

# Activar el cerebro con gusto

El aprendizaje es un proceso activo que resulta de cambios en el cerebro. Este órgano plástico se modifica al enfrentarse con nueva información generando nuevas conexiones entre los miles de millones de neuronas que lo conforman. Vamos a ver en dos ejemplos cómo la presentación del material y las actividades relacionadas con él contribuyen a un aprendizaje eficaz de vocabulario.

## La memoria

La memoria a corto plazo nos permite almacenar una cantidad limitada de información durante un breve periodo de tiempo, mientras que la memoria a largo plazo es capaz de almacenar mucha información durante un tiempo indefinido y de recuperarla cuando se necesita. Para pasar a la memoria a largo plazo, la información necesita ser “procesada”. Solo un cerebro activo puede conectar la nueva información con la que ya tenemos. Cuanto más trabajamos un contenido, mejor permanece en la memoria.

## El factor afectivo

Un factor determinante en la consolidación de recuerdos es el contexto emocional vivido cuando estos se adquieren. Así, cuando aprendemos algo nuevo, lo recordaremos mejor si lo asociamos con un contexto emocional y si este es positivo, mejor.

› Covadonga Uribe,  
Kursleiterin an der VHS Böblingen



## Aprender “de memoria”

La memorización de listas de palabras no es eficaz. Estas solo llegan a la memoria a corto plazo (p. ej. para el próximo examen), pero no se conectan, no pasan a la memoria a largo plazo y no estarán disponibles en otros contextos.

Un aprendizaje eficaz requiere entrenamiento, es decir, una repetición apropiada y variada que permita la consolidación en el cerebro. Cuando la información es significativa, se facilita el procesamiento. La atención, la motivación y la implicación emocional nos permiten memorizar y aprender mejor. Los / Las docentes somos un factor decisivo en la facilitación de estos aspectos.

## La rueda de alimentos

La forma como tratamos una nueva información y la atención que prestamos a la misma determinan si esta se puede retener y recuperar o no. A continuación veremos un ejemplo de cómo se procesa el vocabulario de alimentos aplicando los criterios anteriores.

En lugar de presentar los alimentos sueltos con su correspondiente foto y subtítulo, la presentación se basa en una estructura que todos ya tenemos en la cabeza: la clasificación de los alimentos en carnes, verduras y productos lácteos. Esto permite una integración fácil en la red semántica. Las nuevas palabras se conectan bien porque ya “saben adónde ir”.

**¿Qué comes?**

**2 a. ¿Cómo se llaman estos productos? Pregunte a su profesor/a.**  
Tragen Sie die Ziffern bei den entsprechenden Produkten ein. Notieren Sie anschließend diejenigen, die ein Vegetarier essen kann. Lesen Sie Ihre Liste dann reihum vor, ohne ein Produkt zu wiederholen.

1. el agua
2. el aceite
3. la carne
4. los huevos
5. la leche
6. la lechuga
7. el limón
8. la mantequilla
9. la manzana
10. el pan
11. la pasta
12. las patatas
13. el pescado
14. el plátano
15. el pollo
16. el queso
17. el yogur

Con gusto A1, p. 44

## El procesamiento del input se hace en los siguientes pasos:

1. Relacionar palabras y fotos  
La combinación de palabras con imágenes activa diferentes partes del cerebro. Al enfrentarnos al nuevo vocabulario, ponemos en práctica estrategias que nos permiten activar conocimientos previos de lengua materna (yogur, queso) »

o de otras lenguas (*pasta, patatas, limón*).

**2. Hacer una lista de los productos que un vegetariano puede comer**

La selección y clasificación según un criterio (vegetariano) obliga a tomar decisiones basadas en el significado y activa así una determinada parte de la red semántica. Además, el hecho de escribir activa otra parte del cerebro.

**3. Leer la lista por turnos sin repetir productos mencionados**

En esta repetición, los alumnos no solo tienen que pronunciar las palabras, sino también escuchar y prestar atención a lo que se ha mencionado.

**4. Decir cuántas veces uno come o bebe estos productos**

Se propone un intercambio oral en parejas en el que se producen enunciados significativos y personalizados: la información que se intercambia es real. Además, se proporciona un marco claro y limitado para los enunciados, lo que conlleva poco riesgo de errores. Los adverbios de frecuencia dados en el margen son fácilmente identificables e indican al cerebro que se está presentando aquí algo importante. Eso da la posibilidad de integrar la gramática (relacionada y con sentido) en la red semántica.

**5. Decir qué cantidad de estos productos compramos por semana**

El procesamiento en esta actividad personalizada y significativa se produce a través de la repetición y la ampliación al campo de las cantidades (efecto “bola de nieve”).

A través de estos distintos pasos se consigue un procesamiento profundo de las palabras y su conexión duradera con la red semántica. El nuevo contenido se procesa al mismo tiempo en distintas áreas cerebrales y de forma interactiva.

**Las profesiones**

**1. Traducir las profesiones**

En esta primera actividad, los alumnos tienen la oportunidad de procesar el input de distintas formas:

1. El cerebro puede aprovechar palabras parecidas en la lengua materna. Esto es así porque en los primeros niveles de aprendizaje (hasta el B1) se suele activar el léxico mental de la lengua materna (u otras conocidas). Solo a partir de niveles más avanzados se crea una red propia para la lengua extranjera.
2. Las profesiones son fácilmente identificables (por la foto o por la palabra). De nuevo, la combinación de imagen y palabra activa distintas regiones cerebrales.
3. Gracias a la presentación visual comprensible e interesante

(orden según grado de aceptación), el cerebro reconoce el esquema. La relevancia cultural (¿Cómo es en mi país?) se aprovecha así como elemento de atracción.

**2. Buscar la profesion favorita**

En un trabajo en grupos de tres, los alumnos eligen sus tres profesiones favoritas y las puntúan según sus preferencias, p. ej. “Médico: tres puntos. Profesor: dos puntos”. Esta valoración personal positiva estimula la producción de la dopamina, el neurotransmisor que favorece la memorización.

En toda la actividad, los enunciados que se piden son muy sencillos y no inducen a cometer errores, pero contienen información nueva y relevante. Además, el trabajo en pequeños grupos no provoca estrés (que aumenta el cortisol, la hormona del miedo).

**3. Presentar los resultados**

La actividad en grupos lleva a un resultado relevante: la presentación de las profesiones favoritas del grupo (sumando los puntos) en el pleno.

Estos ejemplos muestran cómo *Con gusto* tiene en cuenta los principios de un aprendizaje que se ajusta al funcionamiento de nuestro cerebro: cuanto más y más profundamente se procese un contenido, mejor se almacenará en la memoria.



Con gusto A1, p. 24

*Enseñar con gusto!*

Con gusto  
Lehr- und Arbeitsbuch + 2 Audio-CDs  
978-3-12-514980-9 (A1)  
978-3-12-514990-8 (A2)  
978-3-12-515010-2 (B1)

Mehr Informationen unter [www.klett.de/congusto](http://www.klett.de/congusto)