

# Desarrollar la competencia léxica

Se suele decir que comunicar sin gramática es difícil, pero que sin vocabulario resulta del todo imposible. Por este motivo, el desarrollo de la competencia léxica es uno de los pilares más importantes en el aprendizaje de una lengua. En este artículo veremos con ayuda de dos ejemplos cómo plantear en clase el trabajo con el vocabulario para facilitar su memorización a largo plazo y su recuperación.

## Principios fundamentales

El trabajo con el vocabulario se basa en dos principios fundamentales: una progresión sistemática y una repetición o revisión regular. A este tipo de aprendizaje se le denomina aprendizaje “en espiral”, es decir, la revisión periódica de contenidos cada vez con mayor profundidad. De esta forma, los alumnos tienen la posibilidad de ir retomando vocabulario ya visto, ampliarlo y ponerlo en práctica.

## Presentar vocabulario

Durante la preparación de la clase es importante hacer una selección previa del vocabulario que se quiere presentar. Esta selección suele basarse en criterios como la frecuencia, la utilidad o la dificultad. Aunque no existe una regla clara al respecto, normalmente se recomienda no introducir más de 15 palabras nuevas por secuencia.

› Eva Díaz, profesora asociada en la Technische Universität Berlin y autora de materiales didácticos



Una vez seleccionadas las palabras, hay varias técnicas que pueden ayudarnos a presentarlas. Fundamentalmente se distingue entre técnicas verbales y no verbales. En el primer caso, y para evitar siempre recurrir a la traducción, podemos acudir a definiciones, paráfrasis, familias de palabras, sinónimos, antónimos, categorías o analogías. Entre las técnicas no verbales podemos destacar el uso de imágenes, fotos, dibujos, gestos, mímica o sonidos.

## Integrar nuevo conocimiento

Mucho se ha hablado de la falta de efectividad de las tradicionales listas de vocabulario. El uso de esta técnica se justificaba en el pasado con la idea de que la repetición mecánica ayudaba a memorizar las palabras nuevas. Hoy en día sabemos que el nuevo conocimiento necesita integrarse en el ya existente. Para ello, es necesario que los alumnos puedan realizar diferentes actividades con las palabras nuevas para poder incorporarlas a su vocabulario:

- En un primer momento, estas actividades se centran en la identificación de las palabras que se van a presentar por primera vez.
- Posteriormente, las palabras nuevas se van combinando o relacionando con otras ya conocidas.
- En una última fase se llega a la práctica. Aquí se proponen actividades

en las que los alumnos usan y fijan el nuevo vocabulario para resolver diferentes situaciones comunicativas.

## Personalizar el vocabulario

Un aspecto clave en el trabajo con el vocabulario es su personalización. Al plantear las actividades, es importante tener en cuenta que los alumnos puedan relacionar y seleccionar el vocabulario según sus preferencias, experiencias y motivaciones. En este sentido, es recomendable ampliar el campo léxico que se está trabajando en ese momento para ajustarse a esas necesidades individuales.

Por otro lado, “personalizar” también quiere decir que las palabras nuevas deben usarse en contextos que sean reales y relevantes para los alumnos. Por ejemplo, se les puede proponer que escriban una frase que se refiera a ellos o a otras personas que conozcan, en la que aparezca la palabra que se quiere aprender. Otra posibilidad es que escriban palabras ya conocidas que asocian con la palabra nueva.

A continuación veremos algunos ejemplos del manual *Meta profesional* en los que se han puesto en práctica los aspectos que acabamos de explicar.

**Ejemplo 1: La ciudad**

Las palabras para ampliar el vocabulario relacionado con la ciudad se presentan en un folleto turístico. Al reconocer este tipo de texto, se empiezan a activar una serie de esquemas mentales concretos que preparan a los alumnos para la lectura.

**a. Identificar y clasificar**

Después de una primera lectura del texto, los alumnos ordenan los párrafos en función de diferentes categorías: *cultura, gastronomía, tiempo libre, deporte y negocios*.



