

**Excellent !**

Korrektes Französisch in der Oberstufe



# **Excellent !**

**Korrektes Französisch in der Oberstufe**

par Maïke Raguenet

Ernst Klett Sprachen GmbH  
Stuttgart

## Bildquellenverzeichnis

13 Wikimedia Commons / <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/deed.en>; 14.1 Wikimedia Commons (Georges Biard); 14.2 Wikimedia Commons (Alexey2244); 14.3 Shutterstock (andersphoto), New York; 16.1 Wikimedia Commons (Deutsche Bundespost); 17.1 Wikimedia Commons (Arvind Govindaraj); 17.2 Wikimedia Commons (Norbert Aepli, Switzerland); 25 Wikimedia Commons (Barbetorte); 29.2 Wikimedia Commons (Aaker); 31.1 Thinkstock (serazetdinov), München; 31.2 Thinkstock (Balakovo), München; 31.3 Shutterstock (punsayaporn), New York; 31.4 Shutterstock (Pakkad Sah), New York; 32 Thinkstock (emrCartoon), München; 35 Thinkstock (Cherkas), München; 39 Shutterstock (catwalker), New York; 40.1 Shutterstock (chippix), New York; 40.2 Shutterstock (Sergey Nivens), New York; 41 Shutterstock (Igor Zakowski), New York; 42 Fotolia.com (CatharsisVectorielle), New York; 43.1 Wikimedia Commons (Marcus Tiëschky); 43.2 Thinkstock (yukipon), München; 44.1 Fotolia.com (WoGi), New York; 44.2 Thinkstock (Twiggy Van Daele), München; 44.3 Thinkstock (majivecka), München; 50 Wikimedia Commons (TomasBat); 60.1 Fotolia.com (Avanne Troar), New York; 60.2 Shutterstock (Webspark), New York; 65.1 Wikimedia Commons (Photographe du château de Mongenan); 65.2 Thinkstock (krolone), München; 65.3 Wikimedia Commons (DocteurCosmos); 66 Thinkstock (Oleksiy Tsuper), München; 71 Wikimedia Commons (Schorle); 74.1 Wikimedia Commons (gilipollastv); 74.2 Wikimedia Commons; 86 Thinkstock (vabadov), München; 92 Fotolia.com (coramax), New York; 95.1 Wikimedia Commons (Cjp24); 95.2 Thinkstock (AAGGraphics), München; 95.3 Shutterstock (Studio\_G), New York; 98 Shutterstock (360b), New York; 99 Wikimedia Commons (Regi51)

1. Auflage 1 7 6 5 4 3 | 2019 18 17 16 15

Alle Drucke dieser Auflage sind unverändert und können im Unterricht nebeneinander verwendet werden.

Die letzte Zahl bezeichnet das Jahr des Druckes. Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags. Hinweis zu § 52 a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung eingescannt und in ein Netzwerk eingestellt werden. Dies gilt auch für Intranets von Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen. Fotomechanische oder andere Wiedergabeverfahren nur mit Genehmigung des Verlags.

© Ernst Klett Sprachen GmbH, Rotebühlstraße 77, 70178 Stuttgart, 2015.

Alle Rechte vorbehalten.

Internetadresse: [www.klett-sprachen.de](http://www.klett-sprachen.de)

