

nivel **A2-B1** audiolibro colección marca américa latina

Los jóvenes mexicanos

difusión



Índice

Cómo trabajar con este libro	8
Introducción	11
1. Amigueros de corazón	15
2. Tribus urbanas	27
3. ¡Qué trabajadores!	39
4. Los jóvenes indígenas	47
5. Jóvenes en acción	57
Notas culturales	64
Glosario en inglés, francés y alemán	66
Actividades	72



Estudiantes en el parque de la Universidad Autónoma de México (UNAM)

Marca América Latina

Los jóvenes mexicanos

«La diversidad de los jóvenes mexicanos es tan grande, que hay que hablar de juventudes, en plural»

Gonzalo Saraví

Cómo trabajar con este libro

Marca América Latina es una serie de lecturas sobre temas de la cultura, la economía y la sociedad latinoamericana. Cada libro aporta un panorama general sobre el tema en cuestión, que incluye su historia y la situación actual, y se acompaña de un vídeo que ilustra una o varias de las secciones analizadas en el libro.

Para facilitar la lectura, al principio del libro aparece una introducción con un breve repaso de los temas que se van a desarrollar en el mismo. Además, al final de cada página se incluye un glosario en español de las palabras y expresiones más difíciles, y al final del libro, un glosario de todas ellas traducidas al inglés, francés y alemán.

A lo largo del texto se han marcado en color rojo algunas palabras y expresiones que hacen referencia a aspectos culturales del mundo del español. Estas se recogen y se explican en la sección de notas culturales que aparece al final del libro.

El libro termina con una sección de actividades que tiene la siguiente estructura:

- a) «Antes de leer». **Recomendamos realizar las actividades de esta sección antes de empezar a leer el texto**, ya que ayudarán a activar los conocimientos que tiene el lector sobre el tema y facilitarán la comprensión.
- b) «Durante la lectura». Son **actividades destinadas a pautar la comprensión** de los diferentes capítulos.
- c) «Después de leer». Se trata de propuestas variadas que **permiten poner en práctica la comprensión auditiva y de lectura, la expresión oral y escrita, la interacción oral y escrita y la mediación**. Tienen un carácter predominantemente

abierto para que el propio lector (o el profesor que lee el libro con sus alumnos) pueda decidir cómo trabajar con ellas según sus necesidades. En muchas de ellas se propone un repaso al contenido del libro. En cada caso, **el lector puede decidir si vuelve a leer el fragmento en cuestión o prefiere escuchar la grabación del CD correspondiente.**

Igualmente, puede decidir si hace las actividades por escrito o de forma oral, en interacción con otros hablantes.

d) «Vídeo». Esta sección contiene **propuestas para trabajar la comprensión audiovisual con el vídeo** que está incluido en el CD.

e) «Léxico». Actividades para **la sistematización, la profundización y la ampliación del vocabulario.** Se tiene en cuenta que cada hablante tiene unos intereses y un bagaje personal específicos. Por eso se proponen especialmente actividades de carácter abierto y que favorecen el aprendizaje estratégico.

f) Por último, la sección «Internet» propone **páginas web interesantes** para seguir investigando.



Introducción

México es un país de jóvenes. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Juventud, en México hay poco más de 36 millones de chicos que tienen entre 12 y 29 años de edad. La cifra es enorme. Es igual que la suma de habitantes de las ciudades de Nueva York, Los Ángeles y San Francisco, en Estados Unidos, y casi la población total de Argentina. También es el 80% de la población total de España.

En México viven más de 110 millones de personas. Lo que significa que una tercera parte de la población total del país son jóvenes. Pero, ¿cómo son los chicos mexicanos? Según la Encuesta Nacional de Juventud son parranderos¹, porque lo que más les gusta es estar con sus amigos. A los jóvenes mexicanos les encanta organizar fiestas e improvisar reuniones, porque piensan que «cualquier motivo es bueno para pasar un buen rato² con los cuates³».

También son muy familiares⁴. A diferencia de muchos países de Europa, donde los chicos se van a vivir solos a los 18 o 19 años, en México los jóvenes no tienen prisa por abandonar la casa de sus padres. Les gusta tanto la comodidad del hogar, que más de la mitad de los chicos mexicanos vive con sus padres hasta los 25 años, cuando deciden vivir con su pareja y formar su propia familia.

¹ **parrandero**: persona a la que le gusta mucho ir a fiestas ² **pasar un buen rato**: divertirse

³ **cuate**: amigo ⁴ **familiar**: persona a la que le gusta estar con la familia

Aunque respetan la familia y las tradiciones, los chicos mexicanos son muy modernos en su uso de la tecnología y las redes sociales. En México, el 70% de los jóvenes mexicanos tiene acceso a internet y, por supuesto, a Facebook, que es la principal herramienta⁵ de comunicación entre ellos.

