

nivel **A2-B1** audiolibro colección marca española

Los jóvenes españoles

Índice

Cómo trabajar con este libro	8
Introducción	11
1. Los chicos españoles, entre los más felices del mundo	15
2. ¿Cómo se divierten los jóvenes españoles?	23
3. Los indignados	31
4. ¿Te irías al extranjero?	45
5. Jóvenes triunfadores	55
Notas culturales	64
Glosario en inglés, francés y alemán	66
Actividades	72



Amigos en una plaza española

Marca España
Los jóvenes españoles

*«Los jóvenes españoles son idealistas,
generosos y creativos»*

Luis Rojas Marcos

Cómo trabajar con este libro

Marca España es una serie de lecturas sobre temas de la cultura, la economía y la sociedad española. Cada libro aporta un panorama general sobre el tema en cuestión, que incluye su historia y la situación actual, y se acompaña de un vídeo que ilustra una o varias de las secciones analizadas en el libro.

Para facilitar la lectura, al principio del libro aparece una introducción con un breve repaso de los temas que se van a desarrollar en el mismo. Además, al final de cada página se incluye un glosario en español de las palabras y expresiones más difíciles, y al final del libro, un glosario de todas ellas traducidas al inglés, francés y alemán.

A lo largo del texto se han marcado en color verde algunas palabras y expresiones que hacen referencia a aspectos culturales del mundo del español. Estas se recogen y se explican en la sección de notas culturales que aparece al final del libro.

El libro termina con una sección de actividades que tiene la siguiente estructura:

- a) «Antes de leer». **Recomendamos realizar las actividades de esta sección antes de empezar a leer el texto**, ya que ayudarán a activar los conocimientos que tiene el lector sobre el tema y facilitarán la comprensión.
- b) «Durante la lectura». Son **actividades destinadas a pautar la comprensión** de los diferentes capítulos.
- c) «Después de leer». Se trata de propuestas variadas que **permiten poner en práctica la comprensión auditiva y de lectura, la expresión oral y escrita, la interacción oral y escrita y la mediación**. Tienen un carácter predominantemente

abierto para que el propio lector (o el profesor que lee el libro con sus alumnos) pueda decidir cómo trabajar con ellas según sus necesidades. En muchas de ellas se propone un repaso al contenido del libro. En cada caso, **el lector puede decidir si vuelve a leer el fragmento en cuestión o prefiere escuchar la grabación del CD correspondiente.**

Igualmente, puede decidir si hace las actividades por escrito o de forma oral, en interacción con otros hablantes.

d) «Vídeo». Esta sección contiene **propuestas para trabajar la comprensión audiovisual con el vídeo** que está incluido en el CD.

e) «Léxico». Actividades para **la sistematización, la profundización y la ampliación del vocabulario.** Se tiene en cuenta que cada hablante tiene unos intereses y un bagaje personal específicos. Por eso se proponen especialmente actividades de carácter abierto y que favorecen el aprendizaje estratégico.

f) Por último, la sección «Internet» propone **páginas web interesantes** para seguir investigando.

Introducción

La primera década del siglo XXI fue muy importante para las nuevas generaciones de jóvenes españoles. Los chicos de entre 16 y 30 años experimentaron muchos y grandes cambios sociales, tecnológicos y políticos en relativamente poco tiempo. Estos cambios tuvieron un impacto muy importante en la vida de los jóvenes, su visión¹ sobre la realidad y sus planes para el futuro.

A finales de los años 90 y principios de los 2000, España pasaba por un buen momento de crecimiento económico. Se construían muchos nuevos edificios y se vendían muchas casas, y esto parecía ser favorable para la economía. Por primera vez en mucho tiempo, mucha gente podía comprar una casa. Los niveles de desempleo eran más bajos que nunca. Las cosas iban bien, y los jóvenes eran los principales beneficiarios² de esta buena situación.

Pero la burbuja económica³ explotó en 2008 y el país entró en crisis. La generación de jóvenes que parecía tener un futuro brillante por delante, de repente no veía las cosas tan claras. Pronto salieron en la prensa noticias sobre la «problemática⁴ joven»: de

¹**visión:** forma de ver ²**beneficiario:** persona que experimenta una situación favorable

³**burbuja económica:** subida excesiva de precios por especulación ⁴**problemática:** conjunto de problemas

repente en el país había miles y miles de jóvenes con estudios que buscaban empleo⁵, y no se creaban suficientes puestos de trabajo. Nació la generación de los *mileuristas*, de los *contratos basura*⁶, de Parobook (una red social de internet⁷ para desempleados) y de las protestas multitudinarias⁸ contra el gobierno. Un gobierno que, según los jóvenes, no había hecho nada para ofrecerles perspectivas de futuro.

