aus A.

E. Tauschen Sie Ihre Forumseinträge aus C im Plenum aus. Sind sich alle einig über die Zuordnung?

ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA en campus.difusion.com

2. IMÁGENES

PREPÁRATE

A. Welche spanischsprachigen Länder oder Regionen assoziieren Sie mit den folgenden Bildern?



una playa



una biblioteca



una cerveza



una corrida de toros



la lluvia



un abanico



un tren de alta velocidad



un laboratorio



el flamenco



una fábrica



una montaña con nieve



un campo de golf



la Alhambra de Granada



el fútbol



una discoteca

B. Besprechen Sie Ihre Antworten.

Yo relaciono las playas con el Caribe.

Yo no relaciono esta fotografía con España.

Para mí, esta imagen es Argentina.

Esto es el Caribe.

3. VÍDEO

PREPÁRATE

A. Notieren Sie Ihre Assoziationen zu Spanien, bevor Sie sich das Video ansehen.

Yo relaciono España con...

Para mí España es...

B. Sehen Sie sich nun die vier Clips der Kampagne „Necesito España“ an. Kreuzen Sie an, was die Touristen in den jeweiligen Videos machen, und notieren Sie es anschließend.

- ☐ comer paella
- ☐ visitar museos
- ☐ ver un espectáculo de flamenco
- ☐ jugar al golf
- ☐ caminar por la ciudad
- ☐ ir a discotecas
- ☐ ir a bares
- ☐ viajar en avión
- ☐ tomar tapas
- ☐ visitar monumentos
- ☐ jugar en la playa

- ☐ ver fútbol
- ☒ bañarse en la playa
- ☐ ir de compras
- ☐ nadar en el mar
- ☐ viajar en coche
- ☐ beber vino
- ☐ leer
- ☐ jugar al fútbol
- ☐ caminar por la montaña
- ☐ tomar el sol
- ☐ hacer surf



1. a mi ia: c me pae a
2. rup de ami s: isi an muse s
3. s u i ad s: ue an a
4. s asi ic s: an de c mpras



C. Wonach, glauben Sie, suchen unterschiedliche Typen von Touristen in Spanien?

- Yo creo que a muchos británicos les gusta jugar al golf.
- A los japoneses les interesa...

D. Sehen Sie sich die Videos erneut an. Welche traditionellen und welche weniger konventionellen Bilder von Spanien sehen Sie? Welche Botschaften wollen die Videos vermitteln?

- El espectáculo de flamenco es una imagen más tradicional.
- Los jóvenes en la discoteca es menos convencional.

ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA en campus.difusion.com

4. IMÁGENES SOBRE ESTEREOTIPOS

PREPÁRATE

A. Sehen Sie sich die folgenden acht Bilder an und notieren Sie, welche Stereotypen über die spanischsprachige Welt zu sehen sind.



B. Lesen Sie den Beitrag „Menos estereotipos, más educación“ aus dem Blog *Educación justa* und ordnen Sie die Bilder aus A den Aussagen des Textes zu.

C. Suchen Sie auch für andere Aussagen des Textes passende Bilder.

D. Bilden Sie Gruppen und vergleichen Sie Ihre Antworten aus B.

— Esta imagen es un estereotipo sobre Argentina: los argentinos bailan tango.

— Sí, es verdad. Mucha gente piensa que si eres argentino, sabes bailar tango.

E. Besprechen Sie gemeinsam Ihre Vorschläge aus C.

F. Bilden Sie Gruppen oder diskutieren Sie im Plenum: Welche der genannten Klischees über die spanischsprachige Welt sind besonders negativ? Ordnen Sie sie von dem am negativsten besetzen zum positivsten Klischee.

— En mi opinión, es muy ofensivo el estereotipo de que a todos los españoles les gustan las corridas de toros.

— Sí, yo estoy de acuerdo, porque mucha gente en España está en contra de las corridas.

**Educación
justa**
BLOG
EDUCATIVO

13
NOV

Muchos mensajes del cine, de la televisión, de la publicidad, de la literatura, de internet o del arte repiten estereotipos sobre las diferentes culturas. Los clichés culturales se basan en generalizaciones y simplificaciones.

Menos estereotipos, más educación

También las imágenes pintorescas y exóticas de objetos cotidianos, como los *souvenirs* que compran los turistas o las tarjetas postales, representan imágenes estereotipadas. Muchas de ellas son ofensivas y dan un mensaje de marginación y discriminación. En general, podemos decir que el uso de estereotipos transmite una visión parcial y superficial de las culturas. Estos son algunos ejemplos de las imágenes estereotípicas sobre el mundo hispano.

1. La gente en Latinoamérica tiene familias muy grandes. Los hombres hispanos son muy masculinos y muy machistas. Todos los hispanos son muy religiosos y van a la iglesia los domingos.
2. Los hispanos son poco puntuales y les gusta mucho hablar.
3. Las mujeres hispanas son sensuales, atractivas, morenas y con el pelo largo. A muchas mujeres no les interesa trabajar fuera de casa; son madres y cocinan mucho.
4. Muchas personas en Latinoamérica se acuestan y se levantan muy tarde, y trabajan poco o nada. A los caribeños les encanta la playa y no les gusta nada trabajar. Los cubanos bailan salsa y beben mojitos en la playa.
5. A todos los dominicanos les gusta jugar al béisbol.
6. Muchos españoles duermen la siesta. Los españoles desayunan churros, comen muchas tapas y usan mucho aceite de oliva.
7. Los españoles tocan la guitarra, bailan flamenco y les gustan mucho las corridas de toros.
8. La gente en México toma mucha comida picante. Fuera de México, los mexicanos trabajan de jardineros o en las cocinas de los restaurantes.
9. Los argentinos beben mate y bailan tango. Les encanta el fútbol.
10. Los bolivianos tocan la flauta andina en las montañas.



