

10 Final Test (Oral): Media/Advertising

A COMMENTS

preparation time: 3 minutes

speaking time: 3-5 minutes

notes allowed

1) The internet

Imagine a scenario in which every single visit to a page on the internet incurs a fee (to incur a fee: kostenpflichtig sein). Describe the possible changes, advantages, and disadvantages.

2) Online classes

Imagine a school-life scenario in which you can choose between real teachers in a classroom and online classes. Describe the possible advantages and disadvantages of the two systems.

3) Privacy

Imagine this scenario: a media-obsessed world in which humans have fully given up their privacy. Discuss the possible changes, advantages, and disadvantages.

B DESCRIBING A PICTURE

For practice, the following exercise can be done in a team of three but you can work on it alone, too.

If you're in a team of three:

- Print out the pictures and the tasks on three different sheets of paper.
- Each student gets one exercise sheet.
- Follow the instructions on the handouts.
- You should be done in about 10 minutes.

If you're alone:

- Print out all ads.
- Describe all the ads (what you see, what their message is etc.).
- Say why you think they are good/ not so good.
- Compare the three ads and choose the best.
- This should take you about 10 minutes.

You and your colleagues have to decide on a new idea/ a new position for an advertisement for "Pandanol" (a tablet against headaches or the flu). Tell the others briefly about your idea and why you think it's best. After everyone has presented their choice, take a look at all three of them and decide together which is best.

Pandanol 1

http://files.coloribus.com/files/adsarchive/part_886/8864355/file/panadol-actifast-pain-killer-basketball-small-14837.jpg (Please copy and paste this hyperlink into your browser.)

Pandanol 2

<http://leganerd.com/wp-content/uploads/2011/01/funny-shopping-bags16.jpg>
(Please copy and paste this hyperlink into your browser.)

Pandanol 3

<http://advertka.ru/img/print/panadol3.jpg>
(Please copy and paste this hyperlink into your browser.)

C ROLE PLAYS – FOR A TEAM OF THREE

preparation time: 3 minutes
speaking time: 10 minutes
notes allowed

Situation: Nicht nur das Nachmittagsprogramm in Deutschland wird dominiert von Doku-Soaps wie „Mitten im Leben“ oder „We are family“. Das gilt auch für die USA. Doch die Meinungen dazu gehen weit auseinander. In einer amerikanischen Talkshow werden sie diskutiert. William Font beginnt die Diskussion

Rollenkarte 1: Jenny Hurst, 18, arbeitslos, großer Fan von Doku-Soaps
Rollenkarte 2: Dr. Geraldine Rest, 39, Expertin für Media Literacy an einer amerikanischen Universität
Rollenkarte 3: William Font, 57, Chef des Fernsehsenders TLC (bekannt für die Produktion von Reality Shows)

Role Card #1: “Role Play on Media Literacy”

Rollenkarte 1: Jenny Hurst, 18

- findet Doku-Soaps toll, weil sie sich leicht in die Geschichten hineinversetzen kann, weil die Geschichten echt und spannend sind und
- weil sie eine tolle Abwechslung an einem langweiligen Nachmittag sind
- fühlt sich durch die Schicksale direkt angesprochen
- würde sich gerne einmal selbst filmen lassen

Role Card #2: “Role Play on Media Literacy”

Rollenkarte 2: Dr. Geraldine Rest, 39

- weiß, dass fast alle Fernsehprogramme voller Doku-Soaps sind und,
- dass es immer schwerer wird, Menschen zu finden, die sich zur Schau stellen lassen; die Produzenten helfen sich neuerdings, indem sie die vermeintlich echten Menschen und deren Geschichten komplett erfinden lassen
- das birgt aber große Gefahren für die Gefilmten und die Zuschauer!
- bedenklich: die Zahl solcher Reality Shows wächst und wächst

Role Card #3: "Role Play on Media Literacy"

Rollenkarte 3: William Font, 57

- die Formate sind billig zu produzieren, die Quoten okay bis brilliant
- Tag für Tag werden so Schuldner beraten, Kinder erzogen, Häuser umgebaut, Süchtige therapiert, Ehen oder Restaurants gerettet etc.
- erfreulich: die Zahl solcher Reality Shows wächst und wächst aufgrund der großen Nachfrage, denn die Menschen sind von Natur aus voyeuristisch

- **Sie beginnen die Diskussion.**

(Daniela Pröls)