Sin embargo, los jóvenes también estaban experimentando una de las décadas más creativas en el campo de la tecnología. De los mensajes de texto se pasó a las redes sociales. De pronto Facebook, Tuenti, Twitter y todo tipo de foros digitales se convirtieron en los nuevos canales de comunicación entre los jóvenes y, más tarde, en las herramientas más poderosas de toda una generación.

Los chicos intercambiaban información personal, música, fotografías, películas -de forma legal o ilegal-, y quedaban⁹ dentro y fuera de las redes sociales de internet.

A pesar de vivir tiempos difíciles, las nuevas generaciones de españoles estaban entre las más felices del mundo. Socializaban y se divertían. Y lo más importante: estaban aprendiendo el valor de sus nuevas herramientas de comunicación.

Poco a poco, la crisis económica de 2008 empezó a tener un impacto negativo sobre la calidad de vida de los jóvenes. El gobierno recortó¹⁰ los presupuestos¹¹ del sector de la educación. Al mismo tiempo, la universidad se volvió más cara. Y el desempleo crecía día a día. Los jóvenes respondieron con protestas pacíficas. Pedían una educación más barata y más oportunidades de trabajo.

Después de meses de protestas por los recortes en la educación, los jóvenes se organizaron para pedir un cambio general, tanto

⁵ **empleo:** trabajo ⁶ **contrato basura:** condiciones de trabajo muy malas; generalmente son jornadas largas con sueldos bajos ⁷ **red social de internet:** página donde los usuarios crean un perfil y se comunican ⁸ **multitudinario:** con mucha gente ⁹ **quedar:** (aquí) encontrarse ¹⁰ **recortar:** (aquí) reducir, achicar ¹¹ **presupuesto:** cantidad de dinero destinada a un objetivo concreto

político como económico. Estaban cansados de la mala gestión¹² del gobierno y de vivir con miedo al futuro. Estaban indignados¹³.

Como parte de un movimiento nacional que se llamó 15-M, se manifestaron¹⁴: salieron a las calles, acamparon¹⁵ en los centros de las ciudades, ocuparon las redes sociales de internet y los titulares de los periódicos nacionales e internacionales. Consiguieron¹⁶ la comprensión del resto de los ciudadanos y el apoyo internacional de la prensa y de otros jóvenes europeos que, como ellos, estaban sufriendo las malas gestiones de sus gobiernos y una crisis financiera internacional común a los países más desarrollados.

Los jóvenes no podían mantenerse pasivos, y lo sabían. Unos protestaban y se manifestaban contra su gobierno con la ayuda¹⁷ de las nuevas tecnologías. Otros viajaban al extranjero -como habían hecho ya generaciones anteriores de españoles- para desarrollar¹⁸ sus carreras profesionales. Otros luchaban¹⁹ individualmente con ilusión y determinación.

En este libro explicaremos cómo los jóvenes españoles han vivido los recientes cambios políticos y económicos de su país, y qué han hecho para adaptarse a ellos y seguir creciendo.

Además, hablaremos de por qué los chicos españoles se encuentran entre los más felices del mundo, aun cuando viven tiempos difíciles, qué importancia tiene el tiempo libre para su felicidad y por qué las redes sociales son también hoy en día fundamentales en su vida.

Por último, presentaremos a algunos jóvenes como Albert Casals o Andrea Motis, que han conseguido triunfar, superando²⁰ todo tipo de obstáculos.

¹² **gestión**: administración ¹³ **indignado**: enfadado ¹⁴ **manifestarse**: (aquí) reclamar o protestar en la calle ¹⁵ **acampar**: dormir en tiendas de campaña ¹⁶ **conseguir**: obtener

¹⁷ **ayuda**: cooperación ¹⁸ **desarrollar**: (aquí) progresar ¹⁹ **luchar**: (aquí) trabajar duro

²⁰ **superar**: vencer dificultades



Jóvenes manifestándose en 2011

1. Los chicos españoles, entre los más felices del mundo

«Lo que verdaderamente mide la calidad de vida de un país es cómo este cuida de sus jóvenes» UNICEF

La libertad, los amigos, la familia, el dinero, la salud, el amor... La felicidad tiene distintos significados para distintos jóvenes. Pero, ¿se pueden encontrar todas estas cosas en un mismo lugar?