5. ESTEREOTIPOS SOBRE HISPANOS EN LOS LIBROS DE TEXTO

PREPÁRATE

A. Lesen Sie den folgenden Eintrag aus dem Blog *Educación justa* und schlagen Sie einen alternativen Titel vor.

B. Lesen Sie den Text, der im Blog-Eintrag kritisiert wird (*El diario de Lucas*), notieren Sie die Stereotypen, die darin vorkommen, und tauschen Sie sich darüber aus.

ne e de es a ac i idad
ucas se acues a mu arde
se e an a mu arde duerme
muc . s un es ere ip
a i ua : muc a en e cree ue
s me ican s duermen muc
ue s n a s uen ra a an.
s un e emp de discriminaci n.

C. Bilden Sie Gruppen und vergleichen Sie Ihre Titelvorschläge für den Blog-Eintrag. Sind alle passend?

D. Vergleichen Sie Ihre Antworten aus B.

—En mi opinión, el texto de la actividad refuerza muchos estereotipos: Lucas es poco trabajador, odia cocinar, es machista...

ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA
en campus.difusion.com

LA CAFETERÍA

Kennen Sie Filme, Fernsehserien oder Werbungen, die stereotype Vorstellungen über eine bestimmte Kultur verstärken?

**Educación
justa**
BLOG
EDUCATIVO

14
NOV

Cubanos que fuman, españoles que duermen la siesta, mexicanos que trabajan en las cocinas...

Esta es la imagen hispana en muchos libros de texto

Asociaciones de padres de alumnos y profesores de español denuncian que algunos libros de texto reproducen estereotipos sobre el mundo hispano. Aquí tenemos un ejemplo.



1. El diario de Lucas
Lucas, un estudiante mexicano, habla de su vida universitaria. Lee el texto. ¿Qué puedes decir de él?

Lucas es | perezoso/trabajador. | buen/mal hijo.
| buen/mal estudiante. | religioso/no religioso.

A Lucas (no) le gusta/n...
A Lucas (no) le interesa/n...
A Lucas le encanta/n...
A Lucas no le interesa/n...

Mi vida de estudiante es muy normal. Me gusta mucho dormir, pero no me gusta nada estudiar. De lunes a viernes duermo nueve o diez horas. Normalmente me acuesto a las doce (12:00 p. m.) y me levanto temprano, a las nueve y cuarto (9:15 a. m.). Por la mañana primero me ducho y después desayuno siempre café con churros. Voy al campus a las doce menos cuarto (11:45 a. m.) en autobús. Después de la clase como en el comedor del campus, normalmente tortillas. Desde las tres y media (3:30 a. m.) hasta las cinco (5:00 a. m.) duermo la siesta. Por la tarde, todos los jueves, a las seis (6:00 p. m.) juego al fútbol con el equipo de mi universidad. Me encanta el fútbol, pero juego muy mal porque no soy muy atlético. Por la noche ceno y después veo televisión, no estudio mucho, soy un mal estudiante. Los viernes y los sábados todo es diferente porque no tengo clase. Me levanto muy tarde, a las doce (12:00 p. m.). Por la tarde voy a bailar con mi novia Lola. Es mi actividad favorita. Lola baila flamenco muy bien porque es española. Lola es morena y muy linda. Quiero visitar España este verano porque me encantan las corridas de toros y las mujeres españolas. Me interesa mucho la cultura española. Los fines de semana también ayudo a mi mamá en la cocina y a mi papá en el jardín. Los domingos por la mañana voy con mi papá, mi mamá y mis cinco hermanitos a la iglesia. Toco la guitarra en el coro. Es muy importante para mí esta actividad. Todos cantamos como una buena familia cristiana. Después comemos en casa. Mi mamá y mis hermanas cocinan muy bien. ¡Su guacamole es fantástico! Yo odio cocinar. Cuando tengo exámenes me acuesto a las dos o tres (3:00 a. m.) porque necesito estudiar mucho y no soy un buen estudiante.

AYUDA PARA LA LECTURA

- levantarse
- ducharse
- desayunar
- comer
- cenar
- acostarse
- dormir
- cocinar
- bailar
- cantar
- tocar
- jugar

6. LOLA BAILA FLAMENCO. A LOLA LE GUSTA BAILAR FLAMENCO

PREPÁRATE

A. Sehen Sie sich die Struktur der folgenden Sätze an und erklären Sie die Unterschiede zwischen den Beispielen a und b. Benennen Sie das grammatische Subjekt in jedem Satz. Gibt es Ähnlichkeiten zur deutschen Sprache?



1. a. Yo toco la guitarra.



2. a. Tú practicas muchos deportes.



3. a. Lola baila flamenco.



4. a. Nosotros jugamos al fútbol.



5. a. ¿Vosotros desayunáis en casa?



6. a. Mis compañeros estudian latín.



1. b. (A mí) me gusta la guitarra.



2. b. (A ti) te gustan muchos deportes.



3. b. (A Lola) le encanta bailar flamenco.



4. b. (A nosotros) nos encanta el fútbol.



5. b. ¿(A vosotros) os gusta desayunar en casa?



6. b. A mis compañeros les interesa el latín.

B. Besprechen Sie Ihre Überlegungen zu A mit einer anderen Person aus dem Kurs.

C. Unterstreichen Sie das grammatische Subjekt wie in den Beispielen aus A.

Yo tengo muchos libros de Miró y de Dalí.
¿Tú vas mucho a exposiciones de arte?
Él prefiere el arte clásico; ella, el arte contemporáneo.
Marta y yo tenemos en casa un póster del *Guernica*.
¿Vosotros estudiáis arte?
Ellos van mucho al cine; nosotros preferimos el teatro.