**Redaktion:** Sylvie Cloeren

**Layoutkonzeption:** Elmar Feuerbach

**Gestaltung und Satz:** Swabianmedia, Eva Mokhlis, Stuttgart

**Umschlaggestaltung:** Andreas Drabarek

**Titelbild:** Fotolia.com (Jérôme Rommé), New York; Shutterstock (Robyn Mackenzie), New York;

Shutterstock (totallyPic.com), New York

**Druck und Bindung:** AZ Druck und Datentechnik GmbH, Heisinger Straße 16, 87437 Kempten/Allgäu/

Medienhaus Plump GmbH, Rolandsecker Weg 33, 53619 Rheinbreitbach

Printed in Germany

ISBN 978-3-12-526009-2



Vorwort	6
<b>Übersichtstabellen</b>	
■ Themen, Kompetenzen und Sozialformen	7
■ Material – Thema	8
<b>Lehrerinformationen und Kopiervorlagen</b>	
1. Adjektive / <b>Les adjectifs</b> – décrire et comparer qc/qn	9
2. Adverbien / <b>Les adverbes</b> – comment ?	18
3. Begleiter des Nomen / <b>Les déterminants</b> etc.	23
4. Wortbildungsregeln / <b>Féminin ou masculin ?</b>	26
5. Fragen / <b>Poser des questions</b>	28
6. Imperativ / <b>L'impératif</b>	30
7. Infinitiv(konstruktionen) / <b>L'infinitif simplifie bien des choses</b>	33
8. Mengen bezeichnen / <b>Combien de ?</b>	36
9. Präpositionen / <b>Les prépositions</b>	38
10. Verneinungen / <b>Les négations</b>	42
11. Die Zeiten / <b>Les temps du verbe</b>	45
12. Si-Sätze / <b>La proposition conditionnelle</b>	53
13. Konjunktionen / <b>Les conjonctions</b>	59
14. Aktiv – Passiv / <b>La voix active et passive</b>	61
15. Die Pronomen / <b>Les pronoms</b>	64
16. Der subjonctif / <b>Le subjonctif</b>	67
17. Stil verbessern, Sätze verkürzen / <b>Plus court, plus élégant</b>	72
18. Indirekte Rede / <b>Le discours indirect</b>	78
19. Problem der Homophone / <b>Les homophones</b>	81
<b>Stundenpakete – Lots de 3</b>	
1 : Adjectifs, propositions relatives – Décrire en détail – Technologie	83
2 : Questions – Exposé – Francophonie	85
3 : Questions – Présenter – Révisions personnages, événements	87
4 : Questions – Résumé – Scènes de crime	88
5 : Questions – Présenter le journal / une conférence de presse – Informations	89
6 : Impératifs – Poster de campagne – Écologie	95
7 : Grammaire diverse – Discours – Politique	97
8 : Conjonctions – Recherche Seconde Guerre mondiale – Relations franco-allemandes 2015	99
<b>Anhang</b>	
■ Discuter – débattre (vocabulaire)	101
■ Résumer un texte en quatre étapes	
■ Mieux écrire – Structurez vos textes !!	
■ Marque-page : production de texte	
■ Solutions / Lösungen	

## Vorwort

Grammatik ist und bleibt für Schüler oft ein schwieriges Kapitel des Fremdsprachenlernens. Bis zur Oberstufe haben sie bereits die meisten Kapitel einmal kennengelernt.

Der Fokus dieses Heftes liegt daher auf der Wiederholung und Konsolidierung, andererseits aber auf der **kommunikativen Relevanz** des jeweiligen grammatikalischen Bereichs (vgl. Mündliche Klassenarbeiten / Klausuren, Kommunikationsprüfung). Daher beschränken wir uns auf die wichtigsten Regeln.

Sie finden jeweils zu den **19 Themen** zuerst die Lehrerinformationen und die daran anschließenden verschiedenen *fiches de travail* (FDT). Die Seite mit **Lehrerinformationen** bietet Ihnen **Vorschläge zur Hinführung**, einen **Visualisierungsvorschlag** und **Tipps** zum Thema. Die **55 fiches de travail** für die **Schüler** können je nach Bedarf in ihrer Gesamtheit oder in Teilen eingesetzt werden. Die **editierbaren Visualisierungsvorschläge** finden Sie auch online (Bitte den Online-Code **mmgktem** in das Suchfeld auf [www.klett-sprachen.de](http://www.klett-sprachen.de) eingeben).

Die **Aktivitäten sind gestaffelt** vom **Schriftlichen** zum **Mündlichen** und von **Einzel-** zu **Partner-** und **Gruppenarbeiten**. Der Aufgabenapparat unterscheidet sich nach Schwierigkeit und Komplexität und bietet daher immer auch Möglichkeiten der **Binnendifferenzierung** je nach Gruppenkonstellation. Das Mündliche hat einen besonderen Platz, um immer auch die kommunikative Kompetenz zu trainieren.

Die verschiedenen **Impulse** bestehen aus kurzen **authentischen Texten**, **Illustrationen**, **Karikaturen**, **BD**, **Statistiken** etc. und decken weite **Themenbereiche der Oberstufe** ab. Als kleinen Zusatz finden Sie immer wieder eingestreute berühmte **Zitate**, die zu der jeweiligen grammatischen Struktur passen, und auch Anlass zu Diskussionen bieten könnten.

Sehr hilfreich sind die 2 Übersichtstabellen über Themen, Kompetenzen und Sozialformen und über Material – Thema S. 7 und 8 und die **Kopiervorlagen im Anhang** (*discuter-débatte, résumé, mieux écrire, marque page*) S. 101-105.