Según un reciente estudio del Fondo de Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF, parece¹ ser que sí: todas estas cosas se pueden encontrar en varios países. España es uno de ellos. Este estudio se diseñó para analizar los niveles de felicidad entre los niños y jóvenes menores de 30 años de los 21 países más ricos del mundo.

Según los resultados², los países del oeste de Europa son, en general, los más felices del mundo. Además, las niñas parecen ser más felices que los niños, y los jóvenes que viven en ciudades se sienten más contentos que los que viven en zonas rurales.

Los factores sociales son importantes para medir la felicidad. Por ejemplo, los chicos que crecen en familias monoparentales son menos felices que los que crecen en un ambiente familiar más tradicional.

¹parecer: aparentar, dar la impresión de ²resultado: (aquí) conclusión

Según los más de 45 000 niños y jóvenes encuestados³ por UNICEF, las actividades que les hacen más felices son «estar con los amigos» (para un 64% de los encuestados), «estar con la familia» (54%) o «sacar buenas notas⁴» (41%). Los encuestados dicen que no son felices cuando los castigan⁵ (5 de cada 10), cuando sacan malas notas (4 de cada 10) o cuando hay discusiones fuertes en casa (3 de cada 10).

Los jóvenes también se preocupan⁶ por el futuro. Casi todos los encuestados piensan seriamente en el medioambiente⁷, la política, las guerras⁸ y su propio futuro profesional.

La siguiente lista contiene algunas de las afirmaciones que UNICEF usa en sus encuestas:

- > Soy feliz casi siempre.
- > Soy feliz solo a veces.
- > No soy feliz casi nunca.
- > No soy feliz nunca.
- > Soy feliz cuando estoy con los amigos.
- > Soy feliz cuando estoy con la familia.
- > Soy feliz cuando estoy en el colegio o cuando saco buenas notas.
- > Soy feliz cuando salgo a jugar o tengo tiempo libre.
- > No soy feliz cuando mis padres se enfadan⁹ o hay peleas¹⁰ en casa.
- > No soy feliz cuando saco malas notas.
- > No soy feliz cuando no hay dinero en casa.

Para entender a los jóvenes de cada país, la organización estudia diversos aspectos de su vida relacionados, por ejemplo,

³ **encuestado**: persona que participa en un estudio ⁴ **nota**: calificación por trabajo académico ⁵ **castigar**: poner una pena o corrección, por ejemplo, por mal comportamiento

⁶ **preocuparse**: sentir angustia, intranquilidad o temor ⁷ **medioambiente**: temas ecológicos o relacionados con el planeta ⁸ **guerra**: conflicto armado entre varios países o bandos

⁹ **enfadarse**: sentir enojo ¹⁰ **pelea**: (aquí) discusión, situación tensa

con el bienestar material¹¹, la salud¹², la educación, la familia y los posibles riesgos¹³ que hay en su vida.

Para medir el bienestar material, se tienen en cuenta factores como el dinero que ganan los padres, el número de libros que hay en casa o si el niño tiene su propia habitación. Para medir el nivel de salud, los expertos calculan el número de muertes infantiles o el número de niños vacunados¹⁴. Con respecto a la educación, se valoran factores como el número de objetos educativos que tiene un niño, como por ejemplo puzzles o juegos didácticos, así como su experiencia en la escuela. Para tomar datos sobre la familia, se calcula el tiempo que pasa un niño con sus padres o cuántas comidas al día se hacen en familia. Con respecto a los riesgos, se tienen en cuenta factores como el comportamiento¹⁵ sexual, el posible consumo de drogas o el acoso escolar¹⁶.

Sobre la base de este estudio, la UNICEF ha elaborado una lista de los países donde los jóvenes son más felices. Estos son:

- | | |
|--------------|-------------------------|
| 1. Holanda | 6. Suiza |
| 2. Suecia | 7. Noruega |
| 3. Dinamarca | 8. Italia |
| 4. Finlandia | 9. República de Irlanda |
| 5. España | 10. Bélgica |

De acuerdo con este estudio, los países donde viven los niños y jóvenes menos felices son Hungría (en el puesto 19), Estados Unidos (20) y el Reino Unido (21). España está en quinto¹⁷ lugar y es el único país del sur de Europa entre los cinco primeros de la lista.