A mí me encanta el surrealismo.
¿A ti te gusta ir a exposiciones de arte?
A mi compañero no le interesa el arte clásico.
A nosotras nos encanta Picasso.
¿A vosotras os interesa el arte?
A mis padres les encanta el teatro.

D. Comparen Sie Ihre Antworten mit anderen Kursteilnehmern und ergänzen Sie die folgende Tabelle mit den entsprechenden Pronomen.

Pronombre
sujeto



Pronombre de
complemento
indirecto



.....	(A mí)
Tú, vos	
.....	(A él, ella, usted)
Nosotros/-as	
.....	(A vosotros/-as)
Ellos, ellas, ustedes	

ATENCIÓN

Achten Sie bei den Verben *gustar*, *interesar*, *encantar* und ähnlichen auf das grammatische Subjekt. Ist das Subjekt ein singuläres Substantiv oder ein Infinitiv, steht das Verb im Singular:

- ¿Te interesa **el** arte moderno?
- ¿A ti te gusta **visitar** museos?

Handelt es sich um ein Subjekt im Plural, steht auch das Verb im Plural:

- A mi compañero no le interesan **los** museos.

Das Subjekt braucht immer ein Artikelwort:

- A mí me encanta **el** surrealismo.
- No me gusta **este** curso.
- Me interesan mucho **mis** estudios.

Bei Eigennamen von Personen oder Orten verwendet man kein Artikelwort:

- Nos encanta **Picasso**.
- Me interesa mucho **Perú**.

7. EL PERFIL DEL ESTUDIANTE

GRAMÁTICA

PREPÁRATE

A. In den folgenden Beispielen werden bejahende oder verneinende Aussagen getroffen. Diesen wird zugestimmt oder widersprochen. Verstehen Sie die verwendeten Formulierungen? Gibt es im Deutschen oder einer anderen Sprache, die Sie sprechen, ähnliche?



1. a.
+ Yo estudio Biología.
+ Yo también.
2. a.
+ Yo estudio Biología.
- Yo no.
3. a.
- Yo no estudio Arte.
+ Yo sí.
4. a.
- Yo no estudio Arte.
- Yo tampoco.



1. b.
+ (A mí) me interesa mucho la ciencia.
+ A mí también.
2. b.
+ (A mí) me interesa mucho la ciencia.
- A mí no.
3. b.
- (A mí) no me interesa mucho la política.
+ A mí sí.
4. b.
- (A mí) no me interesa mucho la política.
- A mí tampoco.

B. Bilden Sie Dreiergruppen und tauschen Sie sich über die folgenden zehn Themen aus. Machen Sie Notizen dazu.

	Yo	Estudiante 1	Estudiante 2
1. Estudios			
Estudiar Periodismo, Medicina, Derecho...			
2. Idiomas			
Hablar/entender otros idiomas.			
3. Familia			
Tener hermanos/-as, abuelos/-as...			
4. Mascotas			
Tener perros, gatos...			
5. Comida			
Desayunar, comer, cenar...			
6. Instrumentos musicales			
Tocar un instrumento.			
7. Deportes			
Hacer deporte, yoga... Jugar al tenis, al fútbol...			
8. Habilidades			
Saber cocinar, conducir, montar en bici...			
9. Experiencia internacional			
Conocer otros países.			
10. Proyectos			
Querer visitar un país hispano, querer viajar...			

C. Notieren Sie anschließend Ihre Gemeinsamkeiten.

A Peter le encanta el yoga. A Olga y a mí, también. A los tres nos gusta mucho hacer yoga y los tres vamos al gimnasio.



8. MIS INTERESES

PREPÁRATE

A. Welche Themen und Fächer interessieren Sie? Ordnen Sie sie in diese Tabelle ein. (Sie können auch weitere aus dem Verzeichnis der Universität hinzufügen.)

Arquitectura	Biología	Cine	Derecho
Enfermería	Física	Geografía	Historia
Ingeniería	Literatura	Matemáticas	
Neurología	Oftalmología	Periodismo	Química
Religión	Sociología	Teatro	Humanidades



Me encanta/n

Me gusta/n

mucho

Me interesa/n

mucho

.....



Me gusta/n

Me interesa/n

.....



No me gusta/n

mucho

No me

interesa/n

mucho

.....



No me gusta/n

nada

No me

interesa/n nada

.....

B. Bilden Sie Gruppen und besprechen Sie Ihre Antworten.

- A mí me gustan las asignaturas de Literatura.
- A mí también.
- A mí no. Yo prefiero Cine.

C. Welche Vorlieben und Interessen haben Sie mit Ihren Gruppenmitgliedern gemeinsam? Notieren Sie sie.

A ar a isa a m n s encan a a i era ura.

A s res n s in eresa muc a i era ura

me icana de si .



ATENCIÓN

Um **gustar** und **interesar** zu verstärken, verwendet man **mucho**:

- Me gustan/interesan mucho las clases de latín.

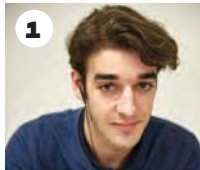
Um die Verneinung zu verstärken, verwendet man **nada**:

- No me interesan nada las asignaturas de Economía.

9. ¿DUERMES POCO?

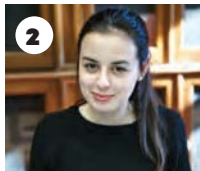
PREPÁRATE

A. Lesen Sie die Aussagen der folgenden Personen. Notieren Sie, wie viele Stunden sie schlafen und ob dies Ihrer Meinung nach viel, wenig oder ausreichend ist.



