



**KOMPETENZEN
UNTERRICHTEN**



Klasse 7/8



**Inkl. Extras
für Smartphone
+ Tablet**

Joanne Popp

Hörverstehen • Englisch

Prepare | Practise | Progress

A tour with a difference

© T 3

A Which senses don't the people need on the tour?

a)

b)

c)

d)

e)



taste



hearing



smell



touch



seeing

B What is the audio guide for?

a)

b)

c)



C What can the visitors smell on the tour?

a)

b)

c)

d)

e)



© T3 A Here's a list of things that the visitors can hear and smell in the Jorvik Viking Centre. Put them in the right order.

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| a) blacksmith | f) woman talking |
| b) barbecue | g) market |
| c) hammer | h) fish |
| d) child crying | i) Viking |
| e) chicken | j) bread |

B Finish the sentences.

horseshoe | badge | barking | bread | forwards | house | green | meat |
arguing | headphones

- You have to press the button on the audio guide for more information.
- People who work in the museum wear a
- Hand in the audio guide, and blindfold at the end.
- Hold onto the rope and walk
- The blacksmith was making a new
- There was a new being built.
- There was and fresh on the barbecue.
- People were and dogs were in the market.

C Match the things with the places.

- | | | |
|------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| 1 fruit and vegetables | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> a) river front |
| 2 horse | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> b) blacksmith |
| 3 bread | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> c) barbecue |
| 4 child | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> d) market |
| 5 chickens | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> e) farm |
| 6 fire | <input type="radio"/> | |
| 7 fish | <input type="radio"/> | |
| 8 hammer | <input type="radio"/> | |
| 9 fishermen | <input type="radio"/> | |

- A** Look at the map of Paris. Choose three sights that you want to visit. Then mark a way through the city so that you can visit them all. Finally, describe your way through Paris and what you see to your partner. Maybe you know some facts about the places.



- B** Draw a map of a city or museum you have visited, or make one up. Mark the best way through it and describe what you can see.

Effektives Training zur Verbesserung des Hörverstehens

- ✓ **Motivierend:** Altersgerechte Hörtexte zu den wichtigsten Themen der 7. und 8. Klasse auf Audio-CD und per Klett Augmented (online oder per Download)
- ✓ **Ready-to-teach:** Materialien ohne Vorbereitungsaufwand einsetzbar; inkl. Übungen, Transkriptionen und Lösungen
- ✓ **Kompakt:** Ein Thema pro Unterrichtsstunde
- ✓ **Klar strukturiert:** *listening for gist, listening for detail* und *transfer activities*
- ✓ **Schüleraktivierend:** Mit Lösungen – auch zur Selbstkorrektur geeignet; mit Klett Augmented können die Lernenden die Audios jederzeit auf dem Smartphone oder Tablet abspielen

Logischer Dreiklang für nachhaltigen Erfolg

1. *Listening for gist*

- Vorentlastung über Impulsfragen
- Aktivierung von Vorwissen
- Fokus Globalverständnis

2. *Listening for detail*

- Fokus Detailverständnis
- Konzentrationsfähigkeit fördern
- Selbst- und Peerkorrektur ermöglichen

3. *Beyond the text*

- Ergebnissicherung mit Transkripten
- Erweiterung auf andere Kompetenzen
- Produktion und Kreativität



Inkl. Hörtexte für Smartphone und Tablet mit Klett Augmented:
www.klett-sprachen.de/augmented

www.klett-sprachen.de/kompetenzen-unterrachten

ISBN 978-3-12-506642-7



9 783125 066427