Ein **besonderes Angebot sind die 8 Stundenpakete** oder *Lot de 3*. Sie enthalten einen oder mehrere Texte bzw. Impulse, die durch verschiedene Aufgabenstellungen binnendifferenziert, sequenziell oder chronologisch genutzt werden können. Dabei werden drei Aspekte miteinander schwerpunktmäßig verbunden: Sprachlich-grammatikalischer, methodischer und thematischer Aspekt, z.B. *Questions – Exposé – Francophonie*. Dadurch entsteht eine kleine Unterrichtseinheit, die Sie sofort einsetzen können. Je nachdem, wie viel Sie davon umsetzen, benötigen Sie 2 bis 8 Unterrichtsstunden.

Zusätzlich haben Sie Zugang zu einer **Fotosammlung** aus den Städten Nancy, Strasbourg, Paris, Lyon, Avignon, Marseille und der Provence sowie zu besonderen Sportarten online (Bitte den Online-Code **mmgktem** in das Suchfeld auf [www.klett-sprachen.de](http://www.klett-sprachen.de) eingeben). Die Sammlung bietet klassische Touristenperspektiven, vor allem aber hintergründigere Aufnahmen, die Sprechansätze bieten. Alle Fotos sind übersichtlich in verschiedene Kategorien sortiert, um den Einsatz zu vereinfachen.

Il n'y a pas de  
problèmes : il n'y a  
que des solutions.

A. Gide

Übersicht: Themen, Kompetenzen und Sozialformen

Grammatik themen	Sozialform				MÜNDLICH				SCHRIFTLICH				Themenbereiche	
Adjektive	8	8, 14	8, 14	8	14	8			2, 3, 5, 8, 10, 11, 13, 14	8		2, 3, 5, 8, 10, 11, 13, 14	11	1. Relations familiales
Adverbien		5			5				3, 5			3, 5		2. Système scolaire
Aktiv – Passiv		3	3		3				1		3	1, 3		3. Société
Begleiter									3, 7			3, 7		4. Paris, villes
Fragen			12		12				12			12		5. Monde du travail
Homophone									1			1		6. Économie
Imperativ		5, 7			5, 7	7			5, 7, 15	5		5, 7, 15		7. Loisirs
Indirekte Rede					8	8		8	8			8	8	8. Culture
Infinitiv (konstruktionen)		3			3				2, 3	3		2, 3	3	9. Médias
Konjunktionen		3			3				3			3		10. Politique
Mengen		1					1		1			1		11. France, Allemagne, Europe
Präpositionen	2, 8	2			2	8			2, 8	2		2, 8		12. Francophonie
Pronomen									1, 8	1		1, 8		13. Histoire
Stil verbessern		5, 9	5, 9		5, 9				2, 5, 9	2, 5, 9	5	2, 5, 9	2	14. Géographie
Si-Sätze		3	5		3, 5	5	3		3			3		15. Écologie
Subjonctif		2, 5, 7	5		2, 5, 7	8			5		5	5, 8		
Verneinungen									1, 8			1, 8		
Wortbildung									2, 3			2, 3		
Zeiten		3, 5, 7, 8	3, 5, 7, 8		3, 5, 7, 8		3, 5, 7, 8	1	3, 5, 7, 8	3, 5, 7, 8		3, 5, 7, 8		

**Übersicht: Material – Thema**

	texte	illustration, BD	statistique	vidéo	photo	caricature
1. Relations familiales	S. 44, 64	S. 44			S. 37, 64, 65	
2. Système scolaire	S. 27, 34, 75, 76	S. 16, 21, 32, 34, 51, 79			S. 40	
3. Société	S. 13, 17, 22, 24, 27, 59, 61, 62			S. 52, 69, 70, 79	S. 17, 35, 57	
4. Paris, villes	S. 22				online	
5. Monde du travail	S. 74	S. 47, 55				
6. Économie	S. 17					S. 11
7. Loisirs	S. 25				S. 25	
8. Culture	S. 15, 43	S. 39, 41, 42, 55			S. 14, 43, 70, 79	
9. Médias	S. 24				S. 73	
10. Politique	S. 98				S. 13, 99	
11. France, Allemagne, Europe	S. 11					S. 11
12. Francophonie	S. 29		S. 29			S. 29
13. Histoire	S. 99	S. 16, 99				
14. Géographie					online	
15. Écologie		S. 24, 31				

# 1. Adjektive / Les adjectifs – décrire et comparer qc/qn

## Hinführung: Wortart und Stellung

Adjektive beschreiben ein Substantiv genauer → Sie richten sich also in Genus und Numerus nach dem Substantiv, auf das sie sich beziehen und verändern ihre Schreibung entsprechend. Ein Objekt, eine Person wird so erst fassbar.