Esteban. 18 años.
(España)

De lunes a viernes me acuesto a las dos (2:00 a. m.) y me levanto a las ocho (8:00 a. m.).



Carla. 19 años.
(Perú)

De lunes a viernes me acuesto a las once (11:00 p. m.) y me levanto a las ocho (8:00 a. m.). Los fines de semana duermo desde la una (1:00 a. m.) hasta las once (11 a. m.) aproximadamente.



Javiera. 25 años.
(Chile)

Me acuesto a las once (11:00 p. m.) y me levanto a las nueve (9:00 a. m.). Los fines de semana duermo desde las dos (2:00 a. m.) hasta las once y media (11:30 a. m.).



Marta. 15 años.
(México)

Me acuesto todos los días a la una y media (1:30 a. m.) y me levanto a las ocho y media (8:30 a. m.).



Ernesto. 40 años.
(Uruguay)

De lunes a viernes me acuesto a las doce (12 a. m.) y me levanto a las ocho y media (8:30 a. m.). Los fines de semana duermo las mismas horas. Trabajo mucho.

1. Esteban

En total duerme seis horas. Duerme pocas horas.

2. Carla

.....

.....

3. Javiera

.....

.....

4. Marta

.....

.....

5. Ernesto

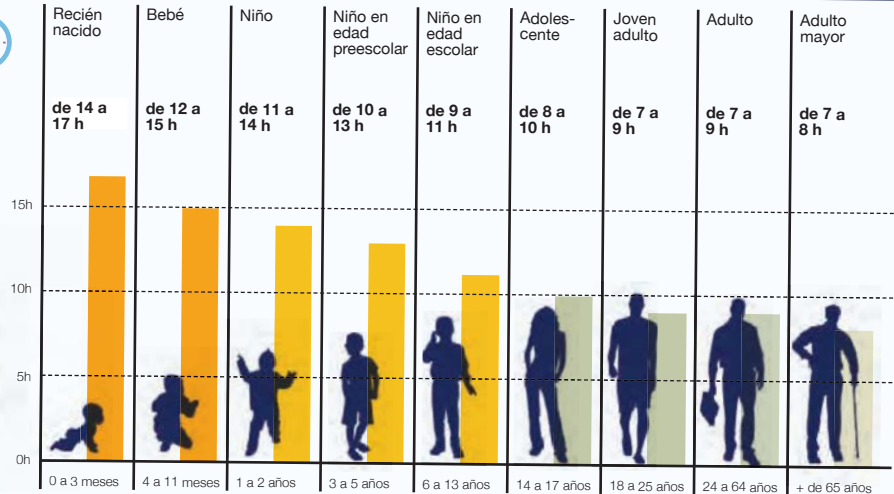
.....

.....

B. Notieren Sie nun, ob die Personen im Vergleich zu den Informationen aus der vorliegenden Grafik viel, wenig, ausreichend oder zu viel schlafen.

CUÁNTO DEBEMOS DORMIR

La Fundación Nacional del Sueño de Estados Unidos emitió recientemente nuevas recomendaciones en relación a cuánto deberíamos dormir en base a una revisión de los criterios. Si bien los valores expresados en el gráfico remiten a lo recomendable según cada edad, existe en torno a ellos cierto margen aceptable de variabilidad.



1. Esteban *No duerme suficiente de lunes a viernes.*
2. Carla
3. Javiera
4. Marta
5. Ernesto

C. Hören Sie nun Esteban, Carla, Javiera, Marta und Ernesto zu. Schreiben Sie in Ihr Heft, wieso sie wenig, ausreichend, viel oder zu viel schlafen.

TRANSCRIPCIÓN MAPEADA en campus.difusion.com

D. Besprechen Sie mit einer anderen Person aus dem Kurs, wie viele Stunden Sie schlafen. Ist es wenig, ausreichend, viel oder zu viel?

A las siete **de la mañana** (07:00 a. m.).
A las cuatro **de la tarde** (04:00 p. m.).
A las diez **de la noche** (10:00 p. m.).

- ¿A qué hora te levantas de lunes a viernes?
- A las siete de la mañana.
- ¿Y a qué hora te acuestas?
- Pues me acuesto a la una más o menos.
- Entonces duermes aproximadamente seis horas de lunes a viernes. Tienes veinte años, ¿verdad?
- Sí.
- Pues creo que no duermes suficiente.

LA CAFETERÍA

Glauben Sie, die Studierenden an Ihrer Universität schlafen genug? Warum?



ATENCIÓN

Verben wie **llamarse**, **despertarse**, **levantarse**, **ducharse**, **lavarse** **oder** **acostarse** **stehen immer mit Reflexivpronomen**.

me llamo	nos duchamos
te despiertas	os laváis
se levanta	se acuestan



10. MI CALENDARIO ACADÉMICO

LÉXICO

PREPÁRATE

A. Teresita, eine spanischsprachige Studentin einer US-amerikanischen Universität, erläutert ihren akademischen Kalender. Vergleichen Sie ihn mit Ihrem.

n mi uni ersidad erminam s
as c ases a ina es de uni s
e menes s n en ui .
n in iern enem s una
semana de acaci nes en
e rer .

B. Suchen Sie im Internet weitere akademische Kalender und vergleichen Sie sie mit Ihrem. Verwenden Sie Schlagwörter wie calendario académico, curso académico, universidad, Latinoamérica, Chile, México...