Pero, ¿qué hace felices a los niños y jóvenes españoles? ¿Qué diferencias hay entre un niño del norte de Europa o de otras regiones geográficas y uno de España?

¹¹ **bienestar material**: cosas necesarias para vivir bien ¹² **salud**: estado físico ¹³ **riesgo**: peligro

¹⁴ **vacunar**: administrar vacunas para prevenir enfermedades ¹⁵ **comportamiento**: conducta

¹⁶ **acoso escolar**: maltrato entre alumnos ¹⁷ **quinto**: en orden, el número cinco



Un grupo de jóvenes en Santiago de Compostela



pista 11

Mi motivación

Albert Casals, Pau García-Milà, Andrea Motis o Rafael Nadal no son los únicos jóvenes españoles que han triunfado o lo están haciendo en sus vidas personales o profesionales. Muchos jóvenes trabajan duro por conseguir destacar, a pesar de las circunstancias en su contra. Pero, ¿cuáles son sus motivaciones?

«Mi motivación para trabajar es aprender. Hoy en día hay muchos conflictos y la juventud tiene que tener ganas de vivir y superarlos, ganas de aprender de la vida». María León (Sevilla, 1984). Actriz. Ganadora del Premio Goya a la Mejor Actriz Revelación en 2012.

«No vivo esto como una competición para vender más discos sino que utilizo la música como modo de expresión». Pablo Alborán (Málaga, 1989). Músico. Nominado a tres premios Grammy latino.

«Me encanta escribir. Pero no me gusta cuando la gente habla mal de mí o de mi trabajo porque soy joven». Luna Miguel (Madrid, 1990). Escritora. Ganadora del premio literario Hermanos Argensola y autora de cuatro libros de poesía.

«Amo jugar al fútbol y esta pasión es mi mayor motivación». Iker Casillas (Madrid, 1981). Guardameta y capitán del Club de Fútbol del Real Madrid. Ganador de la Copa del Mundo en 2010 con la selección española de fútbol.



Notas culturales

Introducción

Mileurista: Trabajador que gana menos de 1 000 euros al mes.

Contratos basura: Contratos que ofrecen las ETT (Empresas de Trabajo Temporal). Son generalmente contratos cortos, sin futuro a largo plazo.

1. Los chicos españoles, entre los más felices del mundo

Familias monoparentales: Familia que está formada solo por el padre o la madre y los hijos.

ONGs: Organizaciones no Gubernamentales. Se tratan de organizaciones sin fines comerciales que se dedican por lo general a proyectos humanitarios, culturales o medioambientales.

2. ¿Cómo se divierten los jóvenes españoles?

INJUVE: Instituto de la Juventud. Organismo autónomo del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. Se encarga de promover la participación de la juventud en la sociedad.

E.S.O.: Siglas correspondientes a Educación Secundaria Obligatoria. Abarca de los 12 a los 16 años y prepara a los alumnos para el Bachillerato o la Formación Profesional (estudios de secundaria no obligatorios).

Botellón: Reunión de personas, normalmente jóvenes, en la calle, para consumir bebidas y charlar.

Federación de Gremios de Editores de España: Conjunto de editores y asociaciones de editores profesionales.

3. Los indignados

Generación del ochocientos: Generación que gana 800 euros o menos de esa cantidad al mes.

Glosario

Abreviaturas usadas: **m.:** masculino (el/los) **f.:** femenino (la/las)

ESPAÑOL

INGLÉS

FRANCÉS

ALEMÁN

Introducción

¹ visión <i>f.</i>	outlook	vision	Sichtweise
² beneficiario/-a	beneficiary	bénéficiaire	Nutzníeßer
³ burbuja económica <i>f.</i>	economic bubble	bulle économique	wirtschaftliche Blase
⁴ problemática <i>f.</i>	problems	problématique	Problematik
⁵ empleo <i>m.</i>	work	travail	Arbeit
⁶ contrato basura <i>m.</i>	junk contract	contrat précaire	schlechter Vertrag
⁷ red social de internet <i>f.</i>	online social network	Réseau social en ligne	Social Network im Internet
⁸ multitudinario/-a	multitudinous	de masse	groß, hier: Massenproteste
⁹ quedar	meet	se rencontrer	sich treffen
¹⁰ recortar	cut	couper	kürzen
¹¹ presupuesto <i>m.</i>	budget	budget	Budget
¹² gestión <i>f.</i>	administration	gestion	Management
¹³ indignado/-a	furious	indigné	wütend
¹⁴ manifestarse	to demonstrate	manifeste	demonstrieren
¹⁵ acampar	to camp	camper	kampieren
¹⁶ conseguir	to obtain	obtenir	erringen
¹⁷ ayuda <i>f.</i>	help	aide	Hilfe
¹⁸ desarrollar	to further	développer	weiter treiben
¹⁹ luchar	to work hard	travailler dur	schuften
²⁰ superar	to overcome	vaincre	überwinden