Como hemos visto, los chicos mexicanos prefieren, en general, no vivir solos. Tampoco les gusta correr riesgos en los negocios. Si tienen que elegir entre ser empleados o tener su propio negocio, 9 de cada 10 elige ser empleado. El investigador Dominique Reynié dice que, en la actualidad, los jóvenes mexicanos son muy desconfiados⁶. Dominique trabaja para Fondapol, una organización francesa que hace análisis sobre los jóvenes de todo el mundo. Al hacer el último reporte de la organización, Dominique descubrió que los chicos mexicanos tienen «niveles récord» de desconfianza: no tienen confianza en el gobierno, ni en las instituciones, ni en la justicia ni en la gente.

Esta falta de confianza, sin embargo, es un motor para muchos chicos, que, decepcionados por la política, buscan formas alternativas para expresar sus ideas. Miles de ellos encuentran este espacio en las tribus urbanas como los *otakus*, los *chacas* y los *gamers*, grupos que comparten una estética y unos gustos musicales. En estas páginas, conoceremos las tribus urbanas más populares entre los jóvenes mexicanos y veremos por qué son, según cuentan los chicos, un espacio donde pueden ser optimistas.

Los chicos mexicanos están entre los más trabajadores del mundo, según informes internacionales sobre empleo. A la vez, México es parte de un mundo globalizado, y aunque el problema de desempleo⁷ entre los jóvenes no es tan grave como en otros países, otras prácticas habituales, como el «trabajo informal», afectan la vida de muchos chicos. Leeremos las opiniones de chicos que trabajan de esta forma, y conoceremos los esfuerzos de otros jóvenes por crear mejores oportunidades.

⁵ **herramienta:** (aquí) instrumento ⁶ **desconfiado:** que no confía en algo o en alguien

⁷ **desempleado:** sin trabajo

En los últimos años, los mexicanos viven en un país donde hay mucha violencia relacionada con el tráfico de drogas. Veremos cómo muchos jóvenes viajan con sus familias a otras regiones, en busca de una vida más tranquila, y cómo algunos cruzan⁸ la frontera⁹ de México y llegan a Estados Unidos con la misma intención. Sin embargo, no todos los jóvenes mexicanos se van: muchos de ellos se organizan en su país y actúan para cambiar las cosas. En el capítulo 5, leeremos cómo miles de chicos usan la tecnología para difundir su opinión y organizan marchas¹⁰, como la del movimiento «No más sangre», para protestar contra la violencia.

Los jóvenes mexicanos no solo se organizan para rechazar la violencia. De forma similar a los movimientos de jóvenes en España, en México empiezan a aparecer grupos de «indignados» que demandan una sociedad más justa¹¹, con más oportunidades de trabajo y educación. También están apareciendo pequeñas agrupaciones juveniles que quieren una ciudad más limpia, ordenada y segura.

Este libro reúne las historias de los movimientos juveniles de los últimos años y muestra¹² un retrato de los jóvenes mexicanos que están en acción. En estas páginas hay información sobre su personalidad, sus pasatiempos y sus problemas, y también datos sobre su relación con la tecnología y los videojuegos. Tampoco nos olvidamos¹³ de los chicos indígenas, que quieren tener la libertad de hablar la lengua de sus padres y de usar la ropa típica del pueblo donde nacieron, sin burlas por parte de otros chicos.

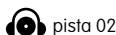
Sean indígenas, trabajadores informales o miembros de alguna tribu urbana, los chicos mexicanos tienen muchas cosas en común. Comparten los mismos problemas y las mismas preocupaciones, pero también el amor por los amigos, la familia y las fiestas. ¿Quieres conocerlos?

⁸ **cruzar**: pasar de un lado a otro ⁹ **frontera**: límite ¹⁰ **marcha**: manifestación, protesta pacífica en la calle ¹¹ **justo**: (aquí) con beneficios para todos ¹² **mostrar**: hacer evidente, manifestar

¹³ **olvidarse**: dejar de recordar



Dos amigas, en una tienda de ropa



1. Amigueros¹ de corazón

*«A los chicos mexicanos
nos encanta hacer
actividades en grupo»
Roberto Medina*

Ya ti, ¿qué te hace feliz? «Estar con mis amigos», responde Aldo Duarte. «Salgo a pasear con ellos cuatro o cinco veces por semana. Nos encanta ir al cine y a los centros comerciales. Estar con ellos me hace muy feliz».