C. Vergleichen Sie Ihre Suchergebnisse aus B.

Crear entrada

i ri era e ana

[B] [I] [U] [S] [Ì] [Í] [66] [≡] [≡] [≡]

t en i ter era de uni er idad ur e ieza a rin i i de
e tie re a ri era e ana uatri e tre de t ter ina a fina e
de di ie re e u tene tre e ana de a a i ne n t
ten uatr a i natura
a ter era e ana de ener e eza a a e de uatri e tre de
in iern ri a era r a ente a fina e de arz ta i n ten tra
e ana de a a i ne Ter ina en a
e ene n a fina e de di ie re a d ti a e ana a
rin i i de a a d ri era e ana n eran de de uni
a ta rin i i de e tie re n ten a e

C



ATENCIÓN

Um auszudrücken, dass ein Ereignis in einem bestimmten Monat oder zu einer bestimmten Jahreszeit stattfindet, verwendet man die Präposition **en**.

en primavera



en verano

en otoño

en invierno

en enero

en abril

en julio

en octubre

en febrero

en mayo

en agosto

en noviembre

en marzo

en junio

en septiembre

en diciembre

- En verano, en julio y en agosto, no tengo clases.

Bei Wochen oder Wochentagen verwendet man keine Präposition, sondern die entsprechenden Artikel oder andere Determinanten.

- Los lunes no tengo clase.

- Esta semana tenemos vacaciones.

11. ¿MAÑANA POR LA MAÑANA?

LÉXICO

PREPÁRATE

A. Ergänzen Sie jeden Satz mit dem passenden Ausdruck.

1. tarde / por la tarde

- a. Cuando estudio toda la noche, me levanto a las 5 p. m. o a las 6 p. m.
b. Los fines de semana me levanto a las 10 o a las 11 de la mañana.

2. mañana / por la mañana

- a. Tengo clase de español a las 4 p. m.
b. Tengo clase de español todos los días a las 7:30 a. m.

B. Überlegen Sie sich Situationen aus Ihrem Alltag, zu denen diese Zeitangaben passen. Schreiben Sie einige Beispiele auf.

C. Vergleichen Sie Ihre Antworten aus A und besprechen Sie Ihre Beispiele aus B. Finden Sie Fehler?

12. YO PRIMERO DESAYUNO

CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO



- A. Comparen Sie diese beiden Texte über Pablos Tagesablauf. Welcher erscheint Ihnen besser? Markieren Sie die Ausdrücke, die nur in Version 2 vorkommen.**

Versión 1

De lunes a viernes me levanto a las 8 h. Me ducho. Desayuno. A las 9 h voy a la universidad. Llego a las 9:30 h. Tengo clases de 10 a 13:30 h. A las 14:30 h como. A las 16 h tengo clase. Termina a las 17:30 h. A las 18 h juego al tenis. A las 20 h llego a mi residencia. Ceno a las 21:00 h. Estudio dos horas. Miro internet una o dos horas. A las 0:00 h o a la 1:00 h, aproximadamente, me acuesto.

Versión 2

De lunes a viernes me levanto a las 8 h. Primero me ducho y después desayuno. Después de desayunar, a las 9 h, voy a la universidad. Llego a las 9:30 h. Tengo clases de 10 a 13:30 h. Después, a las 14:30 h, como. A las 16 h tengo clase. Termina a las 17:30 h. Después juego al tenis a las 18 h. A las 20 h llego a mi residencia y a las 21:00 h ceno. Después de la cena estudio dos horas. Antes de dormir miro internet una o dos horas. A las 0:00 h o a la 1:00 h, aproximadamente, me acuesto.



- B. Schreiben Sie Ihren Tagesablauf auf. Verwenden Sie dazu die Ausdrücke aus der Version 2, um die Aktivitäten zu ordnen.**

- C. Schreiben Sie nun auf, wie ein normaler Tag für Sie persönlich aussieht. Suchen Sie anschließend weitere Personen, die Dinge in der gleichen Abfolge machen wie Sie.**

—Yo primero me ducho y después desayuno.

—Yo también.

—Yo no. Yo desayuno primero.

13. MÁS COHERENCIA Y MÁS COHESIÓN

CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO



- A. Markieren Sie die Wiederholungen im folgenden Text.**

Muchos estereotipos repiten generalizaciones simples o negativas sobre otras culturas. Muchos estereotipos representan imágenes positivas, representan imágenes convencionales, representan imágenes absurdas.

Muchas personas no conocen realmente el mundo hispano. Muchas personas tienen una visión turística, superficial. Muchas personas piensan que los clichés culturales representan la realidad. La realidad es mucho más diversa y compleja.

- B. Lesen Sie nun aufmerksam diese neue, schlüssigere Version und kennzeichnen Sie die neuen Elemente, durch die unnötige Wiederholungen vermieden werden.**

Muchos estereotipos repiten generalizaciones simples o negativas sobre otras culturas. Estos estereotipos representan imágenes positivas, convencionales o absurdas. Muchas personas no conocen realmente el mundo hispano y tienen una visión turística, superficial. Piensan que los clichés culturales representan la realidad. Sin embargo, esta es mucho más diversa y compleja.

- C. Bilden Sie Zweiergruppen und markieren Sie die Wiederholungen. Schreiben Sie anschließend eine schlüssigere Version.**

Los mensajes habituales del cine, los mensajes de la televisión, los mensajes de la publicidad, los mensajes de la literatura, los mensajes de internet o los mensajes del arte repiten estereotipos sobre las culturas. Los estereotipos sobre las culturas se basan en generalizaciones y simplificaciones. También las imágenes pintorescas y exóticas de objetos cotidianos como los *souvenirs* que compran los turistas o las imágenes pintorescas y exóticas de las tarjetas postales representan imágenes convencionales. Los estereotipos sobre las culturas son casi siempre muy incorrectos. Los estereotipos sobre las culturas son un insulto y contienen un mensaje de marginación y discriminación. En general, podemos decir que el uso de estereotipos sobre las culturas transmite una perspectiva parcial y superficial sobre las culturas.