1. Los chicos españoles, entre los más felices del mundo

¹ parecer	to seem	sembler	scheinen
² resultado <i>m.</i>	result	résultat	Resultat
³ encuestado/-a	person polled	personnes interrogées	befragt
⁴ nota <i>f.</i>	grade	note	Note
⁵ castigar	to ground	sanctionner	bestrafen
⁶ preocuparse	to worry	se faire du souci	sich sorgen
⁷ medioambiente <i>m.</i>	environment	environnement	Umwelt
⁸ guerra <i>f.</i>	war	guerre	Krieg

ANTES DE LEER

1. Fíjate en estos aspectos de la vida de los jóvenes españoles. ¿Entiendes todas las palabras? Intenta relacionar dos actividades con cada una. Ten en cuenta que puede haber varias posibilidades.

La felicidad

El tiempo libre

El desempleo

La emigración

El éxito

-aprender otro idioma
-escuchar música
-tener muchos amigos
-usar internet

-buscar trabajo
-pasar tiempo con la familia
-protestar en la calle

-emigrar
-ganar premios
-ser famoso

2. Ahora vuelve a leer los temas, que corresponden a los títulos de los capítulos. ¿Qué cosas crees que se van a decir en estos capítulos? ¿Qué tema te parece más interesante y por qué? ¿Cuál te parece menos interesante y por qué?

3. Escoge una foto de los jóvenes españoles del libro. Por ejemplo, en las páginas 6, 14, 18, 26, 29, 32. Mira su ropa, sus accesorios, su peinado. ¿Se parecen a los jóvenes de tu país? ¿Por qué (no)? ¿Qué tienes en común y qué diferencias ves?

DURANTE LA LECTURA

Capítulo 1

4. ¿Por qué están los jóvenes españoles entre los más felices del mundo? Da tres razones y explica cuál es, para ti, la principal.

5. ¿Aparece tu país en la lista del estudio? ¿Qué lugar ocupa o crees que puede ocupar? ¿Por qué?

6. «Las relaciones sociales son lo más importante en la vida del joven». ¿Qué consecuencia tiene esto en las cualidades y la conducta de los jóvenes españoles, según el psiquiatra Luis Rojas Marcos? ¿Crees que es así en tu país?

Capítulo 2

7. Resume la propuesta de la *Ley Antibotellón* y explica en tus palabras por qué fue polémica. ¿Qué te parece esta ley?

8. Escucha en el CD las opiniones de empresas y jóvenes sobre las descargas ilegales de música y películas en España. ¿Con quién estás de acuerdo? ¿Por qué?

LÉXICO

22. Completa este mapa conceptual:



23. Ahora crea dos mapas más sobre otros temas del libro, como «felicidad», «ocio», «emigrar», «éxito» u otro tema interesante para ti.

24. Ordena las letras de estas palabras relacionadas con el trabajo, con la ayuda de las definiciones (si no las recuerdas, puedes volver a leer los Capítulos 3 y 4):

dalemopesed [] : persona sin trabajo

lugeha [] : medida de presión de los trabajadores para conseguir algo

serutilima [] : joven que cobra mil euros o menos

rapo [] : desempleo

sodatnici [] : unión de trabajadores

INTERNET

25. Los jóvenes españoles utilizan la tecnología para difundir sus opiniones y organizar campañas. Piensa en una campaña para cambiar algo o difundir una situación. Elige un tema interesante para ti. Busca información en internet sobre el tema. Piensa en un título y un objetivo. Haz una lista de páginas de internet para darle difusión (por ej. foros de internet, Twitter, Tuenti, etc).

Algunas sugerencias:

El acoso escolar. Información en www.nolopermitasactua.com

Movimiento 15-M. Información en www.tomalaplaza.net