- 1 Muchas empresas de todo el mundo tienen aquí sus oficinas. Barcelona es una ciudad atractiva para hacer negocios. Tiene un ambiente cosmopolita, una buena infraestructura y un buen transporte público. Aquí se organizan más de 300 ferias y congresos al año.
- 2 En Barcelona hay muchos bares y restaurantes. La ruta de las tapas es ideal para combinar el turismo cultural con el gastronómico. Otro aspecto interesante son los mercados. El Mercado de la Boquería, en el centro, es un lugar muy popular.
- 3 Es una ciudad con mucha historia y edificios y monumentos de todos los estilos. Hay muchas obras del arquitecto Antonio Gaudí, como la iglesia de la Sagrada Familia. Para los amantes de la cultura hay todo tipo de museos, teatros y galerías de arte.

el texto todas las palabras pertenecientes al campo léxico de la ciudad. En una segunda fase, las palabras seleccionadas se combinan con acciones: *visitar, comer, escuchar, ver, pasear por y hacer*. El objetivo es que no se memoricen palabras aisladas, sino en un determinado contexto gramatical.

En Barcelona se puede pasear por zonas peatonales.

**d. Personalizar**

Cada persona selecciona las acciones que más le interesan y las comenta con su compañero/-a.

- 4 Barcelona tiene un clima ideal para disfrutar de sus playas y de sus parques. O simplemente para pasear por sus barrios, su casco antiguo y sus zonas peatonales. Por la noche hay conciertos, festivales y actividades al aire libre para todos los gustos.
- 5 Barcelona es famosa en todo el mundo por los Juegos Olímpicos de 1992 y por el FC Barcelona. En su estadio, el Camp Nou, hay lugar para 99.354 personas. En la ciudad y en sus alrededores hay muchas posibilidades para hacer deporte: zonas verdes, mar, montaña...



Meta profesional A1-A2, p. 54

**b. Relacionar palabras y sonidos**

Con el fin de activar el mayor número de canales posible, se propone escuchar algunos sonidos y relacionarlos con un lugar de la ciudad. Los alumnos pueden establecer así otro tipo de conexiones mentales. Además, resulta muy adecuado para aquellas personas que tienen una inteligencia musical especialmente desarrollada o un estilo más auditivo.

**c. Seleccionar léxico y establecer combinaciones frecuentes**

Se invita a los alumnos a subrayar en

**Ejemplo 2: Los colores**

**a. Asociar**

Los colores se presentan mediante una técnica no verbal. Las imágenes nos permiten no caer en la traducción y favorecer, además, a aquellos alumnos que tienen una inteligencia visual especialmente desarrollada. Para incorporar este vocabulario al conocimiento ya existente se buscan asociaciones con objetos que se relacionen con estos colores.

Yo relaciono el rojo con fruta.

**los colores**

- blanco
- negro
- rojo
- amarillo
- azul
- verde
- marrón
- gris
- naranja
- rosa

Meta profesional A1-A2, p. 89

**b. Conectar**

A partir de un blog con recomendaciones sobre la etiqueta usual en una entrevista de trabajo, se vuelve a establecer una relación entre los colores y su posible significado en este contexto (*clásico, serio, profesional, etc.*). De esta manera, se amplían las posibilidades de conectar las palabras nuevas con otras ya conocidas.

**c. Practicar y fijar**

Se pide a los alumnos que cierren los ojos y se imaginen qué ropa tienen en su armario. Después, abren los ojos, escriben todo lo que recuerdan y establecen qué color o colores son los que predominan.

Estos ejemplos muestran cómo *Meta profesional* permite desarrollar de forma sistemática la competencia léxica al tiempo que tiene en cuenta los diferentes estilos de aprendizaje. «

*Spanisch für den Beruf*

Meta profesional A1-A2  
Kursbuch mit Audio-CD  
978-3-12-515460-5

Auch als internationale Ausgabe erhältlich.

Mehr Informationen unter [www.klett-sprachen.de/metaprofessional](http://www.klett-sprachen.de/metaprofessional)