- D. Comparen Sie nun Ihre Texte.**

14. SOUVENIRS ALTERNATIVOS

A. Erkunden Sie neue Aspekte der spanischsprachigen Welt und entwerfen Sie ein Souvenir, das nicht den gängigen kulturellen Stereotypen entspricht. Bilden Sie Gruppen und wählen Sie ein spanischsprachiges Land aus.

A. Besprechen Sie nun mit Ihrer Gruppe, welche Stereotypen mit diesem Land assoziiert werden, und suchen Sie im Internet Souvenirs aus diesem Land.

— *Mucha gente identifica Cuba con playas, sol, calor, salsa, revolución, el Che... Imagino que muchos turistas compran tabaco, tazas con la cara del Che...*

B. Suchen Sie noch weitere, unbekannte Aspekte des betreffenden Landes, als Inspiration für Ihr neues Produkt.

C. Präsentieren Sie Ihr Produkt.

— *Nuestro souvenir es un imán para la nevera. Es un almiquí, un animal de Cuba. Creemos que es un buen recuerdo porque a la gente le gustan los animales y ayuda a promocionar la naturaleza del país.*



A. Stimmen Sie ab, welches das beste Souvenir ist.

A. Schreiben Sie einen Text mit 150–175 Wörtern: Beschreiben und erklären Sie Ihr Souvenir. Hinterfragen Sie die Klischees über diese Kultur und zeigen Sie neue Aspekte auf.

15. EL HORARIO IDEAL

A. Bilden Sie Gruppen und entwerfen Sie den idealen Wochenplan für Studierende wie Sie. Beachten Sie dabei die Kurszeiten an Ihrer Universität, Freizeitaktivitäten, Arbeitszeiten ...

— *A mí me gusta levantarme tarde.*
 — *A mí también. Me gusta dormir mucho.*
 — *A mí también. Entonces ponemos que las clases empiezan todos los días a las diez o diez y media, ¿vale?*

B. Präsentieren und vergleichen Sie Ihre Vorschläge. Stimmen Sie über den besten Wochenplan ab.

GRAMÁTICA

UNREGELMÄSSIGE PRÄSENSFORMEN

► **Änderung** u/o > ue: jugar, recordar, poder, dormir

	JUGAR	RECORDAR
yo	j <u>ue</u> go	rec <u>ue</u> rdo
tú, vos	j <u>ue</u> gas/jugás	rec <u>ue</u> rdas/recordás
él, ella, usted	j <u>ue</u> ga	rec <u>ue</u> rda
nosotros, nosotras	jug <u>a</u> mos	record <u>a</u> mos
vosotros, vosotras	jug <u>a</u> ís	record <u>a</u> ís
ellos, ellas, ustedes	j <u>ue</u> gan	rec <u>ue</u> rdan

	PODER	DORMIR
yo	p <u>ue</u> do	du <u>e</u> rmo
tú, vos	p <u>ue</u> des/podés	du <u>e</u> rmes/dormís
él, ella, usted	p <u>ue</u> de	du <u>e</u> rme
nosotros, nosotras	pod <u>e</u> mos	dorm <u>i</u> mos
vosotros, vosotras	pod <u>e</u> ís	dorm <u>i</u> ís
ellos, ellas, ustedes	p <u>ue</u> den	du <u>e</u> rmen

► **Änderung** e > ie: empezar, preferir

	EMPEZAR	PREFERIR
yo	emp <u>ie</u> zo	pref <u>ie</u> ro
tú, vos	emp <u>ie</u> zas/empezás	pref <u>ie</u> res/preferís
él, ella, usted	emp <u>ie</u> za	pref <u>ie</u> re
nosotros, nosotras	empez <u>a</u> mos	prefer <u>i</u> mos
vosotros, vosotras	empez <u>a</u> ís	prefer <u>i</u> ís
ellos, ellas, ustedes	emp <u>ie</u> zan	pref <u>ie</u> ren

► Pronominale Verben

Diese Verben werden immer mit dem entsprechenden Pronomen gebildet.

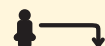
	LEVANTARSE	DUCHARSE
yo	me levanto	me ducho
tú, vos	te levantas/levantás	te duchas/duchás
él, ella, usted	se levanta	se ducha
nosotros, nosotras	nos levantamos	nos duchamos
vosotros, vosotras	os levantáis	os ducháis
ellos, ellas, ustedes	se levantan	se duchan

	ACOSTARSE
yo	me ac <u>ue</u> sto
tú, vos	te ac <u>ue</u> stas/acostás
él, ella, usted	se ac <u>ue</u> sta
nosotros, nosotras	nos acostamos
vosotros, vosotras	os acostáis
ellos, ellas, ustedes	se ac <u>ue</u> stan

UNTERSCHIEDLICHE ARTEN VON VERBEN

► **Verben wie** estudiar, comer **oder** vivir

Das Subjekt (Agens) führt die im Verb ausgedrückte Handlung durch.



¿**Tú** estudias Derecho?

Usted no come carne, ¿verdad?

Diese Verben stehen mit den Pronomen **yo, tú/vos, él/ella/usted, nosotros/-as, vosotros/-as, ellos/-as/ustedes**.

► Verben wie gustar, interesar oder encantar

Bei diesen Verben löst das grammatische Subjekt (ein oder mehrere Elemente oder eine Handlung) eine Reaktion oder einen Effekt aus (das indirekte Objekt, dem die Handlung „widerfährt“).

Indirektes Objekt	Verb	Subjekt
(A mí) me (A ti, vos) te (A él, ella, usted) le (A nosotros, nosotras) nos (A vosotros, vosotras) os (A ellos, ellas, ustedes) les	gusta gustan	este campus. la Historia. estudiar español. las clases de Cine.