Aldo tiene quince años y vive en la ciudad de México con sus padres. Estudia el último año de **secundaria**, es hijo único y se considera un chico muy amiguelo. También Andrea Magaña, una chica de 18 años que vive en la ciudad de Puebla, dice que las reuniones con sus amigos son su mayor motivo de alegría. «Me encanta estar con ellos. Siempre salimos en grupo y cuando no podemos reunirnos, porque tenemos tarea, platicamos² en el chat de Facebook o nos mandamos mensajes de texto por el teléfono celular³. Sé que chatear quita mucho tiempo, pero me hace sentir muy bien estar en contacto con mis amigos. Me gusta compartir⁴ con ellos todo lo que hago».

Aldo y Andrea no son los únicos chicos mexicanos que piensan que la amistad es la mayor fuente⁵ de felicidad. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Juventud, 16 millones de jóvenes mexicanos

¹ **amiguelo**: que tiene muchos amigos, chico que hace amistad fácilmente ² **platicar**: en México, hablar ³ **teléfono celular**: teléfono móvil ⁴ **compartir**: participar en algo con otras personas ⁵ **fente**: origen

dicen que el tiempo libre es para estar con los amigos. A muchos les gusta compartir actividades deportivas, como jugar al fútbol o al baloncesto, o ir al parque con sus cuates. Para otros, lo más divertido es ir a un club a bailar.

Los mexicanos son amigueros de corazón y parranderos por naturaleza. Sin importar la edad, a todos les gusta la parranda⁶. Por eso, en México existen clubs y centros de reunión de varios tipos. Los nocturnos⁷, que son para los chicos mayores de edad. Es decir, para los jóvenes que tienen 18 años o más. Y las fiestas vespertinas⁸, que son para los chicos menores de edad.

Estas fiestas se llaman «tardeadas», porque empiezan por la tarde y terminan poco antes del anochecer⁹. La mayoría de los chicos que va a estas reuniones tiene entre 14 y 17 años. En estos lugares no se venden bebidas con alcohol ni se puede fumar, porque en México los menores de edad tienen prohibido hacerlo. Pero los jóvenes no necesitan tomar alcohol o fumar para divertirse y pasar un buen rato. Especialmente en la actualidad, porque bandas musicales famosas (como Los Daniels) organizan conciertos vespertinos en lugares que son muy populares, como el bar Rock and Road, de la ciudad de México.

Los miembros de este grupo de rock dicen que sus fans adolescentes siempre piden conciertos en la tarde, porque a esa hora del día tienen permiso¹⁰ para estar fuera de casa. A los chicos más jóvenes no les gustan los conciertos a medianoche o en la madrugada¹¹, porque ellos no pueden ir. A esa hora ya tienen que estar en la cama.

En la actualidad, muchos artistas aceptan la moda de organizar eventos musicales en un horario vespertino. Los famosos saben que, para los chicos mexicanos, la música es muy importante. De acuerdo con¹² la Encuesta Nacional de Juventud, 3 millones de jóvenes mexicanos tienen como pasatiempo favorito escuchar

⁶ **parranda**: fiesta ⁷ **nocturno**: de noche ⁸ **vespertino**: que se realiza en la tarde ⁹ **anochecer**: últimas horas de la tarde ¹⁰ **tener permiso**: tener autorización ¹¹ **madrugada**: después de la medianoche ¹² **de acuerdo con**: según



FESTIVAL

INTERNACIONAL

Invitados de Honor: Austria, Polonia, Suiza, Sinaloa

CERVANTINO

Instituto
Federal
de la Cultura
de Guanajuato



• Guanajuato, del 3 al 21 de octubre de 2012 •



www.festivalcervantino.gob.mx



www.conaculta.gob.mx

Este programa es gratuito, ajena a cualquier partido político.
Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

66 CONACULTA

Cartel del Festival Internacional Cervantino

Notas culturales

Introducción

Indignados: Movimiento social organizado por jóvenes españoles. En España también le dicen Movimiento 15-M, porque nació el 15 de mayo con una serie de protestas pacíficas para promover la democracia.

1. Amigueros de corazón

Secundaria: La educación secundaria mexicana dura 3 años, desde que el alumno tiene 13 años de edad hasta los 15 o 16.

Instituto Mexicano de la Juventud: Institución del gobierno que tiene la función de hacer estudios sobre la situación juvenil del país. Fue creado en 1999.

UNAM: Universidad Nacional Autónoma de México, que es la universidad más importante del país.

Conaculta: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, que es el organismo de gobierno que coordina todas las actividades culturales del país.

2. Tribus urbanas

Zócalo: Plaza muy importante del país. Se la conoce también como la Plaza de la Constitución y es «el corazón de México».

Centro Cultural Tlatelolco: Es uno de los sitios de difusión más importantes de los jóvenes universitarios. Es parte de la UNAM.

Festival de Avándaro: Se lo conoce como el «Woodstock mexicano» y fue un concierto de rock que se celebró en septiembre de 1971. Se dice que representa uno de los momentos más importantes de la historia de la música en México.