Malen / Projizieren Sie eine einfache Zeichnung, z.B. weibliche und männliche Strichfigur.



Fragen Sie, wie ... ist und sammeln Schülerantworten. Die Ausnahmen werden automatisch genannt werden.

Weiteres einfaches Beispiel zum Einüben: *une maison / un appartement* → *grand/e, sale / propre, délabré/e, joli/e...* oder nehmen Sie ein komplexeres Beispiel: eine Person aus Lektüre, Politik etc.

## Visualisierungsvorschlag

adjectifs	sg.	pl.	exceptions !
masc.	arrogant gentil	nerveux calmes	marron, orange, chic
fém.	charmante insupportable	calmes nerveuses	

1) **derrière le nom**: un homme heureux, une feuille verte  
 2) **exception: devant le nom** : petit/grand, vieux/jeune, beau/joli, bon, mauvais, double

Einige Adjektive verändern ihre Bedeutung je nachdem ob sie vor oder hinter dem Verb stehen:

<i>ancien</i>	<i>notre ancien proviseur</i>	<i>un livre ancien</i>	(ehemalig statt alt)
<i>certain</i>	<i>une certaine Mme Merkel</i>	<i>un résultat certain</i>	(gewiss statt sicher)
<i>cher</i>	<i>cher Pascal</i>	<i>une acquisition chère</i>	(lieb statt teuer)
<i>dernier</i>	<i>le dernier train</i>	<i>le mois dernier</i>	(letzter statt vorheriger)
<i>méchant</i>	<i>un méchant vent</i>	<i>un chien méchant</i>	(schlimm statt böseartig)
<i>pauvre</i>	<i>un pauvre type</i>	<i>un village pauvre</i>	(bedauernswert statt arm)
<i>propre</i>	<i>mon propre portable</i>	<i>un appartement propre</i>	(eigen statt sauber)
<i>sacré</i>	<i>un sacré comédien</i>	<i>un lieu sacré</i>	(verdammte statt heilig)
<i>sale</i>	<i>une sale histoire</i>	<i>des chaussures sales</i>	(übel statt schmutzig)
<i>seul</i>	<i>un seul événement</i>	<i>un homme seul</i>	(einzig statt einsam)
<i>vrai</i>	<i>un vrai désastre</i>	<i>une histoire vraie</i>	(echt statt wahr)

### En français

*L'adjectif désigne un nom et s'accorde avec lui. La place de l'adjectif est en général après le nom.*

*Exceptions : Ces adjectifs sont placés devant le nom.*

*Voilà une liste d'adjectifs qui changent de signification quand ils changent de place.*

### Hinführung: Steigerung und Vergleich

Nehmen Sie ganz klassisch drei verschieden große SuS aus der Gruppe oder deren Schultasche oder Haarlänge als Beispiel zum Vergleich.

### Visualisierungsvorschlag (neutrales Beispiel)

Comparaison de l'adjectif

$x \nearrow y$	$x \searrow y$	$x = y$
x est moins _____ que	x est plus _____ que	x est aussi _____ que

Le superlatif

$x \ y \ z$
z est le/la plus _____
x est le/la moins _____

#### TIPP

Vergleichen Sie ansonsten vor allem Dinge, Zustände aus dem Umfeld der Schüler. Das kann das Wetter (gestern, heute) sein, auch die Länge ihres Schultages oder Schulweges oder auch welche Tagesaktivität ihnen am meisten Spaß macht, sie am meisten interessiert bzw. mehr als andere. Sie können natürlich auch an aktuelle Unterrichtsinhalte anknüpfen oder einfache Beispiele aufwendiger umsetzen, indem Sie z.B. Fotos der Regierungsgebäude (Kanzleramt/Palais de l'Élysée) vorstellen.  
 FDT 4, 1a: Sie können das Ergebnis steuern, in dem Sie selbst Kunstwerke prominenter französischer Künstler vorgeben oder Recherchehinweise.

Les belles actions  
cachées sont les plus  
estimables.

Blaise Pascal

Les faibles ont des  
problèmes. Les forts  
ont des solutions.

L. Pauwels

Le plus grand secret  
pour le bonheur c'est  
d'être bien avec soi.

Fontenelle