Lucas odia cocinar. A Lucas no le gusta **cocinar**.

► Das Subjekt von Verben wie gustar

Ist das Subjekt ein Substantiv im Singular oder ein Infinitiv, steht das Verb im Singular.

¿Te interesa **a** el arte moderno?

¿A ti te gusta **a** visitar museos?

Handelt es sich um ein Subjekt im Plural, steht auch das Verb im Plural.

A mi compañero no le interesan **los** museos.

Das Subjekt steht immer mit einem Artikelwort.

A mí me encanta **el** surrealismo.

No me gusta **este** curso.

Me interesan mucho **mis** estudios.

Eigennamen von Personen oder Orten benötigen jedoch kein Artikelwort.

Nos encanta **Ø** Picasso.

Me interesa mucho **Ø** México.

Verwechseln Sie nicht die Pronomen der 3. Person **se** und **le**.

A Carmen **le** gusta levantarse tarde.

Carmen **se** levanta tarde.

ÜBEREINSTIMMUNG AUSDRÜCKEN

Um Übereinstimmung oder Widerspruch auszudrücken, müssen die entsprechenden Subjektpronomen oder indirekten Objektpronomen genannt werden.

+ Olga estudia Arte. + Me interesa mucho el arte.
+ Yo también. + A mí también.

+ Olga estudia Arte. + Me interesa mucho el arte.
- Yo no. - A mí no.

- No vivo aquí. - A Luis no le gusta vivir aquí.
+ Yo sí. + A mí sí.

- No vivo aquí. - A Luis no le gusta vivir aquí.
- Yo tampoco. - A mí tampoco.

DIE VERNEINUNG

Los fines de semana **no** tengo clase.

Nunca tengo clases los fines de semana.

No tengo **nunca** clases los fines de semana.

Tengo **nunca** clases los fines de semana.

A mí **no** me interesan los cursos de Cine.

A mí **no** me interesan **nada** los cursos de Cine.

A mí interesan **nada** los cursos de cine.

ÜBEREINSTIMMUNG SUBJEKT-PRÄDIKAT

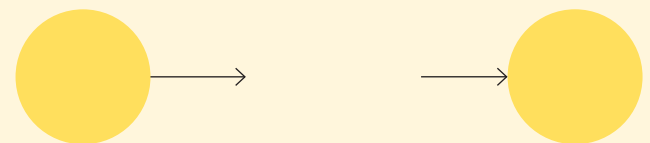
► Kollektiva

(Toda) la gente sabe eso.
Mucha gente (Verb im Singular)
Todo el mundo

Los hispanos
La mayoría de los hispanos saben eso.
Todos los hispanos (Verb im Plural)
Muchos hispanos
Pocas/muchas personas

DIE PRÄPOSITIONEN DE... A UND DESDE... HASTA

de/desde Ausgangspunkt a/hasta Ziel



Tengo clases **de** lunes **a** viernes.
de septiembre **a** mayo.
de nueve **a** dos.
desde las nueve **hasta** las dos.

Siempre voy en bici **de** casa **a** la facultad.
Voy en bici **desde** mi casa **hasta** la facultad.

ÜBER DIE UHRZEIT SPRECHEN

—¿Qué hora es?

—Son las cinco (en punto) (5:00).
las cinco menos cuarto (4:45).
las cuatro cuarenta y cinco (4:45).
las cinco y cuarto / las cinco y quince (5:15).
las cinco y media / las cinco y treinta (5:30).
las seis menos diez / las cinco cincuenta (5:50).

Um die Uhrzeit, zu der ein Ereignis stattfindet, anzugeben, verwendet man die Präposition **a**.

—¿A qué hora empieza tu clase?

—A las cinco.

RECURSOS LINGÜÍSTICOS

QUANTITÄT AUSDRÜCKEN

► Mit Verben

Verb + **poco/suficiente/mucho/demasiado**

Luis habla poco.

Estoy muy cansado. Creo que no duermo suficiente.

En época de exámenes estudio mucho.

Marta, creo que trabajas demasiado.

► Mit Substantiven

poco/-a/-os/-as + Substantiv

Estos días tengo poco trabajo.

En verano hay poca gente en el campus.

Tengo pocos amigos, la verdad...

De lunes a viernes duermo pocas horas.

suficiente/s + Substantiv

Tengo suficiente papel para imprimir el trabajo.

No tengo suficiente tinta para imprimir el trabajo.

¿Tenemos suficientes recursos para hacer el trabajo?

Mario, no duermes suficientes horas.

mucho/-a/-os/-as + Substantiv

Estos días tengo mucho trabajo.

Hoy hay mucha gente en el campus. ¿Qué pasa?

Tengo muchos amigos argentinos.

Los fines de semana duermo muchas horas.

demasiado/-a/-os/-as + Substantiv

Estos días tengo demasiado trabajo.

En esta ciudad hay demasiada contaminación.

Tengo demasiados trabajos para esta semana.

Tengo que hacer demasiadas cosas hoy. No voy a poder con todo...

LÉXICO

STEREOTYPEN

una representación > de la realidad > de la cultura

una simplificación

una imagen

representar > la realidad > la cultura

simplificar

una imagen > estereotípica > convencional

una visión > exótica > pintoresca

un estereotipo > positivo > negativo > exótico

un tópico > pintoresco > convencional

un cliché

un recuerdo > típico (de)

un souvenir

TAGESABLÄUFE

Alltägliche Handlungen

despertarse

levantarse

desayunar

trabajar

comer

estudiar

cenar

acostarse

dormir

Zeitangaben

por la mañana

por la tarde

por la noche

temprano

tarde

► Über Anfang und Ende sprechen

empezar (a + Infinitiv)

Substantiv + **empezar**

¿A qué hora **empiezas a** trabajar?

