

5 En vivo

Gota a gota

a) Observe usted esta foto. ¿Se puede imaginar para qué sirve este aparato?

b) Lea este artículo, subraye las informaciones más importantes y escriba después un corto resumen en su cuaderno.



Atrapanieblas en Chile:

A la caza de las gotas de agua

Los atrapanieblas de Chile son un invento simple y muy efectivo. ¿Qué hace un atrapanieblas? Atrapar las microscópicas gotas de agua que contiene la denominada «camanchaca» o niebla característica de la costa. Algo no despreciable cuando se trata de facilitar la vida en comunidades que no tienen acceso al agua potable y que ven impotentes cómo crece continuamente el desierto.

El aprovechamiento de las nieblas costeras data de hace unos 5 mil años. Ya en aquella época se recolectaban las gotas de agua que dejaba la niebla en árboles y plantas.

¿Cómo funciona un atrapanieblas?

El panel de un atrapanieblas está formado por una malla muy tupida. Cuando hay camanchaca, cada metro de malla puede atrapar de 4 a 15 litros diarios.

Chungungo, un pueblo que revivió

Cuenta la historia que Chungungo era uno de esos típicos poblados de pescadores que hay en el norte chileno, donde es característica la falta de acceso al agua potable. Cerca de un tercio de sus habitantes había abandonado el pueblo buscando mejores perspectivas de vida. Era lógico, porque la vida diaria se hacía difícil, dependiendo sólo del agua transportada por un camión municipal que establecía una cuota semanal de 200 litros por familia.

En 1980 se instalaron los primeros atrapanieblas en este pueblo. Actualmente existen 85 y su »producción« llega a los 300 mil litros mensuales de agua (equivalentes al transporte de 30 camiones). Con el agua llegó la electricidad, y mucha de la gente que se había ido del pueblo regresó porque existían las condiciones para tener una mejor calidad de vida en él: las mujeres pueden salir a trabajar, hay mejores estándares de higiene y los habitantes pueden comer sus propias verduras.

Texto adaptado de Patricia Peña, Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para la Educación, la Ciencia y la Cultura: Servicio Informativo Iberoamericano

En vivo 5



Empresas excepcionales

a) ¿Conoce usted los zapatos de la empresa Camper? ¿Sabe cómo son?

b) El siguiente artículo dice que la conocida empresa española es excepcional. ¿Por qué? ¿Cuál es su secreto? Lea.

Camper, zapateros con alma

Desde su pequeña sede en el pueblo de Inca, al pie de la sierra mallorquina, Camper, empresa internacionalmente conocida en el reino del calzado, suministra de zapatos innovadores a todo el mundo.

La personalidad del producto, su éxito, es que está ligado a la tierra que le vio nacer, en 1975, en pleno comienzo de la democracia española, en el seno de una familia mallorquina de larga tradición zapatera. Lorenzo Fluxá decidió romper con la línea clásica familiar y crear algo totalmente nuevo: lanzar al mercado una línea de diseño inspirada en el calzado del campo.

«Somos campesinos», que es la traducción de 'camper' del mallorquín al castellano, «somos una empresa del mundo rural dirigida al mundo urbano y global», dice Fluxá. El 60% de la producción de Camper se realiza en fábricas de Mallorca, y el resto en otras fábricas de la Península, o en empresas italianas, portuguesas y marroquíes.

En Camper, todo es español. El logotipo, los diseños de las tiendas (fueron las primeras zapaterías que introdujeron el autoservicio como forma de venta), las campañas publicitarias, la producción y hasta las bolsas y cajas

decoradas tienen sello local. «Nosotros no adaptamos nuestros productos a los gustos específicos de cada país», dice Fluxá. «Nos dirigimos a gente que, aun siendo de diferentes países, tienen los mismos intereses, gente que aprecia la libertad, la estética, la comodidad...».

En el mundo matemático y frío de los negocios, la filosofía de esta empresa es una excepción. El presidente, Fluxá, es un «hippy» admirado por los suyos. Todos los directivos de esta empresa tienen prohibido ser impertinentes con los subordinados. Crean que cuanto más contentos estén los empleados, mejor será su labor y más rentable resultará el negocio.

«El secreto de Camper es que tiene alma y un gran equipo humano», resume Lorenzo Fluxá. Casi 30 años después de su fundación, un equipo de diseño, economía, producción y publicidad compuesto por unas 80 personas trabaja sin descanso para seguir creciendo en un mercado exterior, que ya supone el 70% de sus ventas.

Muchos modelos de zapatos Camper son unisex y los tacones de los zapatos de mujer nunca superan los cinco centímetros. Y es que «los zapatos son la cama del cuerpo y ante todo tienen que ser confortables».

c) Formule usted cinco preguntas sobre el contenido de este artículo.

d) ¿Conoce usted una empresa que tenga un *espíritu* parecido? ¿Cómo se llama?