

8 Worksheet on Rhetoric – Advertising

Texts: Topic *Advertising*, from Düwel, *The Media*, Viewfinder Topics (München: Langenscheidt, 2011), pp. 50ff..

A SPEAKING

Eins wird sofort klar, wenn man die deutschen Lehrpläne für Englisch am Gymnasium heranzieht: das Sprechen im Englischunterricht wird immer wichtiger. Das gilt für alle Bundesländer von Hamburg (wo die „Schülerinnen und Schüler [...] zu einer großen Bandbreite von Themen, die Gegenstand des Unterrichts sind, klare und detaillierte Beschreibungen und Darstellungen geben, Ideen ausführen [...] und in Diskussionen zu aktuell bedeutsamen Sachverhalten die eigenen Standpunkte darstellen“ können müssen) bis Bayern (wo Schüler und Schülerinnen „sich aktiv an Gesprächen und Diskussionen [...] zu einem breiten Themenspektrum beteiligen und sich dabei möglichst spontan und flüssig ausdrücken“ sollen).

<http://www.hamburg.de/contentblob/2536322/data/englisch-gy8-sek-i.pdf>

<http://www.isb-gym8-lehrplan.de/contentserv/3.1.neu/g8.de/index.php?StoryID=26513>

Selbstverständlich werden diese Fähigkeiten auch immer mehr abgeprüft, zum Beispiel ist die „Mündliche Teilprüfung“ fester Bestandteil des Englischabiturs in Bayern. Die folgende Aufgabe könnte Teil einer solchen Prüfung sein.

B DESCRIBING A PICTURE

For practice, the following exercise can be done in a team of three but you can work on it alone, too.

If you're in a team of three:

- Print out the pictures and the tasks on three different sheets of paper.
- Each student gets one exercise sheet.
- Follow the instructions on the handouts.
- You should be done in about 10 minutes.

If you're alone:

- Print out all ads.
- Describe all the ads (what you see, what their message is etc.).
- Say why you think they are good/ not so good.
- Compare the three ads and choose the best.

IN AN ADVERTISING AGENCY

You and your colleagues have to decide on a new spot/ position for an advertisement of your "Fitness Company". Tell the others briefly about your idea and why you think it's best. After everyone has presented their choice, take a look at all three of them and decide together which is your choice.

Picture Number ONE

http://thepirata.com/wp-content/uploads/2009/05/fitness_company_heavy_ad.jpg

Picture Number TWO

<http://www.photolizer.com/Photo%20Studies/Fashion/Bags/funny-promo-bag-fitness.jpg>

Picture Number THREE

http://www.awcpictures.com/images/fitness_company_subway_handle.jpg

(Daniela Pröls)