El curso **empieza** en octubre, ¿verdad?

terminar (de + Infinitiv)

Substantiv + **terminar**

¿A qué hora **terminas de** trabajar?

El curso **termina** en junio, ¿verdad?



Die Verben **empezar** und **terminar** können auch folgendermaßen verwendet werden:

¿Cuándo **empiezas** el curso de Economía?

¿Cuándo **terminas** el curso de Economía?

ORDINALZAHLEN

1.º/1.^a

primero/-a*

2.º/2.^a

segundo/-a

3.º/3.^a

tercero/-a*

4.º/4.^a

cuarto/-a

5.º/5.^a

quinto/-a

6.º/6.^a

sexto/-a

7.º/7.^a

séptimo/-a

8.º/8.^a

octavo/-a

9.º/9.^a

noveno/-a

10.º/10.^a

décimo/-a



Vor einem maskulinen Substantiv werden die Formen **primer** und **tercer** verwendet:

el primer día/mes/trimestre...

el tercer día/mes/trimestre...

ZEITANGABEN VON EREIGNISSEN

a principios de / a finales de + Zeitangabe

A principios de semestre hay más gente en las clases.

Tenemos el examen de Arte **a finales de** esta semana.

► Die Monate

enero

febrero

marzo

abril

mayo

junio

julio

agosto

septiembre

octubre

noviembre

diciembre

► Die Jahreszeiten

primavera

verano

otoño

invierno



 Die Jahreszeiten und Monate eines Jahres werden nicht großgeschrieben.

Um auszudrücken, dass ein Ereignis in einem bestimmten Monat oder in einer bestimmten Jahreszeit stattfindet, verwendet man die Präposition **en**.

En verano, **en** julio y **en** agosto, no tengo clases.

Um einen Zeitrahmen zu definieren, verwendet man **de... a**.

De junio **a** septiembre no tenemos clase.

DER UNIVERSITÄTSALLTAG

► Der akademische Kalender

semana	semestre
mes	curso
trimestre	año
cuatrimestre	

La segunda **semana** del **curso** tenemos el primer examen.

Quiero hacer un **curso** de verano en Bogotá.

—¿Este **año** no tenemos clases de Economía?

—Sí, en el segundo **semestre**.

vacaciones de > verano > primavera
> Navidad > Semana Santa

► Abläufe an der Universität

desayunar > en casa > en la cafetería
comer > en la facultad > en el comedor

ir > a la universidad > a la facultad > a clase
> en bicicleta > en bus > en tren > a pie

Muchos días voy a la facultad en bicicleta, pero a veces voy a pie porque me gusta caminar. Y normalmente como en el comedor de la facultad con algunos compañeros.



FREIZEITAKTIVITÄTEN

jugar > al fútbol > al tenis > al béisbol
> en un equipo
> con amigos/-as > con compañeros/-as

practicar > deporte > yoga
hacer

tocar > la guitarra > el piano > el saxo
> bien > regular > mal

bailar > salsa > flamenco > tango
> bien > regular > mal

entrar en > internet
mirar

CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO

ZUSAMMENGESETZTE SÄTZE

La gente piensa **que** a todas las personas en Argentina les gusta bailar tango.

Muchas personas creen **que** los mexicanos llevan sombrero.

En el texto, Lucas dice **que** quiere visitar España.

INFORMATIONEN STRUKTURIEREN

Primero

Después

Yo **primero** desayuno y **después** miro internet un rato.

Antes

Los sábados como a las dos, pero **antes** juego al tenis con un amigo.

después de + Infinitiv

Después de desayunar, miro internet un rato.

antes de + Infinitiv

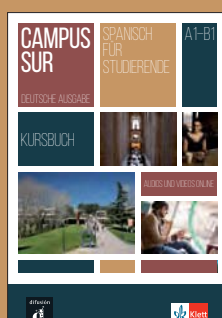
Antes de desayunar, miro internet un rato.

ARGUMENTE GEGENÜBERSTELLEN

Me encanta el ruso. **Sin embargo**, no puedo practicar con otras personas.

CAMPUS SUR

CAMPUS SUR A1-B1 DEUTSCHE AUSGABE



Kursbuch + Audios
und Videos online
+ Klett Augmented
978-3-12-515121-5



Übungsbuch
+ Audios online
+ Klett Augmented
978-3-12-515122-2



*¡Escanear, aprender,
descubrir!*

Klett Augmented:
Escanear las páginas del
libro y reproducir los audios
y videos gratis con la app de
Klett Augmented
[www.klett-sprachen.de/
augmented](http://www.klett-sprachen.de/augmented)

CAMPUS SUR A1-B1 INTERNATIONALE AUSGABE



Libro del alumno
+ MP3 descargable
+ Klett Augmented
978-3-12-515070-6



Cuaderno de ejercicios
+ MP3 descargable
+ Klett Augmented
978-3-12-515071-3



Libro del profesor
en preparación



Biblioteca USB
con libro digital
en preparación

Deutschland

Ernst Klett Sprachen
Postfach 10 26 23, 70022 Stuttgart
Telefon +49 (0) 711 · 66 72 15 55
Fax +49 (0) 711 · 66 72 20 65
kundenservice@klett-sprachen.de
www.klett-sprachen.de

Österreich

Bestellung und Kundenservice:
Ernst Klett Sprachen GmbH
Telefon +43 (0)1 · 2 53 02 07
Fax +49 (0)711 · 66 72 20 65
kundenservice@klett-sprachen.at

Beratung:
Telefon +43 (0)6 76 · 4 51 49 23
klettberatung-austria@klett-sprachen.de
klett-sprachen.de