Reggaeton: Género musical para bailar, muy popular entre los jóvenes de América Latina y el Caribe. Tiene influencias del *reggae*, el rap y el *hip-hop*.

Glosario

Abreviaturas usadas: **m.:** masculino (el/los) **f.:** femenino (la/las)

ESPAÑOL

INGLÉS

FRANCÉS

ALEMÁN

Introducción

¹ parrandero/-a	party animal	fêtard	Partytiger
² pasar un buen rato	to have fun	passer un bon moment	Spaß haben
³ cuate m.	friend	ami	Freund
⁴ familiaro/-a	family-orientated	orienté/e vers la famille	familienfreundlich
⁵ herramienta f.	tool	outil	Werkzeug
⁶ desconfiado/-a	distrustful	méfiant	misstrauisch
⁷ desempleado/-a	unemployed	sans emploi	arbeitslos
⁸ cruzar	to cross	traverser	überqueren
⁹ frontera f.	border	frontière	Grenze
¹⁰ marcha f.	demonstration	manifestation	Demonstration
¹¹ justo/-a	fair	juste	gerecht
¹² mostrar	to show	montrer	zeigen
¹³ olvidarse	to forget	oublier	vergessen

1. Amigueros de corazón

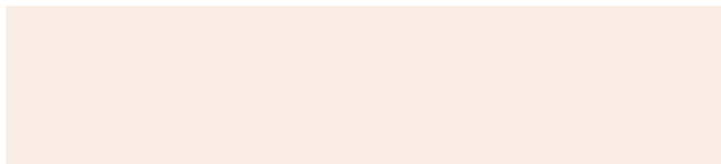
¹ amiguelo/-a	friendly	sympathique	freundlich
² platicar	to chat	discuter	plaudern
³ teléfono celular m.	mobile phone	téléphone portable	Handy
⁴ compartir	to share	partager	teilen
⁵ fuelle f.	source	source	Quelle
⁶ parranda f.	party	fête	Party
⁷ nocturno/-a	at night	nocturne	nächtlich
⁸ vespertino/-a	in the evening	en soirée	abendlich
⁹ anochecer m.	dusk	crêpuscule	Abenddämmerung
¹⁰ tener permiso	to have permission	avoir la permission	Erlaubnis haben
¹¹ madrugada f.	dawn	aube	Morgendämmerung
¹² de acuerdo con	according to	en accord avec	gemäß
¹³ al aire libre	outdoors	à l'air libre	im Freien

ANTES DE LEER

1. ¿Qué sabes ya sobre los jóvenes mexicanos? Marca las frases. Al final del libro, vuelve a la actividad y corrige tus respuestas, si es necesario.

- | | |
|---|---|
| ☐ les gusta estar con su familia | ☐ pertenecen a varias tribus urbanas |
| ☐ disfrutan pasando tiempo solos | ☐ quieren tener su propia empresa |
| ☐ la mayoría estudia y trabaja | ☐ respetan la cultura indígena |
| ☐ les gusta la música | ☐ usan la tecnología para protestar |

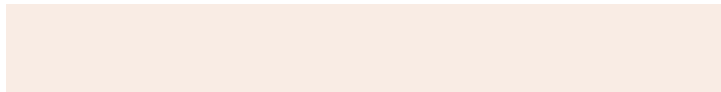
2. Mira la fotografía de la página 6. ¿Cómo son estos chicos? ¿Se parecen a los de tu país? Menciona dos cosas similares y dos diferencias.



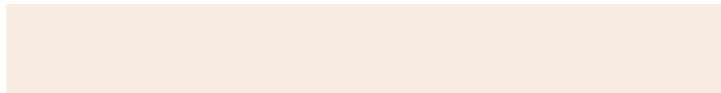
DURANTE LA LECTURA

Introducción

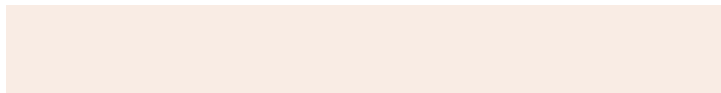
3. En el texto se anticipan varios temas. ¿Cuál te interesa más y por qué?



4. ¿Cuándo se van de casa de sus padres los jóvenes mexicanos?



5. ¿Por qué viven tiempos difíciles? Menciona dos razones.



LÉXICO

24. Completa este mapa conceptual:



25. Ahora crea dos mapas más sobre otros temas del libro, como «tecnología», «deporte», «historia» u otro tema interesante para ti.

26. Estas son palabras que se usan en México. Escribe un sinónimo para cada una:

platicar	
amiguero	
ratero	
cascarón	
patito	

INTERNET

Visita la página de Facebook de la campaña «No más sangre», en la dirección <http://www.facebook.com/PFNMS>. Lee los mensajes y mira las fotos. Después, piensa en una campaña para llamar la atención sobre un problema importante en tu país.